

Iedereen groeit met

jinc.



Jaarverslag 2024

Versie 2



Iedereen groeit met

JINC.

Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen en jongeren aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 86.529 basisschool- en vmbo-leerlingen en mbo-studenten de kans om te groeien.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en 907 partners. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Inhoudsopgave

Voorwoord	Pagina
1. Kansengelijkheid	5
2. Missie en visie	6
3. Doelstelling en werkwijze	7
4. 2024 in cijfers	8
5. Organisatie	11
6. Financieel	12
7. Raad van Toezicht	13
8. JINC in het buitenland	13
9. Digitalisering	14
10. Personeel en welzijn	15
11. Partners, Marketing & Communicatie	16
12. Kwaliteit, impact en innovatie	18
13. Uitbreiding naar het mbo	19
14. Vooruitblik	20
15. Contactinformatie en colofon	21
Bijlagen	
Bijlage 1: Activiteiten JINC-vestigingen	23
Bijlage 2: JINC-projecten	27
Bijlage 3: Logo's en partners	29

Voorwoord

2024 stond in het teken van verdere groei, intensivering, innovatie en impact. Samen met onze partners, scholen, vrijwilligers en uiteraard de jongeren zelf hebben we prachtige stappen gezet in onze missie om gelijke kansen te creëren voor álle kinderen, ongeacht hun achtergrond.

In een wereld die voortdurend verandert en waarin de kloof tussen kansen groot is, blijft JINC zich onverminderd inzetten om jongeren de vaardigheden, kennis en het zelfvertrouwen te geven die ze nodig hebben op de arbeidsmarkt. Dankzij onze projecten hebben we ook dit jaar weer meer dan 86.000 jongeren bereikt. We hebben hen laten ervaren hoe het is om in verschillende sectoren te werken, hen in contact gebracht met inspirerende professionals en geholpen bij het ontdekken van hun talenten en passies.

De kracht van JINC ligt in samenwerking. We zijn dankbaar voor de inzet van bedrijven, fondsen, overheden en professionals die met hun tijd en kennis investeren in de toekomst van de jeugd. Dankzij hen krijgen jongeren de kans om hun horizon te verbreden en met meer zelfvertrouwen hun toekomst tegemoet te treden.

In 2024 hebben we bestaande programma's verdiept, nieuwe samenwerkingen opgezet en innovatieve manieren ontwikkeld om jongeren nog beter te ondersteunen. Maar we zijn er nog niet.

De uitdagingen blijven groot en vragen om voortdurende aandacht en inspanning. In dit jaarverslag blikken we terug op onze successen en kijken we vooruit naar de stappen die we nog willen zetten.

Dank aan iedereen die heeft bijgedragen aan de impact die we samen hebben gerealiseerd. Laten we ook in de toekomst blijven bouwen aan een wereld waarin je postcode niet je toekomst bepaalt.

Karin de Groot
Algemeen Directeur JINC





Bestuursverslag

1. Kansengelijkheid

Veel belangstelling voor kansengelijkheid, maar structurele problemen blijven

Kansengelijkheid staat hoog op de politieke en maatschappelijke agenda. Onderwijsinstellingen, beleidsmakers en media besteden steeds meer aandacht aan het onderwerp. De afgelopen tien jaar is het aantal wetenschappelijke publicaties over kansengelijkheid toegenomen. En er verschijnen regelmatig series en podcasts over dit thema. Toch blijkt uit onderzoek dat de ongelijkheid in kansen niet vanzelf afneemt (UvA [Prof. Dr. L. Elffers](#)).

Onderwijs als sleutel, maar niet de enige factor

Kansengelijkheid komt op verschillende terreinen voor, maar is het meest zichtbaar in het onderwijs. Leerlingen met dezelfde talenten behalen niet altijd dezelfde onderwijsuccessen, omdat achtergrondfactoren zoals de sociaaleconomische positie van verzorgers, de mate van sociale steun en taalvaardigheid hierin een grote rol spelen. Ook vooroordelen en discriminatie beïnvloeden de kansen die kinderen krijgen ([Sociaal Cultureel Planbureau](#)).

Tegenstrijdige ontwikkelingen in het onderwijs

Hoewel onderwijs een cruciale rol speelt bij het verkleinen van kansengelijkheid, blijkt uit onderzoek dat sociaaleconomische verschillen nog steeds een grote invloed hebben op schoolloopbanen. Bijzonder hoogleraar Louise Elffers (UvA) benadrukt dat leerlingen met een lagere sociaaleconomische achtergrond minder vaak toegang hebben tot hoger onderwijs. Tegelijkertijd is er een positieve trend: de ongelijkheid tussen jongeren met en zonder migratieachtergrond neemt af, en steeds meer leerlingen met een migratieachtergrond stromen door naar havo, vwo en hoger onderwijs (Onderwijs maakt het verschil, Elffers).

Vrije schoolkeuze versterkt segregatie

Uit recent onderzoek blijkt dat de sociaaleconomische

status van verzorgers sterk bepalend is voor de middelbare-schoolkeuze van de kinderen. Omdat scholen in wijken met veel armoede vaker te maken hebben met lerarentekorten en minder middelen, vergroot dit de kloof tussen leerlingen. Jongeren met verschillende achtergronden komen elkaar hierdoor steeds minder tegen, wat de segregatie binnen het onderwijs versterkt (UvA [Dr. D. Zwier](#)).

