



Jaarverslag 2025

Lees meer op www.jinc.nl

Iedereen groeit met
jinc.

Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt. Om dat te bereiken, helpen we kinderen en jongeren aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 89.000 basisschool- en vmbo-leerlingen en mbo-studenten de kans om te groeien. JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en 907 partners. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Inhoud

1	Voorwoord	4
2	Missie en visie	5
3	Doelstellingen en werkwijze	6
4	2025 in cijfers	7
5	Organisatie	12
6	Digitalisering	14
7	Personeel en welzijn	15
8	Partnerwerving, marketing en communicatie	16
9	Kwaliteit, impact en innovatie	18
10	Aanloop naar lancering van JINC op het mbo	20
11	Vooruitblik	22
12	Contactinformatie en colofon	23
13	Bijlage 1: Activiteiten JINC-vestigingen	24
14	Bijlage 2: Projecten, programma's en evenementen	38
15	Bijlage 3: Logo's partners	42



1 Voorwoord

Terugkijkend op 2025 zien we een jaar waarin JINC haar strategie van intensivering consequent heeft voortgezet. Meer jongeren doorliepen meerdere JINC-projecten en werden op verschillende momenten in hun schoolloopbaan ondersteund. En met de afronding en aanstaande lancering van de mbo-leerlijn 1.0 wordt het laatste puzzelstukje gelegd. De JINC-leerlijn is nu compleet: van basisschool tot de overgang naar de arbeidsmarkt. Dat is niet vanzelf gegaan. De context is veeleisend. De druk op scholen is groot, en dat merken we in de uitvoering van onze projecten. Tegelijkertijd zien we aan alle kanten een enorme bereidheid om die verbinding toch te blijven leggen. Scholen blijven ruimte maken, bedrijven en sectoren denken creatief en flexibel mee en professionals blijven hun tijd en expertise inzetten voor jongeren die dat nodig hebben. Daar zijn we dankbaar voor.

Want de opgave blijft onverminderd groot. De arbeidsmarkt heeft vakmensen hard nodig en de kansen zijn er. Maar onze doelgroep profiteert daar nog onvoldoende van. Jongeren die opgroeien in wijken met sociaaleconomische uitdagingen hebben minder toegang tot de netwerken, rolmodellen en ervaringen die nodig zijn om die kansen te grijpen. Daar werkt JINC aan: samen met partners, scholen en vrijwilligers die zich dag in dag uit inzetten om die verbinding te maken.

“Niet de plaats waar je geboren wordt, maar je potentieel bepaalt je toekomst. Dat blijft de drijfveer.”

“

Illya Soffer
Algemeen Directeur JINC

2 Missie en visie

Elk kind, elke jongere heeft talent. Maar wie opgroeit in een omgeving met sociaaleconomische uitdagingen, heeft veel minder kans zijn potentieel waar te maken. Daarom helpt JINC hen, samen met het onderwijs en partners uit het werkveld, op hun weg naar een goede start op de arbeidsmarkt. Via de JINC-leerlijn maken kinderen op de basisschool tot en met jongeren op mbo-instellingen onder andere kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. De expertise en financiële steun van partners uit het onderwijs, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en gemeenten en fondsen zijn onmisbaar voor de projecten van JINC. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van de leerlingen én de kans om te investeren in hun bedrijf – een strategische, langetermijninvestering in de reputatie en toekomstige groeimogelijkheden van het bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij, verrijken het perspectief van hun medewerkers en bieden hen de kans een betekenisvol verschil te maken in het leven van jongeren.

3 Doelstellingen en werkwijze

JINC blijft inzetten op intensivering in gebieden waar de hoogste concentraties jongeren opgroeien in een omgeving met armoede. JINC heeft als doel een wezenlijk verschil in het leven van deze jongeren te maken. JINC draagt positief bij aan de kans op een succesvolle (school)loopbaan door deze jongeren op grote schaal, meerdere malen, impactvolle JINC-ervaringen te laten opdoen. JINC vergroot op drie manieren substantieel de impact op de doelgroep.

1

“

Bereiken van meer jongeren in huidige steden.

Meer jongeren uit onze doelgroep nemen deel aan een of meerdere van onze projecten. Dit vergroot ons bereik en onze impact binnen de doelgroep.

3

“

Meer impact per project creëren.

De projecten binnen de leerlijn hebben maximale impact, omdat ze op basis van het JINC-impactmodel wetenschappelijk zijn onderbouwd en aangepast.



4 2025 in cijfers

WAAR WE TROTS OP ZIJN

89.166

leerlingen deden mee aan onze projecten

543

deelnemende scholen

956

bedrijven, fondsen en overheden waren aan JINC verbonden

6.950

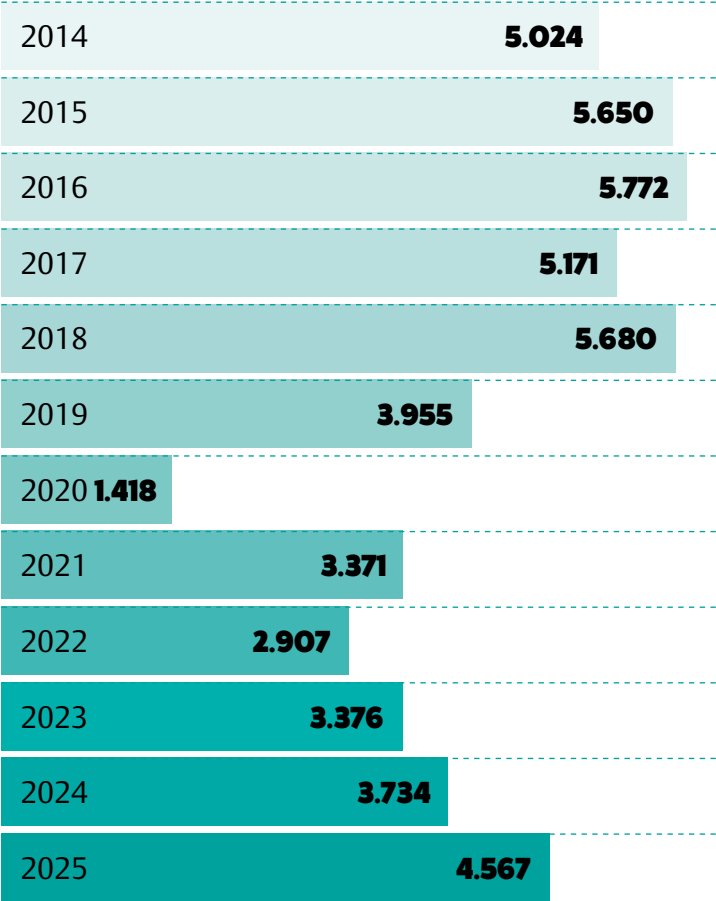
vrijwilligers droegen bij aan de uitvoering van onze projecten

