



560 jongeren nemen één dag de leiding over bij bedrijven en overheid

Ook mbo-studenten tijdens 12e editie van JINC Baas van Morgen

Utrecht, 11 mei 2026 – Op donderdag 4 juni nemen ruim 560 leerlingen en mbo-studenten door heel Nederland voor één dag de plek in van CEO's, directeuren en bestuurders. Tijdens de twaalfde editie van JINC Baas van Morgen krijgen jongeren uit omgevingen met sociaaleconomische uitdagingen een unieke kans om mee te draaien aan de top van het bedrijfsleven en de overheid.

Nieuw dit jaar is deelname van mbo-studenten, die plaatsnemen in directieteams en bestuurlijke functies. Daarmee sluit het initiatief nog beter aan op de groep jongeren die op korte termijn de arbeidsmarkt betreedt, in een tijd van aanhoudende personeelstekorten.

De jongeren nemen de plaats in van een bestuurder en schuiven aan bij vergaderingen, denken mee over strategische vraagstukken en geven hun visie op thema's als het aantrekken van jong talent en inclusie op de werkvloer.

Volgens JINC-directeur Illya Soffer laat het programma zien waar kansen liggen. *"Te vaak blijft het talent van jongeren die opgroeien met sociaaleconomische uitdagingen onbenut. Dat is, zeker in deze krappe arbeidsmarkt, hartstikke zonde. Met JINC Baas van Morgen brengen we jongeren en werkgevers direct met elkaar in contact. Dat vergroot hun netwerk en zelfvertrouwen, en helpt organisaties om breder te kijken naar het potentieel van deze jongeren."*

Van boardroom tot backstage

Aan het programma doen dit jaar ruim 230 organisaties mee, variërend van bedrijven als Deloitte en Mastercard tot instellingen als het Rijksmuseum en attractiepark Efteling. Ook Schiphol en de Koninklijke Marechaussee en de burgemeesters van Zaanstad, Haarlem en Velsen doen mee. Internationaal gerenommeerd architect Francine Houben (namens Mecanoo) en voormalig voorzitter van de Tweede Kamer Vera Bergkamp (namens Zorgbalans) ontvangen ook jongeren die hun plaats innemen.

De invulling van de dag verschilt per plek. Zo ontwerpen leerlingen bij ARTIS een concept dat mogelijk blijvend onderdeel wordt van de dierentuin. Andere jongeren volgen trainingen op locaties waar mariniers worden opgeleid of krijgen via MOJO Concerts een kijkje backstage bij een concert in de Johan Cruijff ArenA.

Concrete impact

Voor sommige deelnemers blijft het niet bij één dag. Zo liep Dylan Vermeer na zijn deelname stage in de beveiliging en werkt hij inmiddels op festivals. *"Door die ene dag wist ik wat ik wilde doen,"* zegt hij.

JINC ziet dat het programma vaker leidt tot stages, netwerkcontacten en soms zelfs een eerste baan. Tegelijkertijd krijgen organisaties nieuwe inzichten door de frisse blik van jongeren.

EINDE BERICHT

JINC Baas van Morgen

JINC Baas van Morgen biedt jongeren op het basisonderwijs, vmbo en mbo die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische uitdagingen de unieke kans om voor één dag in de schoenen te staan van een CEO, directeur of politicus. Ze nemen deel aan vergaderingen en denken actief mee over strategische vraagstukken. Zo krijgen ze een kijkje achter de schermen van het bedrijfsleven, doen waardevolle inzichten op, versterken hun zelfvertrouwen en breiden hun netwerk uit – essentiële stappen voor hun toekomst op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd biedt het organisaties en leiders van vandaag de kans om met een frisse blik naar hun werk en organisatie te kijken.

JINC algemeen

JINC strijdt al ruim 20 jaar met inmiddels bijna 900 partners voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Om dat te bereiken, zetten 6.950 bedrijfsprofessionals zich in om leerlingen van de basisschool en het vmbo tot mbo-studenten te begeleiden richting de arbeidsmarkt. We zijn actief op ruim 540 scholen in wijken met sociaaleconomische uitdagingen. In 2025 bereikte JINC met haar leerlijn ruim 89.000 leerlingen (op het basis-, vmbo en mbo-onderwijs). Via de JINC-leerlijn maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.

Onafhankelijk onderzoek van SEOR (2022): “JINC is maatschappelijk waardevol; de persoonlijke veerkracht van jongeren neemt toe en JINC-projecten hebben een positieve impact op (studie- en loopbaan) keuzegedrag.” JINC is een non-profit organisatie en wordt grotendeels gefinancierd door het bedrijfsleven.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie of een TV- en/of radio (interview)aanvraag - bijvoorbeeld met een Baas van Vandaag samen met een Baas van Morgen - neem contact op met Barbara Louisse via 06 25 05 27 56 of blouisse@jinc.nl

De bijgevoegde foto's zijn rechtevrij, maar we stellen er prijs op als je de naam van de fotograaf vermeldt (JvdPhotography) en gebruikt in de context en de vermelding van JINC.