Ongelijke start op de arbeidsmarkt

Ook bij de overgang van onderwijs naar werk blijven verschillen bestaan. Jongeren met een niet-westerse migratieachtergrond kiezen vaker voor studies met lagere baankansen, waardoor zij minder goed starten op de arbeidsmarkt. Onderzoek toont aan dat de kansengelijkheid tussen jongeren bij deze overgang is toegenomen. Vooral jongeren zonder startkwalificatie of met een mbo-2 BOL-opleiding hebben een verhoogd risico om werkloos te raken of hun baan snel weer te verliezen. Een moeilijke start op de arbeidsmarkt heeft langdurige gevolgen voor hun toekomstperspectief ([SEO Economisch Onderzoek](#), [SEOR](#)).

JINC: werken aan kansengelijkheid richting arbeidsmarkt in het onderwijs

Kansengelijkheid is een structureel probleem dat niet alleen door het onderwijs kan worden opgelost. Daarom zet JINC zich in om jongeren te ondersteunen op cruciale momenten in hun school- en loopbaanontwikkeling. Wij helpen kinderen en jongeren al vanaf de basisschool om beter voorbereid te zijn op de arbeidsmarkt. Dit doen we door middel van projecten rondom schoolkeuze, profielkeuze, vervolgstudie, stage en werk. We versterken hun loopbaanvaardigheden, motivatie en zelfvertrouwen en brengen hen in contact met bedrijven die normaal gesproken buiten hun leefwereld vallen. Zo zorgen we ervoor dat alle jongeren – ongeacht hun achtergrond – de kans krijgen op een eerlijke en succesvolle start in hun carrière.





2. Missie en visie

Elk kind, elke jongere heeft talent. Maar wie opgroeit in een omgeving met sociaaleconomische uitdagingen, heeft veel minder kans zijn potentieel waar te maken. Daarom helpt JINC hen, samen met het onderwijs en het bedrijfsleven, op hun weg naar een goede start op de arbeidsmarkt.

Via de JINC-leerlijn maken kinderen en jongeren op de basisschool tot en met mbo-instellingen onder andere kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.

De expertise en financiële steun van partners uit het onderwijs en bedrijfsleven en de gemeenten en fondsen zijn onmisbaar voor de projecten van JINC.

De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van de leerlingen én de kans om te investeren in hun bedrijf – een strategische, langetermijninvestering in de reputatie en toekomstige groeimogelijkheden van het bedrijf.

Ze versterken hun binding met de maatschappij, laten werknemers uit hun bubbel stappen en bieden hen een inspirerende ervaring. “Iedereen groeit met JINC.”



3. Doelstellingen en werkwijze



JINC blijft inzetten op intensivering in gebieden waar de hoogste concentraties jongeren opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische uitdagingen. JINC heeft als doel een wezenlijk verschil in het leven van deze jongeren te maken. JINC draagt positief bij aan de kans op een succesvolle (school)loopbaan door deze jongeren op grote schaal, meerdere malen, impactvolle JINC-ervaringen te laten opdoen.

JINC vergroot op drie manieren substantieel de impact op de doelgroep.

- ▶ **Bereiken van meer jongeren in huidige steden.**
- Meer jongeren uit onze doelgroep nemen deel aan een of meerdere van onze projecten dan nu. Dit vergroot ons bereik binnen de doelgroep.
- ▶ **Meer JINC-ervaringen per jongere organiseren.**
*- JINC bereikt iedere jongere die meedoet vaker en op verschillende manieren met de focus op de projecten *Bliksemstage*, *Sollicitatietraining* en *Carrière Coach*.*
- ▶ **Meer impact per project creëren.**
- De projecten binnen de leerlijn hebben maximale impact, omdat ze op basis van het JINC-impactmodel wetenschappelijk zijn onderbouwd, onderzocht en aangepast.



4. 2024 in cijfers

Ons jaar in cijfers

550

Scholen

bereiden hun leerlingen samen met JINC voor op de arbeidsmarkt.

86.529

Leerlingen

deden in 2024 mee aan een project van JINC.

907

Bedrijven

maakten in 2024 als partner het werk van JINC mogelijk.

6.512

Vrijwilligers

maakten in 2024 als partner het werk van JINC mogelijk.

195

Medewerkers

werken samen met ons aan JINC's missie.

Toelichting op de behaalde cijfers

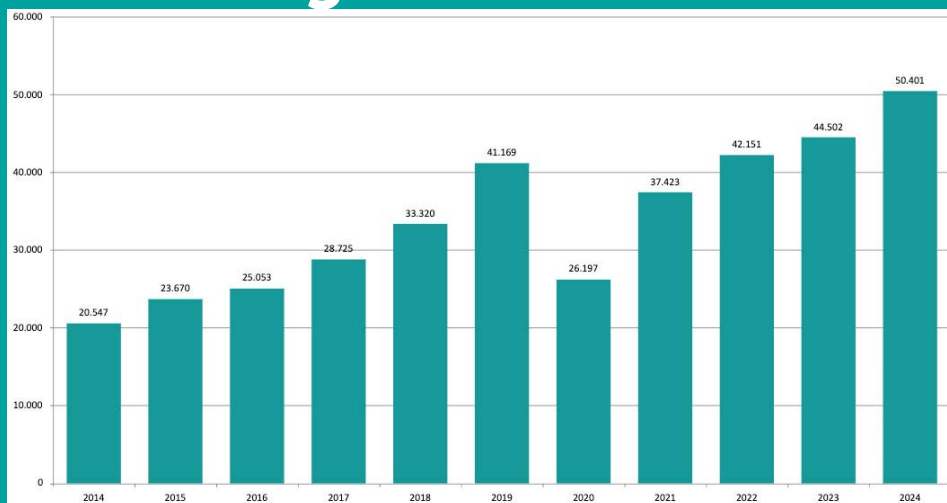
In 2024 heeft JINC opnieuw een grote groep leerlingen kunnen bereiken en ondersteunen. Ondanks uitdagingen, zoals de bredere impact van het lerarentekort, heeft JINC haar programma's zoveel mogelijk laten doorgaan. Wel zijn er minder leerlingen bereikt dan gepland op bijvoorbeeld het project Carrière Coach.