197

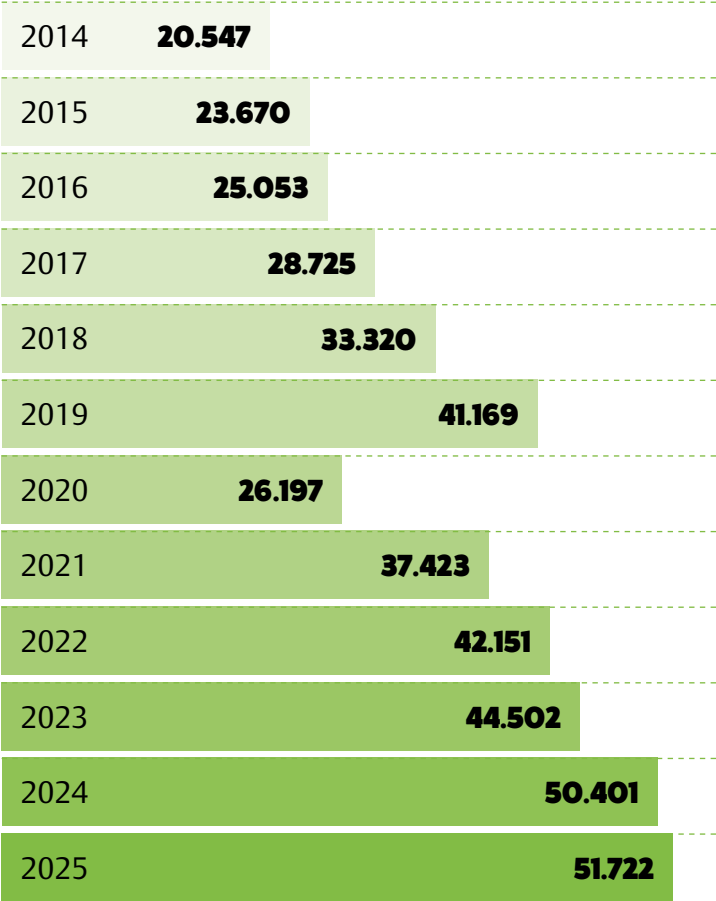
medewerkers werkten bij JINC



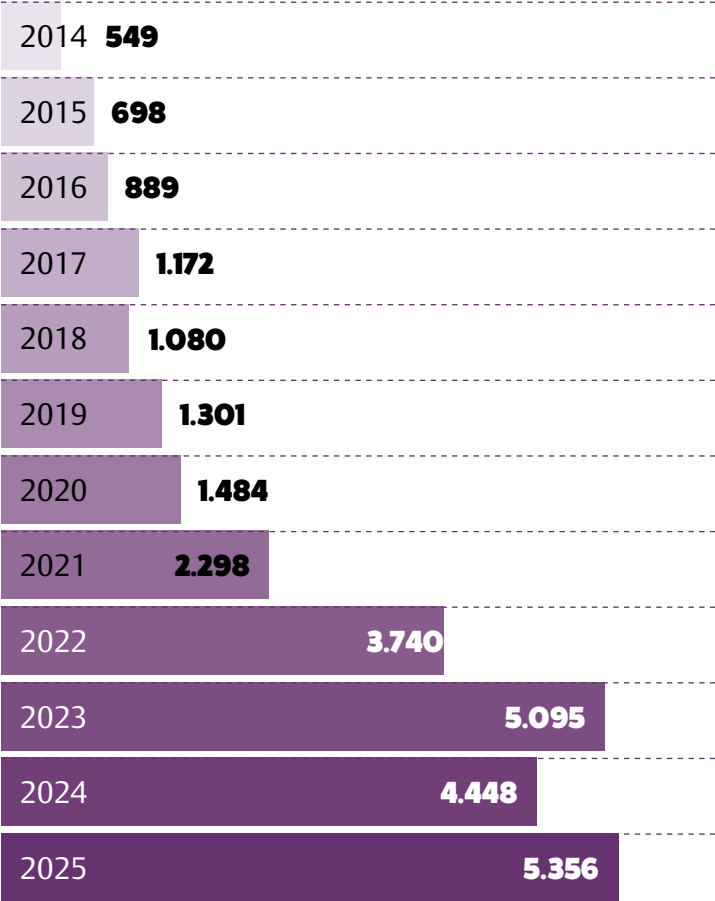
TaalTrip in cijfers



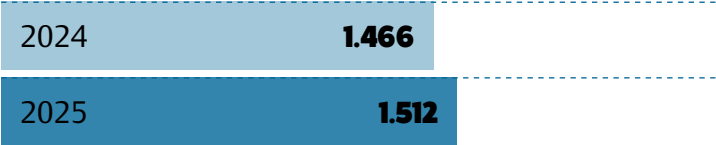
Bliksemstage in cijfers



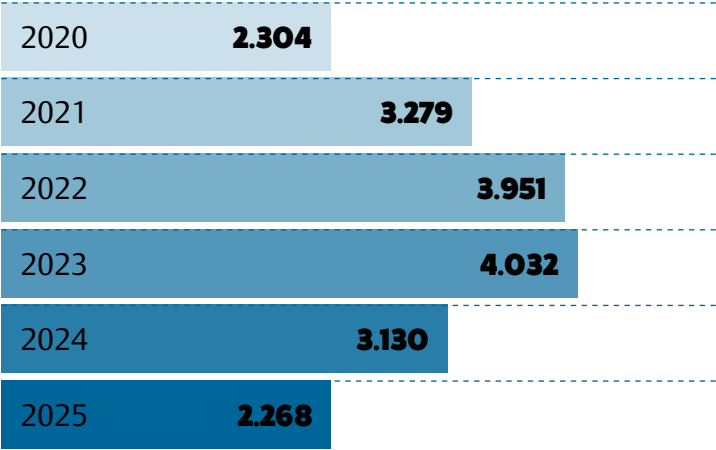
Carriere Coach in cijfers



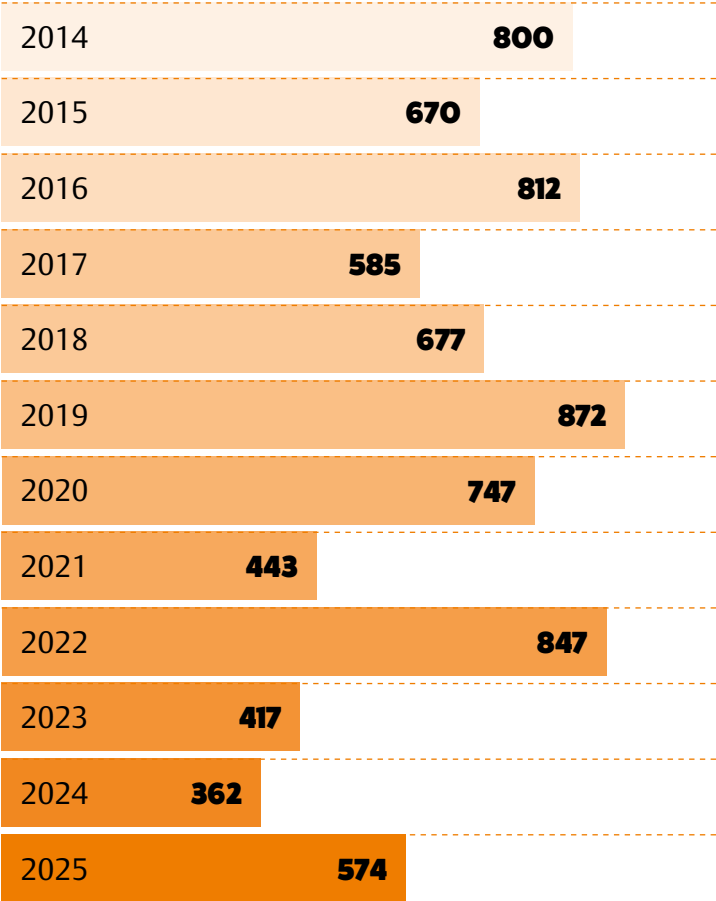
NetwerkWijzer (nieuw 2024)



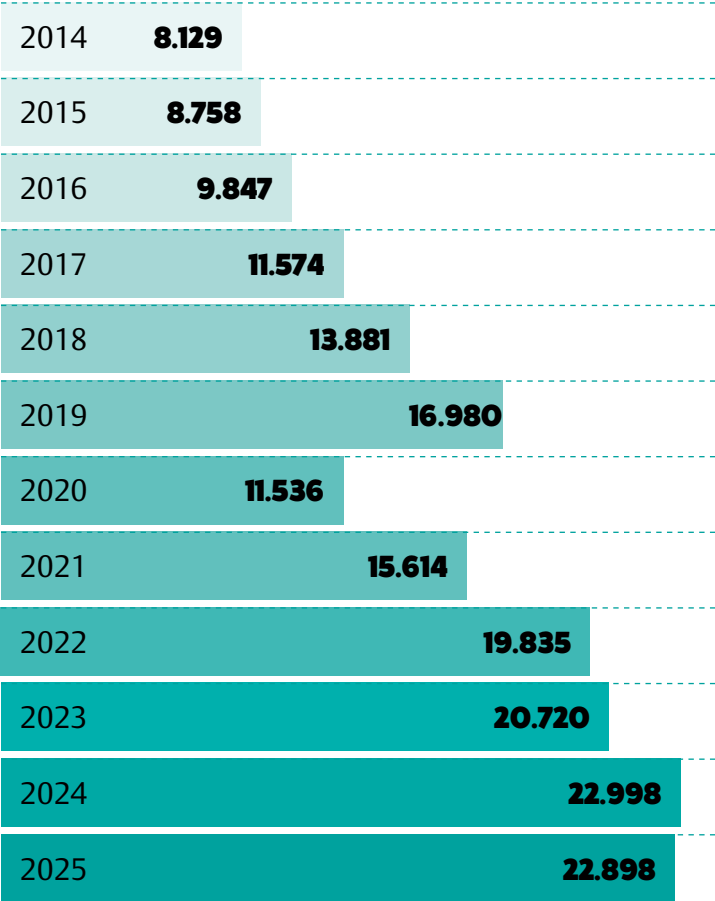
Digitale Vaardigheden in cijfers



Ondernemen doe je zo! in cijfers



Sollicitatietraining in cijfers



Overig



Toelichting op de behaalde cijfers

In 2025 heeft JINC opnieuw meer leerlingen bereikt dan in het voorgaande jaar. Dat is een belangrijke prestatie, juist omdat het onderwijsklimaat nog steeds onder druk staat. Scholen zijn in veel gevallen moeilijker benaderbaar en de ruimte binnen het onderwijs blijft beperkt. Dit vraagt veel van de samenwerking en van het vermogen om projecten en programma's goed aan te laten sluiten op wat scholen wél kunnen bieden.

Toch is het JINC gelukt om niet alleen meer jongeren te bereiken, maar ook de begeleiding verder te intensiveren. Leerlingen zijn op meer momenten en in grotere samenhang ondersteund, wat de impact van de projecten en programma's ten goede komt. Deze intensivering draagt bij aan diepgaandere en duurzamere effecten op het zelfvertrouwen, de vaardigheden en het toekomstperspectief van jongeren.

Tegelijkertijd is in 2025 structureel geïnvesteerd in meer stabiliteit binnen de regio's. Door gerichte, relatief kleine aanpassingen in de regionale structuren is de organisatorische basis verder versterkt. Dit heeft bijgedragen aan meer continuïteit, duidelijkheid en slagkracht in de uitvoering.

Ook aan de kant van bedrijven en vrijwilligers zijn positieve ontwikkelingen zichtbaar. Vrijwilligers tonen in toenemende mate bereidheid om zich aan JINC te verbinden en mee te werken aan de projecten. Dat biedt kansen om de impact verder te vergroten. Tegelijkertijd ligt hier nog een duidelijke opgave: om deze bereidheid nog beter en gericht te benutten, zodat de inzet van vrijwilligers optimaal aansluit bij de behoeften van scholen, leerlingen en regio's.

2025 laat daarmee een dubbelbeeld zien: een werkveld dat onverminderd uitdagend is, maar ook een organisatie die erin slaagt daarin meer jongeren te bereiken, de begeleiding te verdiepen en de basis voor verdere impact te versterken.



5 Organisatie

Organisatie

In 2025 zette JINC verdere stappen in professionalisering, samenwerking en toekomstbestendigheid. De structuur van de organisatie bleef helder en sterk, ondanks een belangrijke wisseling in de bestuurlijke top.

Bestuur en management

Karin de Groot was sinds 1 september 2024 algemeen directeur van JINC en maakte tot september 2025 deel uit van het bestuur en het managementteam (MT). Na haar vertrek heeft Jane Hempenius, die sinds 1 november 2024 als operationeel directeur aan de organisatie verbonden is, vanaf september 2025 tijdelijk de bestuurlijke taken van de algemeen directeur waargenomen totdat in de benoeming van een nieuwe algemeen directeur is voorzien. Hiermee bleef de continuïteit in de aansturing van de organisatie geborgd.

De dagelijkse leiding van de vereniging lag bij de directeur-bestuurder(s), samen met het managementteam. Het MT bestond in 2025, naast de algemeen directeur en de operationeel directeur, uit de directeur Regio’s (Saïd Bentarcha) en de directeur Onderzoek & Ontwikkeling en Business Development (Jonna Wiersma).

Vestigingen en landelijke teams

Het traject van vestigingssamenvoegingen, gestart in 2023 en in 2024 doorgezet, is in 2025 verder geconsolideerd. De vorming van grotere vestigingen leidt tot minder kwetsbaarheid van kleine teams, een efficiëntere samenwerking, betere inbedding van expertises en een verhoogde continuïteit en kwaliteit richting scholen en bedrijven.

JINC werkt sinds deze herstructurering via zeven regionale vestigingen: Brabant-Limburg, Haaglanden-Leiden, Midden-Nederland, Noord, Noord-Holland, Oost en Rijnmond. Daarnaast kent JINC drie landelijke afdelingen die verantwoordelijk zijn voor strategie, innovatie en interne ondersteuning: Onderzoek & Ontwikkeling, Business Development en Bedrijfsvoering.

Financiële toelichting

Resultaat

In 2025 heeft JINC een positief resultaat behaald van € 500.405, wat hoger is dan begroot. De inkomsten zijn grotendeels in lijn met de begroting gerealiseerd. Het positieve resultaat wordt echter volledig verklaard door incidentele baten. Wanneer deze buiten beschouwing worden gelaten, laat de operationele exploitatie over 2025 een tekort zien.

De onderstaande tabel geeft een vereenvoudigd overzicht van de belangrijkste inkomsten en uitgaven van JINC in 2025, afgezet tegen de begroting.

	Werkelijk 2025	Begroting 2025
Baten	14.847.814	14.179.974
Lasten	14.371.581	14.179.974
	476.233	
Rente baten	18.436	
Resultaat deelneming JINV BV	5.736	
Resultaat	500.405	0

Naast het operationele resultaat zijn in 2025 ook rentebaten en het resultaat uit deelneming JINC B.V. verantwoord. Het behaalde resultaat is toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

Stand per 31 december 2025	
Continuïteitsreserve	1.699.824
Bestemmingsreserve	120.489
Totaal	1.820.313

Eigen vermogen

Per 31 december 2025 bedraagt het eigen vermogen van JINC € 1.820.313. Dit bestaat uit:

- een continuïteitsreserve van € 1.699.824, bedoeld voor het opvangen van tegenvallers in de exploitatie;
- een bestemmingsreserve van € 120.489, bestemd voor investeringen in onder andere personeel, ICT en digitalisering.

De volledige toelichting op het resultaat, de samenstelling van baten en lasten, de reserves en de financiële positie van JINC is opgenomen in de jaarrekening 2025.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt op hoofdlijnen toezicht op beleid en uitvoering. De raad bestaat uit de volgende leden met vermelding van hun huidige functie en nevenfuncties:

Mr. Ehsan (E.) Shirzadi (partner bij Loyens & Loeff)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Raadsheer-plaatsvervanger Gerechtshof ’s-Hertogenbosch (onbezoldigd)

Drs. Inghwa (I.H.G.) Hengefeld RA (partner bij EY)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Lid van Raad van Toezicht Maritiem Museum Rotterdam (onbezoldigd)

Prof. dr. Jan (J.C.) Rath (emeritus hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht van Quadraam (bezoldigd)
- Voorzitter Metropolis International (tot november 2024) (onbezoldigd)
- Editor van International Migration (bezoldigd)

Drs. Maarten (M.R.P.M.) Camps (voorzitter Raad van Bestuur UWV)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Lid Bestuur Stichting Continuïteit JINC (onbezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht Stichting Lezen en Schrijven (onbezoldigd)
- Lid Raad van Advies Stichting instituut Gak (uit hoofde van functie) (onbezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen TenneT (bezoldigd)
- Lid van de Aufsichtsrat van TenneT Duitsland (bezoldigd)
- Lid strategische adviesraad TNO Health & Work (onbezoldigd)

Maria (M.S.) Verheij (Head of Group Communications bij Ahold Delhaize)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Lid Raad van Toezicht VSO Nederland (onbezoldigd)

Prof. dr. Mario (M.) van Vliet (voormalig COO Deloitte Global Consulting, voormalig Lid Raad van Bestuur Deloitte NL)

- Voorzitter Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Hoogleraar Informatie Technology Management VU Amsterdam (onbezoldigd)
- Voorzitter Raad van Toezicht Radboud Universiteit (bezoldigd)
- Lid Raad van Commissarissen Berenschot (bezoldigd)
- (interim) Voorzitter Amsterdam Sinfonietta Fonds (onbezoldigd)

Dr. Saskia (S.P.) Schenning (Lid College van Bestuur mboRijnland)

- Lid Raad van Toezicht JINC (onbezoldigd)
- Vicevoorzitter programmacommissie Nationaal Cohortonderzoek Onderwijs (NCO) (onbezoldigd)

De leden voeren hun functie bij JINC onbezoldigd uit.

JINC in het buitenland

De bewezen effectieve aanpak en projecten van JINC worden ook gedeeld met organisaties in het buitenland. JINC België is een franchise. Naast de bestaande activiteiten in Antwerpen, Mechelen en Turnhout is dit jaar ook de ambitie uitgesproken om in Brussel op te starten. Een prachtige stap gezien de sterke vertegenwoordiging van bedrijven en overheden aldaar. In het Verenigd Koninkrijk heeft de non-profit organisatie Causeway Education na succesvolle pilots besloten om de JINC-projecten definitief toe te voegen aan hun aanbod. Dit doen ze sinds september via een licentieconstructie. De JINC-projecten sluiten daar perfect aan op een nieuw overheidsinitiatief om jongeren meer met bedrijven in aanraking te laten komen. JINC Nederland, JINC België en Causeway Education zijn in 2025 gestart met het gezamenlijk aanvragen van Europese subsidies voor impactonderzoek.

6 Digitalisering

2025 stond in het teken van stevige verbeteringen aan de digitale infrastructuur van JINC. De afgelopen jaren is het aantal bereikte leerlingen sterk gegroeid, maar de onderliggende systemen waren daar nog niet volledig op ingericht: elk project werkte nog met een eigen database. Door de databases van de losse projecten te migreren naar één centrale projectdatabase, heeft JINC samen met externe partners gezorgd voor uniformiteit, stabiliteit en schaalbaarheid in de database.

Dit geeft medewerkers meer overzicht, zorgt voor stabielere processen en voorziet het management van betrouwbaardere informatie. Daarmee kan JINC beter sturen, verantwoorden en opschalen — iets wat essentieel is voor partners en financiers die inzicht willen in bereik en impact.

Daarnaast verloopt het toekennen van rollen en rechten sinds dit jaar automatisch, wat de informatiebeveiliging binnen JINC verhoogt. Ook zijn voorbereidende werkzaamheden gestart om het salesproces te optimaliseren. Door een herverdeling van uren is de ontwikkelcapaciteit binnen het team met 29 procent gestegen. Medewerkers hebben daardoor meer tijd om te besteden aan de projecten voor de jongeren.

Met deze investeringen legt JINC een stevige basis onder haar ambities: duurzame groei, betrouwbare verantwoording en maximale impact voor kinderen en jongeren.

7 Personeel en welzijn

Personeelsontwikkeling

In 2025 groeide JINC met 27 nieuwe collega's naar een totaal van 197 medewerkers. De inzet in voltijdseenheden kwam uit op 163,8 fte; een toename van 24,4 fte ten opzichte van 2024. Deze groei draagt bij aan een stabiele personele basis.

De man-vrouwverhouding verschuift geleidelijk. In 2024 bestond 20 procent van de medewerkers uit mannen en 80 procent uit vrouwen. In 2025 is het aandeel mannen gestegen naar 24 procent en het aandeel vrouwen gedaald naar 76 procent.

Behoud en ontwikkeling

Het behoud van medewerkers blijft een centraal thema. De dalende trend in het verloop zette zich in 2025 verder voort en medewerkers blijven langer in dienst. In 2025 steeg de gemiddelde diensttijd naar 2,15 jaar. Het verlooppercentage daalde van 18 procent in 2024 naar 10 procent in 2025.

Selectie zonder vooroordelen en een versterkte verzuim-aanpak speelden hierin een belangrijke rol. Daarnaast zijn verdere stappen gezet op het gebied van leren en ontwikkelen en talentontwikkeling.

Verzuim en vitaliteit

Het gemiddelde verzuim in 2024 bedroeg 6,2 procent. In 2025 is het verzuim gedaald naar gemiddeld 5,17 procent, een positieve ontwikkeling. Deze daling weerspiegelt de inzet op een versterkte verzuimaanpak, nauwere samenwerking tussen HR en leidinggevend en meer aandacht voor preventie en duurzame inzetbaarheid.

Hoewel er in 2025 enkele langdurige verzuimtrajecten waren, is actief ingezet op duurzame re-integratie. Vitaliteit, werkdruk en arbeidsomstandigheden blijven structurele gespreksonderwerpen binnen teams en in de begeleiding door leidinggevend.

Sociale veiligheid

JINC bleef investeren in een veilige werkomgeving. Medewerkers konden gebruikmaken van coaching en van de beschikbare vertrouwenspersonen. Eventuele meldingen worden zorgvuldig en volgens procedure opgepakt, met aandacht voor welzijn, openheid en herstel.

Ondernemingsraad

JINC heeft een ondernemingsraad (OR) met tien leden. De OR overlegt eens in de twee maanden met de bestuurder(s) over het functioneren van de organisatie. In 2025 zijn diverse advies- en instemmingsverzoeken behandeld.



8 Partnerwerving, marketing en communicatie

2025 was een jaar van groeiende zichtbaarheid en stevige resultaten. JINC versterkte haar positie als autoriteit op het gebied van gelijke kansen; in de media, op sociale platforms, bij partners en fondsen, en in het politieke debat.

JINC Baas van Morgen

In 2025 vond de elfde editie van JINC Baas van Morgen plaats op dinsdag 3 juni. In totaal namen 722 jongeren voor één dag de stoel over van bijna 500 directeuren, gemeentebestuurders en leidinggevendenden. Dit waren er wederom meer dan het jaar ervoor. Voor het eerst stuurde JINC een evaluatie uit onder leerlingen en zij beoordeelden de dag gemiddeld met een 8,97.

Het evenement werd in alle vestigingen georganiseerd en startte of werd afgesloten met een conferentie, waar leerlingen en bedrijven elkaar ontmoetten. Naast de feestelijke dag door het hele land zorgde JINC Baas van Morgen ook dit jaar voor de grootste piek op sociale media. De eigen post op de dag zelf brak het record-aantal aan impressies en JINC Baas van Morgen blijft hét moment waarop deelnemende bedrijven en bazen actief over JINC communiceren.

Week van Gelijke Kansen

De Week van Gelijke Kansen, een initiatief van JINC waaraan ook andere organisaties meedoen, vond voor de vijfde keer plaats van 3 t/m 9 november 2025. Een week waarin JINC samen met andere maatschappelijke organisaties het onderwerp kansengelijkheid breed op de kaart zet.

Drie leerlingen van het Segbroek College in Den Haag maakten onder leiding van RapXpress een krachtige rap over het belang van gelijke kansen, gezien worden en kunnen leren wat je nodig hebt om vooruit te komen. De JINC Gelijke Kansen Rap werd tijdens het openings-evenement in Madurodam officieel gelanceerd en is daarna veelvuldig gedeeld op verschillende platforms.

Tijdens het SKB Gelijke Kansen evenement in Madurodam kwamen onderwijs, bedrijfsleven en overheid samen om samen het thema kansengelijkheid vanuit verschillende perspectieven te benaderen en om elkaar te ontmoeten, te verbinden en in actie te komen. Tijdens de week verscheen ook de JINC Week van Gelijke Kansen podcast: een vijfdelige serie waarin presentator Maaïke Muis met verschillende actoren bespreekt hoe Nederland samenwerkt aan kansengelijkheid.

De week bereikte in cijfers:

- 25 deelnemende organisaties
- 81 activiteiten
- 10.434 jongeren

Online en nieuwsbrief

Aan het eind van 2025 telde JINC 24.500 volgers op LinkedIn, veruit het belangrijkste sociale media kanaal. Dit is een stijging van 20,4 procent in één jaar. Daarnaast groeide het aantal posts over JINC geplaatst door anderen dan JINC zelf, met ruim 24 procent. Via LinkedIn bereikte JINC meer dan 300.000 mensen.

JINC verstuurde negen nieuwsbrief-edities, met een gemiddelde open rate van bijna 20 procent; ruim boven het sectorgemiddelde van 10 procent. De unieke kliks stegen met 45 procent, wat aantoont dat veel abonnees actief betrokken zijn bij de content.