Tegelijkertijd zijn er strategische keuzes gemaakt om de impact te vergroten. Meer focus op het intensiveren van de begeleiding per leerling, in plaats van puur te sturen op groei in aantallen. Dit betekende prioriteit aan scholen waar het JINC-programma het hardst nodig is. Hierdoor is het aantal impactmomenten per leerling toegenomen, wat bijdraagt aan diepgaandere en duurzamere effecten op hun toekomstperspectief.

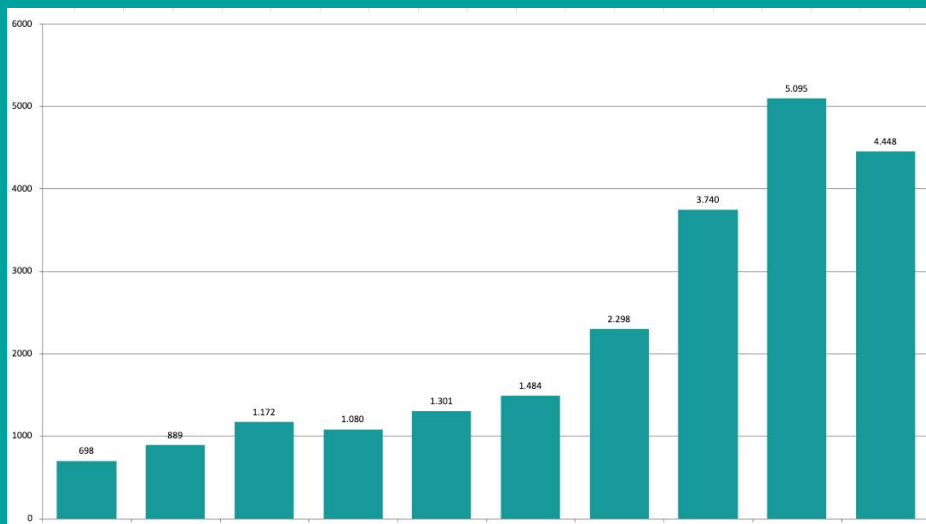
Ondanks de uitdagingen is het gelukt zelfs méér leerlingen te bereiken dan in het voorgaande jaar. Dit laat zien dat de aanpak effectief is en dat JINC als organisatie wendbaar en doelgericht blijft in een veranderende onderwijswereld.

Ons jaar in cijfers (aantal leerlingen)