Pers

Het totale mediabereik van earned publicaties bedroeg bijna 104 miljoen, tegen bijna 80 miljoen in 2024. Vooral JINC Baas van Morgen was opnieuw goed voor het grootste deel daarvan: 71 miljoen in 2025 tegenover 48 miljoen in 2024. Het mediabereik van Week van Gelijke Kansen steeg sterk naar 16 miljoen, tegenover 315.000 in 2024. Dit bereik is opgebouwd via 51 earned publicaties, waarvan 37 JINC expliciet vermeldden. De lancering van de JINC Gelijke Kansen Rap en de vijfdelige podcast droegen waarschijnlijk bij aan deze sterke stijging.

Public Affairs

In 2025 werkte JINC aan een sterke positie van JINC in het politieke debat. In een speelveld waarin de aandacht steeds meer uitgaat naar rekenen en taal en minder naar de vaardigheden die nodig zijn in de kritieke overgangsmomenten van school naar werk. Om die reden positioneert JINC zich richting de landelijke politiek en ministeries OCW, SZW en EZK met een heldere boodschap: 'van basisvaardigheden naar werkvaardigheden'. Public Affairs-bureau Publyon adviseert JINC bij de uitvoering.

Fondsen

JINC zet zijn intensiveringsstrategie voort: kinderen en jongeren op scholen in wijken met sociaaleconomische uitdagingen moeten meer in aanraking komen met JINC-projecten. Dit vertaalt zich in een langere leerlijn van basisschool tot en met mbo en vaker deelnemen aan Bliksemstages binnen een schooljaar. Ook in 2025 wist JINC nieuwe langdurige toekenningen aan zich te binden, zoals:

- Goldschmeding Foundation
- Van Leeuwen Education Foundation
- BDR Therman Foundation
- VSBfonds

De Postcode Loterij (voorheen Nationale Postcode Loterij) verhoogde haar jaarlijkse structurele bijdrage in 2025 van €500.000 naar €600.000: een bevestiging van het vertrouwen in de aanpak van JINC. Daarnaast werken Petje Af, Move, Nederlands Debat Instituut, Jong Ondernemen en JINC met een bijdrage van de Postcode Loterij (2024-2026) binnen het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschap (SKB) aan een modulaire leerlijn (Leerlijn-Trein) en een versterkte Week van Gelijke Kansen.

Marieke Rodenhuis, hoofd afdeling Goede Doelen Postcode Loterij: *“Iedere jongere verdient de kans om zijn of haar talent te ontdekken en te ontwikkelen. Daarom*

steunen wij als Postcode Loterij JINC sinds 2018. Met inspirerende ontmoetingen en praktische trainingen helpt JINC jongeren om met vertrouwen naar hun toekomst te kijken. Dankzij de betrokkenheid van bedrijven en vrijwilligers kunnen steeds meer jongeren ervaren dat hun achtergrond geen beperking hoeft te zijn, maar dat hun toekomst vol mogelijkheden zit. Dankzij onze deelnemers kunnen wij goede doelen zoals JINC steunen in hun missie om de wereld rechtvaardiger te maken.”

Partneronderzoek

In 2025 voerde JINC in samenwerking met Accenture een partneronderzoek uit. De belangrijkste resultaten zijn:

- Partners zijn heel tevreden over de invulling van hun maatschappelijke bijdrage (4,8 op een schaal van 1–5).
- Ook de binding met de lokale gemeenschap wordt sterk gewaardeerd (4,3).
- Partners benadrukken dat de werknemersbeleving extra waarde geeft aan het partnerschap.
- Een ruime meerderheid is tevreden over de samenwerking (CSAT 75%) en partners bevelen JINC bovengemiddeld vaak aan (NPS 39).
- De uitkomsten geven JINC ook richting voor verdere verbetering: partners willen op meer manieren kunnen bijdragen, en vragen om persoonlijk contact, heldere projectinformatie en inzicht in impact. Daar werkt JINC in 2026 verder aan.



9 Kwaliteit, impact en innovatie

In 2025 zette JINC belangrijke stappen in de verdere ontwikkeling van de leerlijn. Door onderzoek, praktijkervaring en data te combineren, zorgt JINC ervoor dat de projecten blijven aansluiten bij wat jongeren nodig hebben voor een goede start op de arbeidsmarkt.

Hoogtepunten:

Sturen op kwaliteit en impact

In 2025 werd een nieuwe aanpak geïmplementeerd om gericht te sturen op kwaliteit en impact van de JINC-leerlijn, mogelijk gemaakt door de steun van het VSBfonds.

Evaluaties en projectdata zijn geanalyseerd om beter inzicht te krijgen in wat leerlingen leren tijdens JINC-projecten. Zo voerde JINC verdiepende analyses uit naar het project Bliksemstage, waarvan de inzichten de basis vormden voor gesprekken in de vestigingen over kwaliteit en verbeterpunten in de uitvoering.

Ook is een eerste stap gezet in het ontwikkelen van indicatoren waarmee JINC beter kan volgen welke impact projecten hebben op leerlingen en hoe verschillende projecten binnen de leerlijn bijdragen aan de vaardigheden en ervaringen die zij opdoen.

Uitrol van JINCwijzer

Na een periode van bouwen en testen werd JINCwijzer in 2025 uitgerold in de vestigingen. Leerlingen op het vmbo kunnen het digitale leerplatform nu gebruiken bij de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. Het platform ondersteunt leerlingen bij de voorbereiding op en reflectie na JINC-projecten. Het is bekend uit wetenschappelijk onderzoek dat deze twee elementen essentieel zijn voor de impact van een project. Daarnaast maakt JINCwijzer het mogelijk om leerpunten uit verschillende projecten mee te nemen over tijd. Zo kunnen inzichten opgedaan tijdens Bliksemstages in de eerste jaren van het vmbo later worden gebruikt bij loopbaankeuze gesprekken aan het eind van de schoolloopbaan.

In totaal maakten ruim 4.600 leerlingen en 70 docenten gebruik van JINCwijzer. Via het platform doorliepen leerlingen meer dan 11.000 lessen.

De ontwikkeling werd mogelijk gemaakt met steun van onder andere EFRO Utrecht, NN Group, The Hg Foundation en Axendo.

Onderzoek naar kernvaardigheden in de JINC-leerlijn

Met steun van Fonds21 onderzocht JINC welke vaardigheden jongeren nodig hebben voor een succesvolle start op de arbeidsmarkt en hoe deze terugkomen in de JINC-leerlijn.

De resultaten laten zien dat JINC-projecten bijdragen aan twee typen vaardigheden die volgens onderzoek belangrijk zijn: sociaal-communicatieve vaardigheden en loopbaanvaardigheden. Doordat deze vaardigheden in meerdere projecten terugkomen, versterken zij elkaar binnen de leerlijn.

De bevindingen geven richting aan de verdere ontwikkeling van de leerlijn. De focus ligt daarbij op het verdiepen en versterken van vaardigheden binnen bestaande projecten.

Lesmateriaal aangepast voor leerlingen uit het praktijkonderwijs en ISK

Met steun van Fonds21 werkte JINC aan het toegankelijker maken van lesmateriaal voor leerlingen uit het praktijkonderwijs en de Internationale Schakelklas (ISK).

Teksten zijn vereenvoudigd, opdrachten praktischer gemaakt en visuele ondersteuning uitgebreid. Daarnaast zijn eerste stappen gezet om dit aangepaste lesmateriaal ook beschikbaar te maken binnen de JINCwijzer, wat in 2026 wordt doorontwikkeld, zodat het platform ook voor deze doelgroep goed bruikbaar wordt.

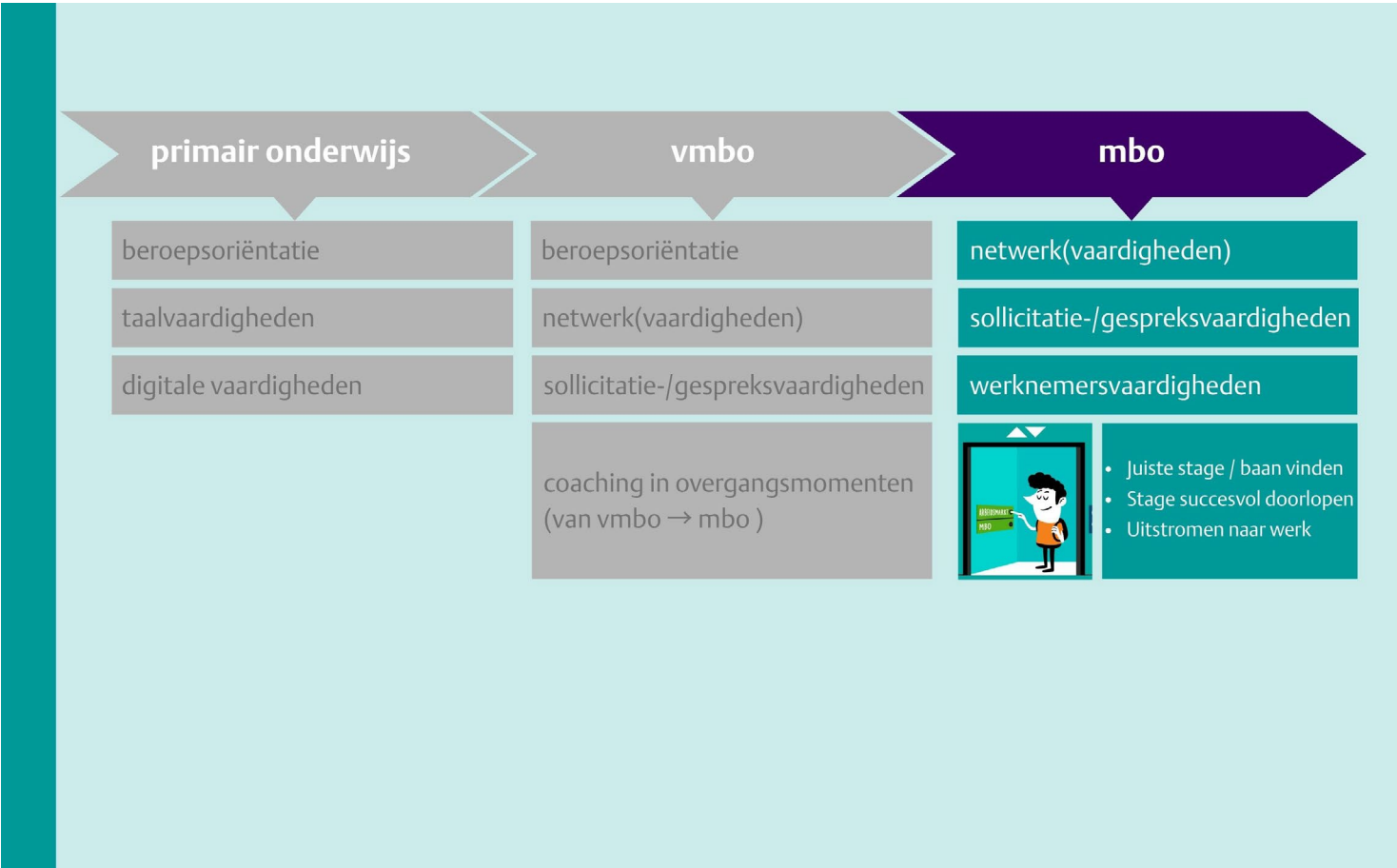
Overige ontwikkelingen

Naast bovenstaande werd in 2025 de mbo-leerlijn 1.0 opgeleverd en het onderzoek naar Kansrijk Kiezen afgerond. Het laatste in samenwerking met The Hg Foundation. Ook zijn nieuwe stappen gezet in de ontwikkeling van een modulaire leerlijn met SKB-partners en werd verder gewerkt aan thuisbetrokkenheid, met steun van JTF en Stichting Laurensfonds. De verbetering van materiaal voor Bliksemstages, met extra aandacht voor werving en binding van bedrijven en voor Bliksemstages bij financieel adviseurs, werd mogelijk gemaakt door respectievelijk Adessium en NN Group. Tot slot werd gewerkt aan een leerlingvisie en aan de sociale veiligheid rondom JINC-projecten.