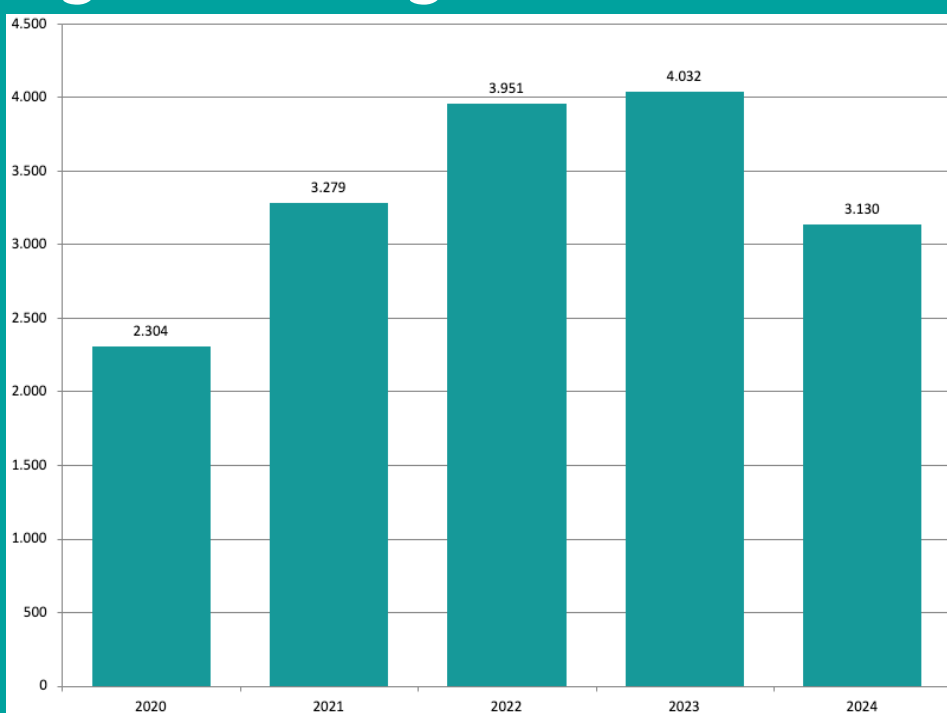
Bliksemstage: 50.401



Carrière Coach: 4.448

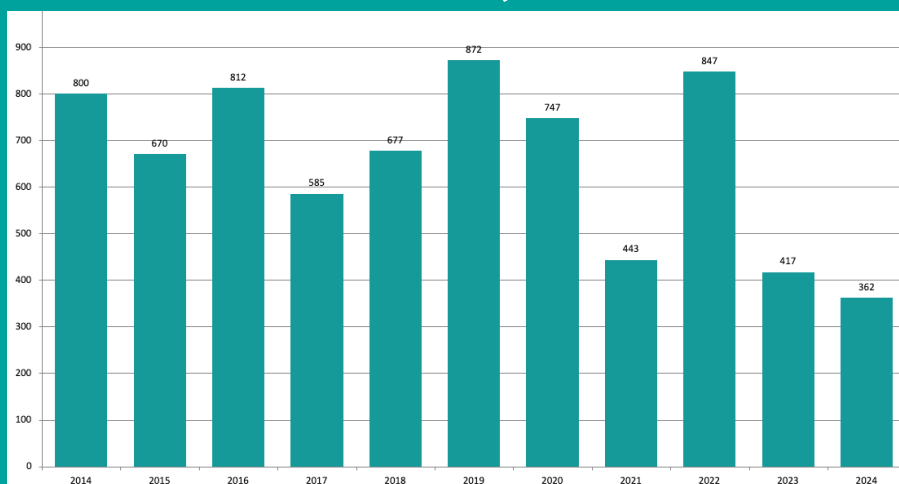


Digitale Vaardigheden: 3.130



Ons jaar in cijfers (aantal leerlingen)

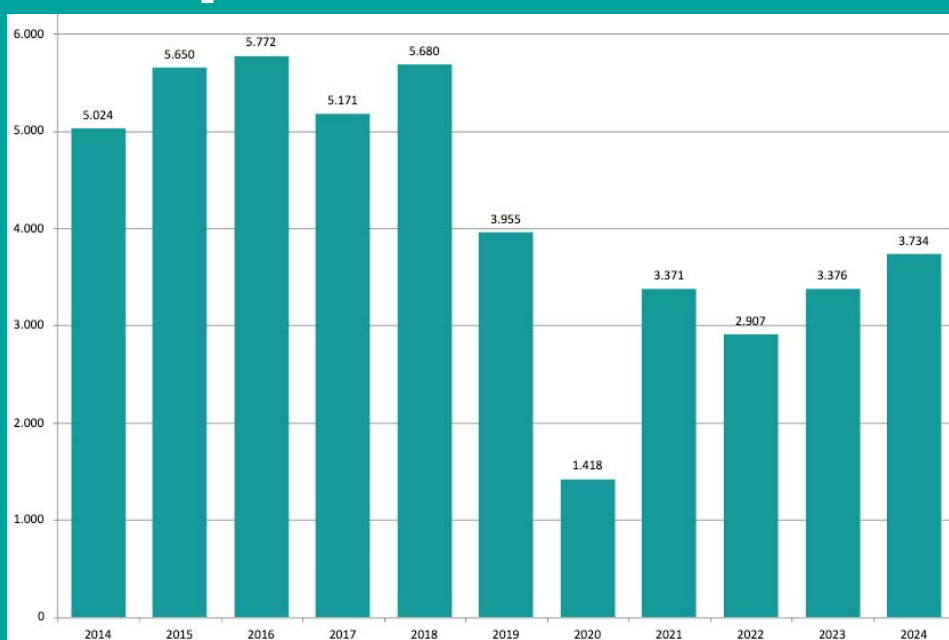
Ondernemen doe je zo!: 362



Sollicitatietraining: 22.998



TaalTrip: 3.734



NetwerkWijzer (nieuw 2024): 1.466

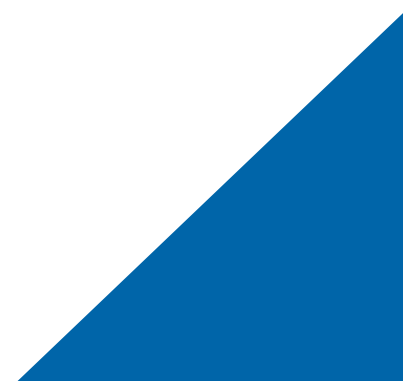


5. Organisatie

Karin de Groot is sinds 1 september 2024 de algemeen directeur van JINC. Per 1 november is Jane Hempenius als operationeel directeur toegevoegd aan het bestuur. De eindverantwoordelijkheid voor de organisatie ligt bij de twee directeur-bestuurders. Zij vormen samen met het managementteam (MT) de dagelijkse leiding van de vereniging. Het MT bestaat, naast de beide bestuurders, uit de directeur Regio's (Saïd Bentarcha) en de directeur Onderzoek & Ontwikkeling en Business Development (Jonna Wiersma).

Het samenvoegen van meerdere vestigingen is in 2024 doorgezet. Hierdoor is de kwetsbaarheid van kleinere vestigingen verminderd, kan er effectiever en efficiënter worden samengewerkt en worden expertises beter ingebed. Deze strategische keuze stelt JINC beter in staat ook in de toekomst jongeren meer en beter te bereiken. JINC opereert via zeven vestigingen in Nederland: Brabant-Limburg, Haaglanden-Leiden, Midden-Nederland, Noord, Noord-Holland, Oost en Rijnmond.

Naast de zeven vestigingen heeft JINC drie landelijke afdelingen: Onderzoek & Ontwikkeling, Business Development en Bedrijfsvoering.



6. Financieel



In 2025 heeft JINC een positief resultaat behaald van € 379.730,-. Dit is hoger dan begroot.

De inkomsten bleven grotendeels in lijn met de begroting. De uitgaven vielen lager uit dan verwacht, vooral doordat de loonstijging op basis van cao-afspraken minder hoog was dan vooraf ingeschat. Daarnaast is een eerder aangehouden reservering voor personeelskosten vrijgevallen.

De tabel hieronder laat een vereenvoudigd overzicht zien van de belangrijkste inkomsten en uitgaven.

	Werkelijk 2024	Begroting 2024
Baten	13.786.184	13.777.476
Lasten	13.407.988	13.777.476
	378.195	
Resultaat deelneming JINV BV	1.535	
Resultaat	379.730	0

Het resultaat is aan de continuïteitsreserve toegevoegd. Hiermee komt het eigen vermogen van de Vereniging op €1.319.865. Het eigen vermogen is als volgt opgebouwd.

Stand per 31 december 2024	
Continuïteitsreserve	1.199.376
Bestemmingsreserve	120.489
Totaal	1.319.865

7. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt op hoofdlijnen toezicht op beleid en uitvoering. De raad bestaat uit de volgende leden:

- Mario van Vliet, (Voormalig COO Deloitte Global Consulting, voormalig Lid Raad van Bestuur Deloitte NL), voorzitter
- Maarten Camps (Voorzitter Raad van Bestuur UWV)
- Inghwa Hengefeld (Partner bij EY)
- Jan Rath (Emeritus-hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam)
- Ehsan Shirzadi (Partner bij Loyens & Loeff)
- Maria Verheij (Global Head of Communications bij Ahold Delhaize)
- Saskia Schenning (Lid College van Bestuur mboRijnland)

De leden voeren hun functie onbezoldigd uit.

8. JINC in het buitenland

JINC is actief in België, via een franchiseconstructie. In Antwerpen, Mechelen en Turnhout lopen de JINC-projecten; Sollicitatietraining, Bliksemstage, Carrière Coach, Digitale Vaardigheden en JINC Baas van Morgen. In het Verenigd Koninkrijk lopen verkennende gesprekken met organisaties, waaronder Causeway in Londen, om projecten van JINC aldaar uit te voeren.





9. Digitalisering

Digitalisering is voor JINC van groot belang voor het behalen van de strategische doelen. Hoofdzakelijk stelt digitalisering JINC in staat om met een minimale kostenstijging een veel groter leerlingbereik te realiseren. Digitalisering betekent naast efficiëntie ook veiligheid; een belangrijk onderwerp voor JINC. Voor medewerkers is er een uitgebreid trainings- en bewustwordingsprogramma. Hierin is aandacht voor bijvoorbeeld CEO-fraude en hoe je kunstmatige intelligentie (AI) op een veilige manier kunt gebruiken, zodat gevoelige gegevens niet ongewenst gedeeld worden.

De strategie van JINC is vertaald naar meetbare indicatoren die zichtbaar zijn in een graadmeter dashboard. Hier is het afgelopen jaar verder aan gebouwd. In samenwerking met JINC-partner Deloitte is gewerkt aan een kostprijsmodel dat inzicht geeft in de kostenopbouw van het bereiken van een leerling. Hiermee kan nauwgezet de impact per JINC-project, per vestiging en per bedrijf worden berekend.



10. Personeel en welzijn



JINC had in 2024 met 195 medewerkers iets minder medewerkers dan in 2023, waar het er nog 201 waren. Doordat er bewust is gekozen enkele functies niet te vervangen en doordat er meer voltijd dienstverbanden zijn aangegaan, was de afname in voltijdseenheden minder groot: van 162,7 naar 161,7 in 2024.

	2023	2024
Medewerkers	201	195
Voltijdseenheden	162,7	161,7

JINC-medewerkers zijn cruciaal voor het behalen van de doelstellingen en daarom lag de focus in 2024 opnieuw op het behoud van medewerkers. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen, want medewerkers zijn vorig jaar met gemiddeld 32,2 maanden langer in dienst ten opzichte van 2023 (29 maanden).

Het verzuimpercentage is, als gevolg van enkele langdurige verzuim gevallen, toegenomen van 5,3% naar 6,2%. De begeleiding van deze medewerkers richting herstel heeft de volle aandacht van zowel leidinggevendenden als HR-adviseurs.

Het project 'Functiedifferentiatie', gestart in 2023 vanuit de focus op behoud van medewerkers, is ook in 2024 voortgezet. Door middel van pilots op een aantal vestigingen is onderzocht of het differentiëren van de hoofdtaken van een projectmedewerker kan leiden tot meer focus en werkplezier. De resultaten van de pilots zijn zeer positief. De belangrijkste uitkomst is het ervaren van meer focus en daarmee het gevoel dat talent beter tot uiting komt.