10 Aanloop naar lancering van JINC op het mbo

Het mbo past naadloos bij de missie van JINC: álle jongeren gelijke kansen bieden op een goede start op de arbeidsmarkt. Juist in het mbo wordt die overgang naar werk concreet. Hier maken ervaring, effectief gedrag, netwerk en zelfvertrouwen het verschil.



Na een verkennende fase in 2024 stond 2025 in het teken van gerichte ontwikkeling. Het mbo is een ander speelveld dan het primair en voortgezet onderwijs. De dynamiek van stagebedrijven, praktijkopleiders, kwalificatiedossiers en regionale arbeidsmarkten vraagt om een eigen aanpak. Daarom investeerde JINC in 2025 bewust in:

- het ophalen van *best practices*
- het verdiepen van kennis van het mbo-stelsel
- het testen en aanscherpen van projecten
- het vertalen van lessen naar een werkbaar organisatiemodel

In dat kader bereikte JINC ruim 2.100 mbo-studenten in vijf regio's: Noord-Holland, Brabant-Limburg, Midden-Nederland, Rijnmond en Haaglanden-Leiden. Dat bereik was geen doel op zich, maar onderdeel van een lerende aanpak: doen, evalueren en verbeteren.

Een belangrijke mijlpaal was de afronding van drie van de zes projecten in de mbo-leerlijn voor lancering naar de vestigingen. Deze projecten zijn nu inhoudelijk uitgewerkt, voorzien van kwaliteitscriteria, getest, verbeterd en klaar voor opschaling.

De mbo-leerlijn bestaat uit zes projecten die studenten ondersteunen bij drie cruciale momenten:

- het vinden van een passende stage
- het succesvol doorlopen van die stage
- de overstap van opleiding naar werk

De grootste strategische stap was de goedkeuring van mbo-lanceermodel 1.0 door het MT. Dit model bundelt de opgedane inzichten in een eerste samenhangende propositie voor het mbo: strategisch, inhoudelijk en organisatorisch. Met de goedkeuring kan de lancering opgestart worden.

De komende jaren wordt de mbo-aanpak (projectuitvoer, aanpak scholen en bedrijven en financieringsmodel) stapsgewijs overgedragen aan de vestigingen, zodat het duurzaam onderdeel wordt van hun lokale aanpak. Van centrale ontwikkeling naar regionale verankering. De ambitie is helder: **niet zo snel mogelijk groeien, maar duurzaam landen.**

Door het mbo volwaardig te integreren in de aanpak van basisschool tot arbeidsmarkt, completeert JINC haar leerlijn en bouwt zij een stevige brug naar werk voor praktisch opgeleide vakmensen die de arbeidsmarkt hard nodig heeft.

Student

‘We hebben de situaties geoefend die we kunnen tegenkomen op ons eigen werk, dus wel leerzaam’

Student

‘Ik vond het zeker leerzaam want ik ben altijd heel zenuwachtig om voor de klas te praten en ik heb het gedaan en daar ben ik trots op’

Docent

‘Interactief, gericht op echt oefenen van communicatieve vaardigheden, die naar de praktijk te vertalen zijn.’

11 Vooruitblik

2025 was het laatste jaar van de lopende strategische periode. Met de komst van een nieuwe Algemeen Directeur en grote ontwikkelingen in de context is het tijd om vooruit te kijken en de koers te herijken. De druk op het onderwijs neemt toe, de roep om een betere verbinding tussen school en duurzaam werk wordt urgenter en nieuwe wetgeving versterkt deze ontwikkeling.

Die herijking is geen revolutie. De drie pijlers waarop het jaarplan 2026 rust, blijven het kompas: jongeren ondersteunen naar een goede start op de arbeidsmarkt, zichtbaar en herkenbaar zijn als kennis- en uitvoeringspartner, en bouwen aan een wendbare en toekomstbestendige organisatie. Binnen die lijn ligt de focus in 2026 op de landelijke lancering van de mbo-leerlijn, meer impactmomenten per jongere en het versterken van de digitale infrastructuur.

Tegelijkertijd werkt JINC in 2026 aan een nieuwe meerjarenstrategie (2027-2030). Daarin worden visie, missie en doelen herijkt op de veranderende context en wordt de vertaalslag gemaakt naar wat er nodig is in de inrichting, structuren en systemen van de organisatie om daar toekomstbestendig antwoord op te hebben. Aanscherping en accentverschuiving staan centraal. Het doel blijft onveranderd: meer jongeren een goede kans bieden richting de arbeidsmarkt.

12 Contactinformatie en colofon

Jaarverslag 2025

- Uitgave:**
JINC
- Datum van publicatie:**
Juli 2026
- Directeur-bestuurder:**
Illya Soffer - algemeen directeur-bestuurder
- Samenstelling en redactie:**
Afdeling Partners, Marketing en Communicatie
- Vormgeving:**
Objekt Studio (Bruno van der Laan)
- Fotografie:**
JVDP photography (Joyce van Doorn)
- Contact:**
JINC Landelijk
Mariaplaats 21
3511 LK Utrecht

Meer informatie is te vinden op onze website **JINC.NL**



13 Bijlage 1: Activiteiten JINC-vestigingen

JINC Brabant-Limburg

Aantal bereikte leerlingen:

15.240

Aantal medewerkers:

23

Terugblik 2025

In 2025 bereikte JINC in de regio Brabant-Limburg ruim 15.000 jongeren. Samen met scholen en bedrijven werkte JINC aan het vergroten van kansen voor jongeren die opgroeien in wijken waar dit niet altijd vanzelfsprekend is. Door ontmoetingen met professionals, praktische trainingen en persoonlijke begeleiding krijgen jongeren een realistischer beeld van de arbeidsmarkt en ontwikkelen zij vaardigheden die helpen bij het maken van keuzes voor hun toekomst.

Projectenmix: leren door te ontmoeten en te ervaren

Ook in 2025 vormden de kernprojecten van JINC de basis van het programma. Bij Bliksemstages kregen leerlingen een kijkje achter de schermen bij bedrijven. Ze maakten kennis met een aantal beroepen en staken de handen uit de mouwen, waardoor ze beter weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt. Daarnaast volgden jongeren een Sollicitatietraining, waarin zij leerden hoe zij zichzelf kunnen presenteren en voorbereiden op een sollicitatiegesprek.

Het project Carrière Coach, waarbij professionals jongeren individueel begeleiden bij hun studiekeuzes en toekomstplannen, groeide sterk in 2025. In Brabant-Limburg bereikte JINC met dit project 50 procent meer leerlingen dan het jaar ervoor, wat bijdroeg aan een intensievere samenwerking met scholen.

Naast deze reguliere projecten organiseerde JINC in de regio ook verschillende bijzondere initiatieven. Zo vond in Heerlen een beroepenmarkt plaats waar honderd leerlingen in contact kwamen met rolmodellen uit diverse kansrijke sectoren. Ook organiseerde JINC meerdere Super Bliksemstages, waarbij grote groepen leerlingen gezamenlijk een bedrijf bezochten. Tijdens zo'n dag volgen leerlingen uit meerdere klassen tegelijk workshops en gaan zelf praktisch aan de slag.

Samenwerkingen die groeien

Sterke samenwerkingen met scholen en bedrijven vormen de basis van de impact van JINC. In 2025 werden verschillende partnerschappen verder verdiept. Zo verstevigden Rabobank en ZLTO hun samenwerking met JINC Brabant-Limburg. Beide organisaties zijn al meerdere jaren betrokken bij JINC en groeiden in 2025 door naar een meer structurele samenwerking, zowel operationeel als financieel. Ook op schoolniveau werden belangrijke stappen gezet. In 2025 werden de JINC-kernprojecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach officieel onderdeel van het curriculum van Campus013, een vmbo-school in Tilburg. Na een samenwerking die al sinds 2020 loopt, vormen de projecten nu een vaste aanvulling op het programma voor loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB). Dankzij de sterke betrokkenheid van docenten, decanen en schoolleiding krijgen leerlingen jaarlijks meerdere kansen om hun horizon te verbreden en vaardigheden te ontwikkelen die helpen bij hun stap naar een vervolgopleiding of werk.

Een bijzondere ontmoeting tussen onderwijs en bedrijfsleven

Een van de meest opvallende initiatieven in 2025 was 'Sollicitatietraining bij de Baas' voor mbo-studenten van Yonder Tilburg. Tijdens dit project gingen verschillende directeuren uit de regio zelf aan de slag als trainer. Zij hielpen studenten met de kneepjes van het solliciteren en deelden hun eigen ervaringen uit het bedrijfsleven. Dit initiatief bracht twee werelden samen: studenten kregen waardevolle inzichten en oefenden hun vaardigheden, terwijl de betrokken leiders een directe inkijk kregen in de talenten en vragen van een nieuwe generatie werkzoekenden.

Samen impact maken

De betrokkenheid van het bedrijfsleven blijft essentieel voor het succes van JINC. Ondanks een wereld die op veel vlakken in beweging is, mocht JINC in 2025 opnieuw veel nieuwe partners verwelkomen in Brabant-Limburg. Dat laat zien hoe groot de maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven in de regio is. Tegelijkertijd blijft de ambitie groot: er zijn nog veel jongeren die baat hebben bij ontmoetingen met professionals en realistische ervaringen met werk. Door samen te blijven investeren in projecten, nieuwe initiatieven te ontwikkelen en samenwerkingen verder uit te bouwen, kan JINC nog meer jongeren helpen op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.

Vrijwilliger van BDO na een Sollicitatietraining

“Het contact met leerlingen die in een andere omgeving opgroeien dan waarin ik ben opgegroeid en nu woon, beschouw ik als verrijkend.”

Leerling van Praktijkschool Parmant Florian uit Eindhoven na gesprekken met zijn Carrière Coach

“Het beste aan de gesprekken vond ik dat ik heb geleerd dat je echt mag kiezen wat jij wil en niet heel je leven hetzelfde werk moet doen als je dat niet wil.”