Omdat leidinggevendenden een cruciale rol hebben in zowel behoud als welzijn van medewerkers, is enkele jaren geleden voor hen een trainingstraject ingericht. Zo zijn er leiderschapsdagen, workshops en trainingen op het gebied van verandermanagement, selecteren zonder vooroordelen en omgaan met verzuim.

Medewerkers waarderen JINC als werkgever met een NPS score van 35; een score waar JINC trots op is.

OR

JINC heeft een ondernemingsraad (OR) met negen leden. De OR overlegt tweemaandelijks met de bestuurder(s) over het functioneren van de organisatie. Er zijn diverse advies- en instemmingsverzoeken afgehandeld.



11. Partners, Marketing & communicatie

In 2024 lag de focus op een sterke online aanwezigheid en vindbaarheid via de (sociale) media, website en andere digitale kanalen om het bereik te vergroten, betrokkenheid te stimuleren en meer partners en vrijwilligers en toekomstige medewerkers aan te trekken.

JINC organiseerde inspirerende evenementen als JINC Baas voor Morgen, JINC 20 jaar en Week van Gelijke Kansen. Deze en andere events zijn onderdeel van bewustmakingscampagnes die de missie van JINC ondersteunen en om de betrokkenheid te vergroten.

Daarnaast rolde JINC de Public Relations-strategie en Public Affairs-strategie verder uit, door JINC respectievelijk top of mind te maken en als autoriteit op het gebied van gelijke kansen te profileren.

JINC Baas van Morgen

In 2024 vond de tiende editie van JINC Baas van Morgen plaats op donderdag 6 juni. In totaal namen 719 jongeren voor één dag de stoel over van bijna 500 directeuren, gemeentebestuurders en leidinggevendenden. Dit waren er wederom meer dan het jaar ervoor!

Dit evenement, dat in 21 steden werd georganiseerd, startte of werd afgesloten met een conferentie. Hierbij kwamen alle leerlingen en bedrijven samen om elkaar te ontmoeten en de dag te starten of af te sluiten. Naast de feestelijke dag in het land zorgde deze dag ook voor de grootste piek op de socials van dit jaar. JINC's eigen post op de dag zelf brak het recordaantal impressies en JINC Baas van Morgen is hét moment waarop deelnemende bedrijven en bazen actief over JINC communiceren.

Week van de Gelijke Kansen

De Week van Gelijke Kansen vond voor de vierde keer plaats van 11 t/m 17 november 2024. Een week waarin JINC samen met andere maatschappelijke organisaties het onderwerp kansengelijkheid breed op de kaart wil zetten.

De week werd afgetrapt met de creatie en onthulling van een Wall of Connection gemaakt door leerlingen van het Zuid-West college in Den Haag en het bestuur van het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschap (SKB). Gedurende de week waren er door het hele land diverse initiatieven, georganiseerd door JINC zelf, SKB-partners en betrokken organisaties zoals ABN AMRO, Squala en Deloitte. Dit resulteerde in een bereik van 8.899 jongeren.

Online en nieuwsbrief

Aan het eind van 2024 had JINC bijna 22.000 volgers op LinkedIn, voor de organisatie veruit het belangrijkste socialmediakanaal. Dit betekent een stijging van bijna 17 procent in één jaar. Daarnaast groeide het aantal niet door JINC zelf geplaatste posts over de organisatie in 2024 met ruim dertig procent. Ook verhoogde JINC de frequentie van de nieuwsbrief van eens per kwartaal naar tien keer per jaar.

Pers

Persberichten en contact met journalisten gingen met name over JINC algemeen, het vertrek van Daniël Roos; de komst van Karin de Groot en toevoeging van Jane Hempenius aan het bestuur; de samenwerking met Excelsior mogelijk gemaakt door DSW (twee jaar als sponsor op het shirt van het mannen-elftal); JINC Baas van Morgen en de Week van Gelijke Kansen. Het totaal bereik van de earned publicaties was bijna 80 miljoen. Vooral JINC Baas van Morgen heeft veel media-aandacht gekregen, met name op lokaal en regionaal niveau. JINC Baas van Morgen 2024 was goed voor een mediabereik van 48 miljoen (met 126 earned publicaties). Het mediabereik voor Week van Gelijke Kansen 2024 was 315 duizend (met 16 earned publicaties).

JINC20

In 2024 vierde JINC haar 20-jarig jubileum. Alle externe relaties werden uitgenodigd voor een feestelijke conferentie op 5 september in het Sieraad in Amsterdam. Tijdens deze bijeenkomst keek JINC met belangrijke spelers, onder leiding van dagvoorzitter Edson da Graça, terug op de afgelopen jaren. De organisatie nam passend afscheid van oprichter en directeur Daniël Roos. Een prachtige verrassing was dat hij door Loco burgemeester Moorman geridderd werd tot Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Ook werd er vooruit gekeken met de kersverse directeur, Karin de Groot.

Public Affairs

In 2024 werkte JINC bij Public Affairs vanuit twee hoofddoelen: het belang en effect van het werk van JINC aantonen bij stakeholders én de naamsbekendheid van JINC vergroten vanuit de positionering 'iedereen groeit met JINC'. Er is een start gemaakt met de samenwerking met partner Publyon. Het Public Affairs bureau hielp JINC met een plan van aanpak en zal verder ondersteunen met de uitvoering daarvan.

Fondsen

JINC wil met zijn intensiveringsstrategie ervoor zorgen dat kinderen en jongeren op scholen in wijken met veel sociaaleconomische uitdagingen met meer JINC-projecten meedoen. Dit vertaalt zich, onder andere, in een langere leerlijn (van basisschool tot mbo) en vaker op Bliksemstages gaan in een schooljaar. Hiervoor heeft JINC veel nieuwe financiers kunnen vinden, zoals:

- Goldschmeding Foundation
- Dioraphte Foundation
- Fidelity Foundation (meerjarig)
- Hermes Foundation
- Fonds21
- Adessium Foundation (meerjarig)

Met een bijdrage van de Nationale Postcode Loterij (voor drie jaar: 2024-'26) werken Petje Af, Move, Nederlands Debat Instituut, Jong Ondernemen en JINC, binnen het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschap (SKB) aan een modulaire leerlijn (Leerlijn-Trein) en aan een upgrade van de Week van Gelijke Kansen.

De Nationale Postcode Loterij geeft ook jaarlijkse structurele steun aan JINC met 500.000,-.

Marieke Rodenhuis, hoofd afdeling Goede Doelen Nationale Postcode Loterij: *"Als Postcode Loterij werven wij al meer dan dertig jaar fondsen voor organisaties die zich inzetten voor een rechtvaardige, gezonde en groene wereld. We steunen JINC sinds 2018 in haar strijd voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. JINC organiseert met hulp van bedrijven en vrijwilligers sociale vaardigheids- en sollicitatietrainingen, bliksemstages en ontmoetingen met professionals. Zo kan iedereen het verschil maken voor kinderen die dat nodig hebben. Wij zijn trots dat wij, dankzij al onze deelnemers, kunnen bijdragen om deze waardevolle programma's te versterken en op nog meer plekken aan te kunnen bieden."*



12. Kwaliteit, impact en innovatie

In 2024 heeft JINC grote stappen gezet richting de afronding van haar programma uit het meerjarenplan 2021-2025. Het merendeel van de geplande projecten is ontworpen, getest en klaar voor implementatie in de JINC-vestigingen in 2025.

Hoogtepunten:

- ▶ Sturen op kwaliteit en impact (met dank aan het VSBfonds)
JINC heeft een theoretisch model ontwikkeld om de dagelijkse uitvoering van projecten te sturen en tegelijkertijd de impact op de lange termijn te bewaken. Dit model is gebaseerd op het JINC- impactonderzoek, het speciaal ontwikkelde JINC-impactmodel en een methode om projecten gestructureerd te analyseren. Door online evaluatieformulieren in te zetten, wordt de feedback van leerlingen, leraren en bedrijfsvrijwilligers automatisch omgezet in een analyse van de verwachte impact en mogelijke verbeterpunten.
- ▶ JINCwijzer, het online leerplatform (met dank aan EFRO Utrecht, NN Group, The Hg Foundation en Axendo)
In 2024 heeft JINC de eerste versie van JINCwijzer ontwikkeld en getest, een online leerplatform speciaal voor vmbo-leerlingen die meedoen aan de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach. Dit platform helpt hen om zich beter voor te bereiden op de verschillende JINC-projecten. Daarnaast zorgt JINCwijzer ervoor dat de opgedane ervaringen niet verloren gaan, maar dat leerlingen deze twee jaar later nog kunnen gebruiken bij hun loopbaankeuzes.

Uit onafhankelijk onderzoek blijkt dat dit soort ondersteuning essentieel is voor de impact van JINC. Daarom is JINCwijzer in meerdere steden uitgebreid getest en doorontwikkeld. Naast de voordelen voor leerlingen, helpt het platform ook leraren en JINC-medewerkers. Zo worden bijvoorbeeld brieven en cv's voor de Sollicitatietraining – waar jaarlijks zo'n 23.000 leerlingen aan meedoen – voortaan automatisch en geanonimiseerd naar de bedrijfsvrijwilligers gestuurd. Dit draagt bij aan een veiligere leeromgeving en minder administratieve last voor scholen en JINC.

Verder werd gewerkt aan een aantal belangrijke thema's die in 2025 verder afgemaakt gaan worden, o.a. thuisbetrokkenheid (ouders/verzorgers ondersteunen bij het loopbaanoriëntatieproces van hun kind - gesteund door JTF, Sint Laurens-fonds, Adessium), digitale vaardigheden op het vmbo en mbo (wat is nodig en hoe geef je dat vorm, gesteund door ING), een verbeterde werving en behoud van Bliksemstage vrijwilligers (gesteund door NUT, Adessium), een modulaire leerlijn (i.s.m. SKB) en Kansrijk kiezen (gesteund door The Hg Foundation).



13. Uitbreiding naar het mbo



Het mbo past bij de missie en visie van JINC: steun, begeleiding en training bieden aan álle kinderen en jongeren richting de arbeidsmarkt. Als de overgang naar een baan soepel verloopt, kunnen jongeren hun talenten volledig benutten en een succesvolle toekomst opbouwen. De arbeidsmarkt heeft deze praktisch opgeleide vakmensen hard nodig, dus redenen genoeg om het programma nu structureel uit te breiden naar het mbo.