Lilian Damen, directeur Rabobank

“Ons hart en onze ambitie kloppen in hetzelfde ritme: samen jongeren ondersteunen zodat iedereen kans maakt op een goede start op de arbeidsmarkt.”

Aantal bereikte leerlingen:
10.465

Aantal medewerkers:
22

Met meer dan tienduizend contactmomenten bracht JINC Haaglanden-Leiden in 2025 jongeren in contact met het werkveld en hielp hen een realistischer beeld van hun toekomst te vormen. Samen met scholen, bedrijven en overheden organiseerde JINC activiteiten waarin leerlingen kennismaken met beroepen, hun talenten ontdekken en vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn voor hun toekomst.

Projectenmix en bereik

Het programma in de regio bestond uit Bliksemstages, Sollicitatietrainingen, Carrière Coach, NetwerkWijzer en JINC Baas van Morgen.

Bliksemstages vormden veruit het grootste project. Tijdens deze bedrijfsbezoeken ontdekken leerlingen verschillende beroepen en ervaren zij hoe werk er in de praktijk uitziet.

Daarnaast namen leerlingen deel aan Sollicitatietrainingen, waarin zij leren hoe zij zich presenteren en een sollicitatiegesprek voeren. Bij Carrière Coach begeleiden professionals jongeren bij het ontdekken van hun talenten en het maken van keuzes voor studie en werk.

NetwerkWijzer werd in 2025 verder uitgebouwd en tijdens JINC Baas van Morgen liepen leerlingen een dag mee met een directeur of bestuurder uit het bedrijfsleven of de publieke sector.

Het project Digitale Vaardigheden werd in 2024 uitgefaseerd en is sinds 2025 niet meer onderdeel van het aanbod.

Samenwerkingen en partners

Het werk van JINC Haaglanden-Leiden wordt mogelijk gemaakt door een breed netwerk van partners uit overheid, bedrijfsleven en onderwijs. In de regio zijn onder meer verschillende ministeries en Fonds 1818 belangrijke partners. Daarnaast werkt JINC intensief samen met bedrijven uit uiteenlopende sectoren, waaronder NN Group, waarmee een langdurige samenwerking bestaat.

Binnen het onderwijs werkt JINC nauw samen met scholen in Den Haag, Delft en Leiden. De grootste partnerscholen zijn Rijswijks Lyceum, Van Vredenburg College en de Johan de Witt Scholengroep in Den Haag, waar een doorlopende leerlijn van Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach wordt aangeboden.

Daarnaast maakt JINC Haaglanden-Leiden deel uit van de regionale coalitie School en Omgeving met het Rijswijks Lyceum en het Van Vredenburg College, waarin scholen, gemeenten en maatschappelijke organisaties samenwerken aan kansengelijkheid.

Vrijwilligers en betrokken professionals

De activiteiten van JINC Haaglanden-Leiden worden mogelijk gemaakt door een groot netwerk van professionals uit het bedrijfsleven en de publieke sector. In 2025 zetten ruim 1.260 professionals zich in voor de programma's van JINC in de regio.

Een leerling uit de tweede klas van Stanislas vmbo-mavo Delft tijdens een Bliksemstage bij TU Delft Lucht- en Ruimtevaarttechniek

“Ik hou van computers en coderen. En hier kan dat dus ook.”

Impact in de praktijk

Tijdens een gesprek met Sid, inmiddels startend techondernemer en oud-student van De Haagse Hogeschool, komt de impact van JINC onverwacht dichtbij. Als leerling uit groep 8 van de Palet Basisschool in Den Haag deed hij tien jaar geleden mee aan een Bliksemstage bij techbedrijf Q42.

“Toen ging er echt een wereld voor me open,” vertelt hij. “Ik weet nog dat ik thuis aan mijn moeder vertelde wat ze daar allemaal deden en zei dat ik dat wilde.”

Die ervaring bleek bepalend. Vandaag werkt hij zelf als techondernemer — precies het bewijs dat één ontmoeting een richting kan geven die jaren later nog doorwerkt.

Aantal bereikte leerlingen:

13.117

Aantal medewerkers:

23

Of je nu opgroeit in Almere, Lelystad, Utrecht of Amersfoort, je postcode mag nooit je kansen bepalen. Toch is dat nog steeds de realiteit. In Lelystad groeit zelfs één op de zes kinderen op in armoede en in Almere is het lerarentekort het hoogste van heel Nederland. In Utrecht krijgen kinderen uit wijken als Kanaleneiland en Overvecht minder kansen dan leeftijdsgenoten uit andere buurten. Het werk van JINC is dus nog altijd hard nodig.

Hoewel de uitdagingen per regio verschillend zijn, hebben JINC Utrecht en JINC Flevoland zich in 2025 samengevoegd tot één vestiging: JINC Midden-Nederland. Deze bundeling van krachten stelt JINC in staat om de impact in de regio verder te vergroten. Tegelijkertijd blijft de organisatie lokaal opereren: in elke stad werkt JINC nauw samen met lokale scholen, bedrijven en partners. Zo blijft JINC lokaal verankerd: met een sterk regionaal netwerk en de persoonlijke aanpak die het verschil maakt voor jongeren.

Een bijzondere mijlpaal in 2025 was daarom de officiële viering van regio Midden-Nederland met een Awardshow waarbij samenwerkende scholen, bedrijven en vrijwilligers in het zonnetje gezet werden. Een mooie mix van partners van het eerste uur, nieuw aangesloten bedrijven en in het middelpunt wat al deze partijen samendrijft: talentvolle jongeren helpen aan een goede start op de arbeidsmarkt.

Projectenmix

JINC Midden-Nederland heeft in 2025 de gehele leerlijn uitgevoerd: TaalTrip, Digitale Vaardigheden, Bliksemstages van groep 7 t/m 4e klas van het vmbo, Sollicitatietraining, NetwerkWijzer, Carrière Coach en Ondernemen doe je zo!. Een echte doorlopende leerlijn met veel keuze voor zowel scholen als bedrijven. Daar is JINC ontzettend trots op.

Tegelijkertijd bleek het lastig om met zoveel verschillende projecten en de samenvoeging van de regio's de oorspronkelijke doelstellingen te behalen. De regio heeft uiteindelijk 13.117 leerlingen bereikt. De projecten

scoren hoog op kwaliteit: deelnemende scholen en leerlingen in de regio waardeerden projecten gemiddeld met een 8,2 en vrijwilligers van de bedrijven met een 8,0.

Kwaliteit en impact

Het afgelopen jaar stond in het teken van verhoging van kwaliteit en impact. Zo heeft JINC Midden-Nederland:

- keuzes gemaakt in de leerlijn. JINC Midden-Nederland gelooft dat groei vooral ontstaat door focus en intensivering op projecten met bewezen impact. Daarom is de keuze gemaakt om de leerlijn in 2026 te versmallen en het project Digitale Vaardigheden voor het laatst te organiseren. Dit biedt ruimte om de samenwerking met scholen verder te intensiveren en het relatief nieuwe project NetwerkWijzer de komende jaren verder te laten groeien.
- gewerkt aan innovatieve concepten om in te spelen op het lerarentekort aan de scholenkant en de arbeidsmarktkrapte aan de bedrijvenkant. Zo organiseert JINC Midden-Nederland vaker Bliksemstage carrousels en kunnen dankzij Europese subsidie kansrijke sectoren beter onder de aandacht worden gebracht binnen de leerlijn.
- meegewerkt aan de implementatie van JINCwijzer, een online leeromgeving waarin leerlingen zich digitaal voorbereiden op de JINC-projecten en ervaringen kunnen terugzien. Dit verhoogt de kwaliteit van de projecten.

Samenwerkingspartners

Met in totaal 69 samenwerkende scholen, 283 (partner)bedrijven en 7 aangesloten gemeenten en 1.165 vrijwilligers in 2025, heeft JINC Midden-Nederland een diepgeworteld netwerk in de regio. JINC Midden-Nederland verwelkomde in 2025 in totaal 18 nieuwe partnerbedrijven en 2 nieuwe scholen in haar netwerk. Hun bevologenheid en professionaliteit maken het mogelijk samen verschil te maken voor jongeren voor wie dat niet vanzelfsprekend is. JINC Midden-Nederland bedankt alle partners voor hun inzet en betrokkenheid.

vmbo-leerling na een Sollicitatietraining

“Ik begrijp nu dat ik betere kleding aan moet trekken, recht op moet zitten en duidelijker moet praten tijdens een sollicitatie.”

Aantal bereikte leerlingen:

6.629

Aantal medewerkers:

11

JINC Noord is actief in gebieden waar relatief veel kinderen opgroeien met minder kansen. Uit CBS-cijfers blijkt dat de armoedepercentages in Groningen (5,3 procent) en Leeuwarden (4,3 procent) ruim boven het landelijk gemiddelde van 3,1 procent liggen. De regio werkt samen met basisscholen en vmbo-scholen om jongeren te helpen bij hun weg naar de arbeidsmarkt. De focus ligt daarbij niet alleen op het bereiken van meer jongeren, maar op het vaker en betekenisvol ondersteunen van dezelfde jongeren, met herhaalde ontmoetingen die beklijven.

Projectenmix

JINC Noord organiseerde in 2025 Bliksemstages, Sollicitatietrainingen, Carrière Coach en Digitale Vaardigheden voor leerlingen van 18 basisscholen en 21 vmbo-scholen in de regio. Bliksemstages vormen de kern van het aanbod: jongeren gaan op bezoek bij bedrijven en ontdekken wat er allemaal mogelijk is op de arbeidsmarkt. Via Sollicitatietraining en Carrière Coach bouwen zij vervolgens aan de vaardigheden en het zelfvertrouwen die nodig zijn voor hun volgende stap.

Werken waar de nood het hoogst is

Noord-Nederland behoort tot de regio's met structureel hoge armoedecijfers. Juist daar wil JINC het verschil maken. Een concreet voorbeeld is de samenwerking binnen Programma Leeuwarden Oost, onderdeel van het Nationaal Programma Leefbaarheid en Veiligheid — een langjarig programma van het Rijk, de gemeente en lokale partijen om leefbaarheid en veiligheid te versterken en bewoners perspectief te bieden. JINC speelt hierin een rol via het programma AandeBak garantie, waarbij jongeren met een kwetsbare arbeidsmarktpositie worden begeleid naar kansrijke sectoren — door middel van Bliksemstages aangevuld met bezoeken aan bijbehorende mbo-opleidingen. De plannen zijn in 2025 uitgewerkt en worden in 2026 uitgevoerd

Uitschieter

Een opvallend hoogtepunt was de start van de samenwerking met DUO. Na deelname aan JINC Baas van Morgen in 2024 sloot DUO zich per 1 januari 2025 aan als partner. In korte tijd meldden zich meer dan twintig bedrijfsvrijwilligers aan — een record voor JINC Noord.

Bedrijfsvrijwilliger JINC Noord

“Een van de leerlingen wist niet wat die wilde, behalve geld verdienen en geen baas. Samen hebben we uitgezocht wat bij diegene zou passen en uiteindelijk heeft de leerling zich ingeschreven voor een open dag. Bij de laatste bijeenkomst kwam zij helemaal blij terug — ze wist eindelijk wat ze wilde.”

Aantal bereikte leerlingen:

23.206

Aantal medewerkers:

36

Terugblik

In het afgelopen jaar heeft JINC Noord-Holland samen met haar netwerk grote impact kunnen maken dankzij de samenwerking met 58 basisscholen, 70 vmbo-scholen en 270 bedrijven. Daarmee heeft JINC Noord-Holland jongeren ondersteund in hun ontwikkeling en hen geholpen om beter zicht te krijgen op hun toekomst.

Met diverse projecten bereikte JINC Noord-Holland leerlingen in de regio's Amsterdam, Haarlem, Haarlemmermeer, de IJmond en Zaanstad. Dit was het tweede jaar dat JINC in deze regio's als één vestiging Noord-Holland opereerde. De fundatie staat inmiddels stevig: regionale samenwerking met oog voor de lokale context en behoeften van scholen en leerlingen.

Juist die regionale samenwerking heeft zijn waarde bewezen. Daardoor konden succesvolle concepten uit grotere gebieden, zoals Amsterdam, ook naar kleinere regio's gebracht worden. Zo zijn bijvoorbeeld lokale Bliksemstage events die eerder vooral in de stad plaatsvonden, ook in gebieden zoals de IJmond georganiseerd met een vergroting van kansen voor nog meer jongeren in de regio tot gevolg.

Projectenmix

Afgelopen jaar organiseerde de vestiging een breed palet aan projecten: TaalTrip, Bliksemstage, Sollicitatietraining, Carrière Coach, Weten Wat je Wil en JINC Wizzie.

De focus lag daarbij op intensivering: leerlingen niet slechts één ervaring bieden, maar hen meerdere projecten laten meemaken. Door verschillende programma's te combineren krijgen leerlingen een rijker beeld van de arbeidsmarkt, hun talenten en de mogelijkheden voor hun toekomst. Specifiek TaalTrip is uitgebreid naar de regio's Zaanstad en de IJmond. Binnen deze aanpak nemen Weten Wat je Wil en JINC Wizzie een bijzondere plek in. Dit zijn programma's waarin leerlingen een compleet pakket aan projecten doorlopen, verspreid over meerdere leerjaren.

- Weten Wat je Wil richt zich op het voortgezet onderwijs en legt de nadruk op persoonlijke ontwikkeling via coachgesprekken gedurende vier jaar.
- JINC Wizzie is bedoeld voor leerlingen in het primair onderwijs. Naast TaalTrip en Bliksemstage maken zij binnen dit programma ook kennis met financiële educatie, voedseleducatie en cultuurbezoeken.

Daarnaast is de regio dit jaar gestart met Sollicitatietraining op het mbo. Hiermee ondersteunt JINC ook studenten die zich voorbereiden op hun eerste stappen op de arbeidsmarkt. Voor JINC Noord-Holland is de mbo-doelgroep relatief nieuw, maar zeer relevant. Veel studenten staan op korte termijn voor de stap naar stage of werk, waardoor praktische voorbereiding extra waardevol is. De eerste trainingen vormden een veelbelovend voorproefje. In de komende jaren breidt JINC Noord-Holland de inzet op het mbo verder uit.

Dit jaar is JINC Noord-Holland gestart met de opbouw van een Ambassadeursnetwerk: een netwerk van betrokken personen en organisaties die JINC een warm hart toedragen en graag meedenken over belangrijke vraagstukken. JINC is dankbaar dat deze ambassadeurs graag hun tijd vrijmaken om te helpen.

De regio kijkt terug op een aantal mooie en inspirerende evenementen in 2025. Zo organiseerde JINC Noord-Holland JINC Baas van Morgen op vier locaties: Schiphol, Amsterdam, Zaandam en Haarlem. Daarnaast was er een feestelijke Awardshow in de PHIL in Haarlem en werd het 15-jarig bestaan van JINC in de regio Kennemerland gevierd. Ook organiseerde de vestiging samen met AYOP een 'Super Bliksemstage' voor een groot aantal leerlingen met speciale aandacht voor het (offshore) havengebied.

Tot slot mocht JINC Noord-Holland maar liefst 31 nieuwe bedrijfspartners verwelkomen die zich hebben aangesloten. Daarnaast vierde de regio diverse jubilea met partners, waaronder GVB, Accenture en Deloitte: waardevolle jarenlange samenwerkingen waar JINC trots op is.

Een medewerker van de stadsafdeling Groen, Flora en Fauna van de Gemeente Amsterdam, over waarom ze JINC's Bliksemstage doen

“We vinden het belangrijk dat de leerlingen zelf een beeld kunnen krijgen van alle verschillende beroepen en vervolgens de juiste keuze kunnen maken. Want bij de gemeente denk je vooral aan kantoorwerk, maar hier lopen we lekker door de parken in Amsterdam Zuidoost.”

Leerkracht over de projecten van JINC

“Het meest waardevolle van JINC Wizzie? De mogelijkheid om nieuwe vaardigheden te leren en hun horizon te verbreden.”

Aantal bereikte leerlingen:

3.507

Aantal medewerkers:

7

Terugblik 2025

In 2025 zette JINC Oost zich in om jongeren in Oost-Nederland meer kansen te geven op een goede start op de arbeidsmarkt. Samen met scholen, bedrijven en gemeenten organiseerde JINC ontmoetingen met professionals, praktische trainingen en persoonlijke begeleiding. Zo ontdekken jongeren wat er allemaal mogelijk is, bouwen ze aan vertrouwen en leren ze vaardigheden die helpen bij het maken van keuzes voor studie en werk.

Projectenmix: dichtbij en in de praktijk

Ook in 2025 vormden de kernprojecten van JINC de basis van het programma in de regio. Met Blicksemstages kregen leerlingen een kijkje achter de schermen bij bedrijven en organisaties in onder andere Arnhem, Nijmegen, Enschede en Deventer. Tijdens de Sollicitatietraining oefenden jongeren met het voeren van een gesprek, houding en zelfpresentatie.

Om leerlingen te helpen bij het ontdekken van hun talenten en het kiezen van een vervolgopleiding biedt Carrière Coach een persoonlijk traject met gesprekken met een vaste coach. En met NetwerkWijzer oefenden jongeren met een vaardigheid die vaak het verschil maakt: een eerste gesprek durven voeren en contacten leggen. Daarnaast organiseerde JINC Oost JINC Baas van Morgen, zodat leerlingen konden ervaren hoe besluiten worden genomen en welke rollen er zijn binnen organisaties.

Samenwerkingen die het verschil maken

De impact van JINC ontstaat altijd samen: met scholen die ruimte maken in een volle planning, en met professionals die hun tijd en ervaring delen. In 2025 werkte JINC Oost samen met partnerscholen in Arnhem, Nijmegen, Enschede en Deventer, en met een groeiend netwerk van bedrijven en organisaties uit verschillende

sectoren.

Wat hierin helpt, is dat projecten steeds beter aansluiten op wat scholen nodig hebben voor loopbaanoriëntatie en -begeleiding (LOB): korte, concrete activiteiten met duidelijke opbrengst voor leerlingen. Tegelijk brengen bedrijven en organisaties de echte wereld naar binnen, met eerlijke verhalen, voorbeelden en rolmodellen.

Een uitschieter

Een van de mooie uitschieters in 2025 was hoe snel jongeren ‘aan’ gingen tijdens Blicksemstages. Op verschillende locaties in Arnhem, Nijmegen, Enschede en Deventer zagen scholen en begeleiders hetzelfde gebeuren: leerlingen die in het begin wat afwachtend binnenkomen, stellen na tien minuten toch hun eerste vraag—en voor je het weet willen ze alles weten over het werk, de route ernaartoe en wat je eigenlijk de hele dag doet.

Dat werkt aanstekelijk. Professionals merkten dat juist de heel praktische onderdelen (even rondkijken, een korte opdracht, iets uitproberen) helpen om het gesprek op gang te brengen. En leerlingen gingen naar buiten met een concreet inzicht: werk is niet één ding, maar er is veel meer te kiezen dan ze vooraf dachten. Precies dat is waar JINC Oost het voor doet: met een korte ontmoeting een wereld openen. Samen verder.

De ambitie blijft: zoveel mogelijk jongeren meerdere keren in aanraking brengen met de wereld van werk, zodat hun beeld breder wordt en keuzes makkelijker worden. In 2026 wil JINC Oost voortbouwen op het netwerk dat er staat, de samenwerking met scholen verder verdiepen en samen met partners blijven zorgen voor betekenisvolle ontmoetingen.

Leerling na een Blicksemstage

“Ik dacht dat werken vooral saai achter een bureau was, maar nu weet ik dat er superveel soorten banen zijn.”

Vrijwilliger na een Sollicitatietraining

“Het mooiste is dat je iemand in een uur tijd ziet groeien: van ‘ik weet niet wat ik moet zeggen’ naar ‘kijk, dit kan ik’.”

Aantal bereikte leerlingen:

14.123

Aantal medewerkers:

26

Terugblik 2025

In 2025 bereikte JINC Rijnmond leerlingen uit het basisonderwijs, het vmbo en het praktijkonderwijs in de gemeenten Rotterdam, Schiedam, Vlaardingen en Maassluis. In dit grote en diverse werkgebied werkt JINC samen met scholen en bedrijven om jongeren een realistischer beeld van werk en beroepen te geven. De projecten vinden zoveel mogelijk dicht bij de leefwereld van leerlingen plaats, maar bieden hen ook de kans om buiten hun eigen buurt nieuwe sectoren en werkomgevingen te ontdekken. Daarbij richt JINC Rijnmond zich op een doorlopende begeleiding van het basisonderwijs tot en met het vmbo, het vergroten van de impact van de projecten voor alle leerlingen in de regio en het versterken van duurzame samenwerkingen met scholen en bedrijven. Dankzij deze aanpak kunnen steeds meer jongeren hun talenten ontdekken en beter voorbereid keuzes maken voor hun toekomst.

Projectenmix

JINC Rijnmond bood in 2025 een breed en doorlopend programma aan voor leerlingen uit het basisonderwijs en het vmbo. Zo namen leerlingen deel aan TaalTrip en gingen leerlingen op Bliksemstage. Daarnaast volgden jongeren een Sollicitatietraining. Ook namen leerlingen deel aan NetwerkWijzer en kregen leerlingen persoonlijke begeleiding via Carrière Coach.

De evaluaties van scholen, bedrijven en leerlingen laten zien dat de projecten goed worden gewaardeerd: TaalTrip kreeg gemiddeld een 8.1, Bliksemstage een 7.9, Sollicitatietraining een 8.2, Netwerkwijzer een 8.2 en Carrière Coach een 8.4.

JINC Rijnmond heeft ingezet op een stabiel bereik onder jongeren en op nieuwe samenwerkingen en een sterker netwerk. Ook is er langdurige financiering toegekend, zoals de Regiodeel, waarmee de continuïteit van projecten en ondersteuning voor leerlingen verder is gewaarborgd.

Leerling die aan het Carrière Coach project heeft deelgenomen.

“Hoe ze me helpt met mijn toekomst en door de gesprekken ben ik meer gaan nadenken over mijn toekomst ik was altijd onzeker dat ik het niet zou halen maar heb zelfvertrouwen gekregen dus ik weet dat het goed komt.”

14 Bijlage 2: Projecten (JINC-leerlijn, bijzondere JINC-projecten, JINC mbo-leerlijn)

De JINC-projecten en programma's op primair en voortgezet onderwijs.

Wizzie

De weg vinden op de arbeidsmarkt én de wereld daar omheen.

Basisschoolleerlingen volgen in groep 5 t/m 8 dit vierjarig programma met projecten gericht op persoonlijke ontwikkeling en loopbaanoriëntatie. Het bestaat uit het JINC-programma voor de basisschool (TaalTrip, Bliksemstage, DigiWijs en Plannen Doe je Zo), aangevuld met financiële, voedsel- en cultuureducatie.

Plannen Doe je zo! (onderdeel van Wizzie)

Een strakke agenda is het halve werk

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken. Het project 'Plannen Doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agenda-beheer, timemanagement en hulp vragen.

TaalTrip

Woorden gaan leven als je ze ziet

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden (wereldoriëntatie); twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Digitale Vaardigheden

Vorbereiden op de digitale toekomst

De wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een baan. Met het project Digitale Vaardigheden maken we kinderen hier op tijd bewust van, door leerlingen van groep 5 en 6 onder meer op speelse wijze kennis te laten maken met programmeren.

DigiWijs (onderdeel van Wizzie)

Met DigiWijs maken basisschoolleerlingen op een speelse en toegankelijke manier kennis met de wereld van IT, GenAI en cyberveiligheid. Ze ontwikkelen daarbij digitale vaardigheden die essentieel zijn voor hun toekomst.

Bliksemstage

(inclusief Aan de Bak Bliksemstages op het po)

Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Voor al voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is het lastig erachter te komen wat voor banen er zijn. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij gaan basisschool- en vmbo-leerlingen op bezoek bij bedrijven voor een korte, krachtige kennisgeving met zoveel mogelijk beroepen.

Weten Wat je Wil

Ondersteuning op alle fronten

Dit programma loopt van de eerste tot en met de vierde klas van het vmbo en combineert verschillende projecten: de leerlingen gaan op een fors aantal Bliksemstages, krijgen een Sollicitatietraining en een Netwerkworshop en hebben een hun hele schoolloopbaan een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met de coach bekijken de Bliksemstages en Sollicitatietraining beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek nog onderwerp van gesprek zal zijn.

Ondernemen doe je zo!

Kan jij het maken?

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het project krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

NetwerkWijzer

Nieuwe contacten leggen

Voor jongeren is een ondersteunend netwerk cruciaal. Dit netwerk helpt bij het vinden van stages en banen. Om jongeren met minder sociaal kapitaal voor te bereiden op de arbeidsmarkt, leren ze met dit JINC-project essentiële vaardigheden voor het leggen van contacten. Na een ochtendtraining passen ze de vaardigheden en kennis toe op een netwerkevent in de middag. Dit vergroot hun kansen op werk en stages.

Sollicitatietraining

De kunst van het aangenomen worden

Tijdens sollicitatietrainingen komen professionals naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Carrière Coach

Een duwtje in de goede richting

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je motiveren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische uitdagingen. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook kennen ze vaak onvoldoende de mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven, met kennis van zaken. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt diegene bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding. Verder hebben we deze bijzondere JINC-projecten:

JINC-evenementen

JINC Baas van Morgen

Leerlingen proeven aan beroepsmatig succes. Tijdens JINC Baas van Morgen worden ze op school opgehaald, meestal met de bedrijfsauto, waarna ze een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen zitten. Ze schuiven aan bij vergaderingen, lunchen met de Baas van Vandaag en voeren onderzoek uit naar een bepaald vraagstuk.

Week van Gelijke Kansen

Tijdens deze week zetten we samen met een groot aantal organisaties die strijden voor kansengelijkheid voor kinderen en jongeren, de spotlights op verschillende initiatieven met grote impact. Zo willen we de noodzaak van ons werk laten doordringen bij politici, beleidsmakers én het brede publiek.

De JINC-leerlijn op het mbo:

Sollicitatietraining mbo

Jongeren klaarstomen voor hun volgende (sollicitatie-) gesprek

Tijdens de sollicitatietraining leren de studenten door o.a. rollenspellen de fijne kneepjes van het solliciteren. Zo wordt er actief geoefend met thema's als jezelf voorstellen, oogcontact maken, houding en vragen stellen.

NetwerkWijzer mbo

Studenten gaan in gesprek met een onbekende om netwerk skills te oefenen

Studenten krijgen les in netwerk- en gespreksvaardigheden om zakelijk contact te leggen met een onbekende. Ze leren onder andere een formeel telefoongesprek te voeren en gaan als oefening 1-op-1 in gesprek met mensen uit het bedrijfsleven.

StageBooster

Training voor zowel de studenten als stagebegeleider

Studenten krijgen tijdens hun stage meerdere trainingen in werknemersvaardigheden waarbij zowel de trainers als studenten praktijkvoorbeelden inbrengen. Bij StageBooster krijgen ook de stagebegeleiders (de bedrijven) kennis en tools om studenten succesvol te laten landen in hun bedrijfscultuur en te begeleiden.

Beroepsperspectief (pilot)

Studenten ervaren de mogelijkheden op de echte werkvloer

Een praktisch, verdiepend bedrijfsbezoek om jongeren te helpen met een bewuste vervolgkeuze: doorstuderen of werken. Ze ervaren het verschil in werkzaamheden met een diploma op mbo niveau-2 en mbo-3 en 4 middels praktische opdrachten, een speeddate en reflectie.

Bootcamp Werk (pilot)

Hulp aan studenten bij hun volgende stap op weg naar werk

Een training in het laatste jaar om de kansen op de arbeidsmarkt te maximaliseren. Ze kiezen een thema: de stap naar werk, dan wel over de werkvloer zelf. In één dagdeel volgen ze twee trainingen die gaan over jezelf voorstellen; netwerk in actie; lastige gesprekken en omgaan met bepaald gedrag.

Carrière Coach mbo (pilot)

Steun bij de overgang van school naar werk

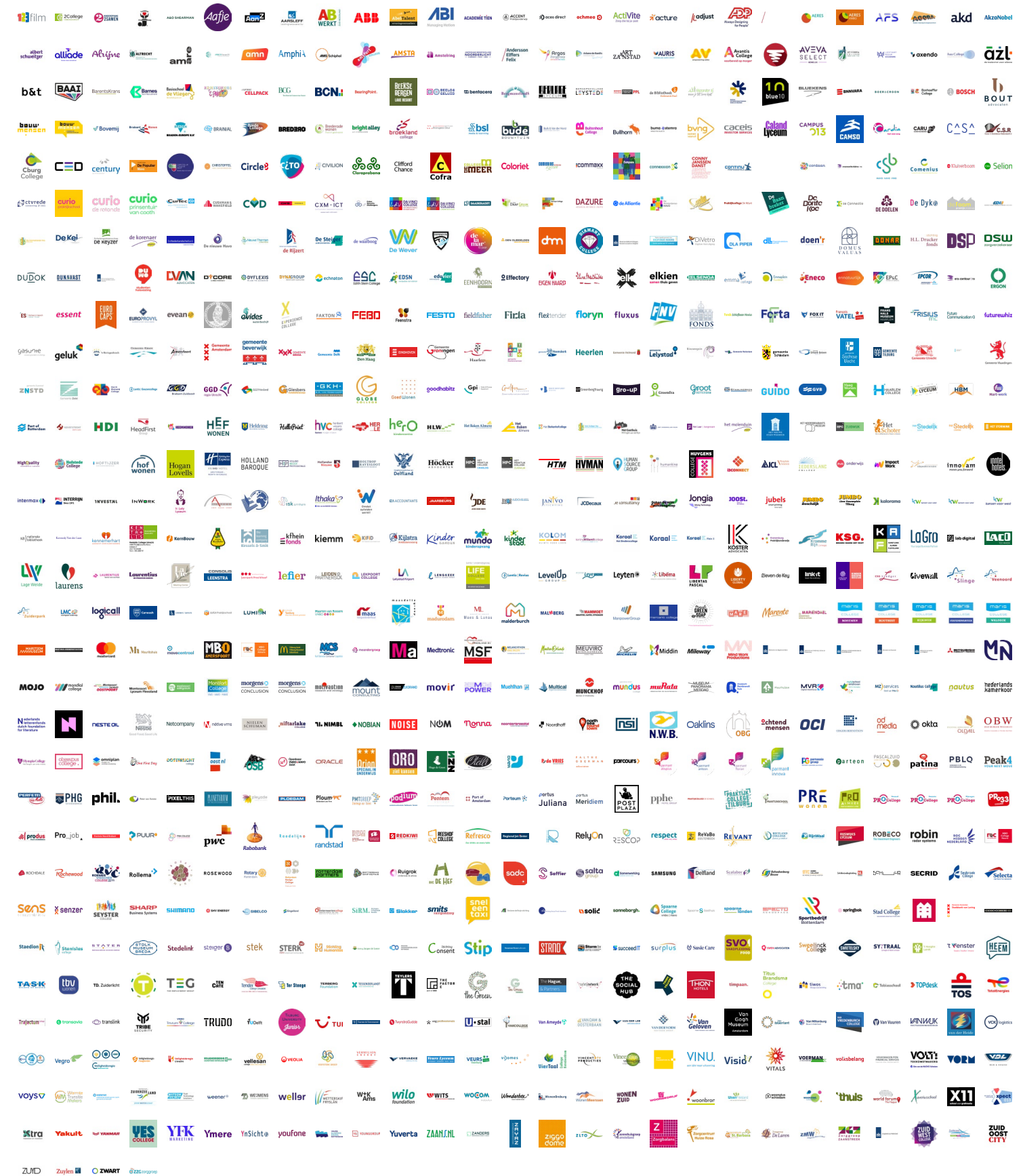
Coaches uit het bedrijfsleven begeleiden de studenten gedurende het jaar, waarin de stageperiode valt. Ze komen ongeveer om de 3-4 weken bijeen op school en spreken de studenten rond thema's als kennismaken, fouten maken en de toekomst. Iedere bedrijfsprofessional coacht individueel 4 à 5 studenten.



Landelijke partners en fondsen *

Regionale partners en fondsen*

Lokale partners en fondsen*



43

Jaarverslag 2025

Iedereen groeit met

JINC.

Lees meer op www.jinc.nl