Met de ontwikkeling en pilotfase van een volledig nieuwe mbo-leerlijn biedt JINC nu trajecten die specifiek inspelen op de behoeften van mbo-studenten. We ontwikkelen een aanbod dat aansluit bij de verschillende belangrijke fases in het mbo, zoals de stageperiode en de stap van mbo naar werk. Deze leerlijn, mede mogelijk gemaakt door NN Group, The Hg Foundation, Goldschmeding en Sam, bestaat uit zowel aangepaste versies van bestaande vmbo-programma's als nieuwe initiatieven voor mbo-studenten. Voorbeelden van bestaande programma's zijn Sollicitatietraining en NetwerkWijzer. Nieuwe initiatieven zijn onder andere: StageBooster - gericht op het stimuleren van doorstroom van mbo-niveau 2 naar 3 en 4, met aandacht voor de rol van praktijkopleiders bij stagebedrijven en praktische handvatten voor persoonlijke en effectieve begeleiding; Hands out de Mouwen - versterkt werknemers-vaardigheden van studenten; Bootcamp Werk - ondersteunt mbo-studenten in de overgang van school naar arbeidsmarkt.

Deze uitbreiding maakt deel uit van JINC's meerjarenstrategie (2021-2025), gericht op het ontwikkelen van een sterke mbo-propositie. Dit omvat het opbouwen van een relevant netwerk, het valideren en implementeren van de leerlijn en het onderzoeken van een duurzaam businessmodel. In 2024 heeft JINC het mbo-bereik fors vergroot. JINC organiseerde projecten op het mbo in vijf regio's (Noord-Holland, Brabant, Midden-Nederland, Rijnmond en Haaglanden-Leiden) voor 2.000 studenten op meer dan 20 mbo-opleidingen.

De mbo-leerlijn telt zeven projecten, waarvan zes in de pilotfase. Centraal staat het versterken van communicatie- en werknemersvaardigheden en de voorbereiding op de overgang naar werk. De projecten helpen studenten bij:

- het vinden van een geschikte stage
- het behouden en succesvol doorlopen van de stage
- de overstap naar werk

Parallel werkt JINC aan het verder uitwerken van het financieringsmodel. Sinds 2024 kunnen bedrijven niet alleen partner worden voor het primair en voortgezet onderwijs, maar ook voor het mbo – een integrale benadering van basisschool tot arbeidsmarkt.





14. Vooruitblik

Meer impact door intensivering en digitalisering

Komend jaar richt JINC zich op het vergroten van de impact door jongeren vaker en beter te bereiken. Het doel is dat 12,5% meer jongeren meerdere JINC-projecten doorlopen, zodat zij niet alleen hun kansen vergroten, maar ook meer zelfvertrouwen en vaardigheden ontwikkelen. Digitalisering speelt hierin een belangrijke rol. De efficiëntie en toegankelijkheid worden verhoogd door processen verder te optimaliseren en digitale middelen slimmer in te zetten.

Naast digitalisering blijft er geïnvesteerd worden in sterke interne structuren, heldere communicatie en efficiënte projectuitvoering. Dit vergroot de flexibiliteit en draagt bij aan duurzame samenwerkingen met scholen en bedrijven. Ook procesoptimalisatie, beveiliging van gegevens en datakwaliteit krijgen extra aandacht, net als het versterken van de financiële gezondheid en het behouden van medewerkers.

Daarnaast wordt de leerlijn richting het mbo aangescherpt en doorontwikkeld om nog meer impact te maken, en worden nieuwe kansen onderzocht, waaronder particuliere giften en donaties als aanvullende financiële bron. JINC blijft innoveren en onderzoekt mogelijkheden om het bereik te vergroten. Door stabiliteit en intensivering te combineren, krijgen meer kinderen en jongeren handvatten voor een eerlijke kans richting de arbeidsmarkt.





15. Contactinformatie en colofon

Titel:	Jaarverslag 2024
Uitgave:	JINC
Datum van publicatie:	Juli 2025
Directeur-bestuurders:	Karin de Groot, algemeen directeur-bestuurder Jane Hempenius, operationeel directeur-bestuurder
Samenstelling en redactie:	Jane Hempenius en Barbara Louisse
Vormgeving:	The Young Digitals
Contact:	JINC, Postjesweg 1 (gebouw Het Sierraad 1.28) 1057 DT Amsterdam
Website:	www.jinc.nl





Bijlagen

Bijlage 1: Activiteiten JINC-vestigingen

JINC Brabant-Limburg

Aantal bereikte leerlingen: 15.225 leerlingen

Aantal medewerkers: 23 medewerkers

JINC Brabant-Limburg (actief in o.a. Eindhoven, Tilburg en Helmond) maakte in 2024 flinke stappen. De projecten bereikten niet alleen meer leerlingen, maar kregen ook meer diepgang. Zo werd in Eindhoven het project Digitale Vaardigheden uitgebreid met modules over AI, cyber security en ethiek.

Ook elders in de regio's was volop beweging. In Limburg maakten leerlingen tijdens Bliksemstages bij Refresco kennis met de wereld van productie en logistiek. Unieke samenwerkingen met bedrijven zoals Malmberg, Rabobank en Van Tilburg-Bastianen zorgden voor extra impact. Ouders en verzorgers werden op nieuwe manieren betrokken, en ook het mbo vond zijn plek.

De Week van Gelijke Kansen en JINC Baas van Morgen brachten als jaarlijkse hoogtepunten onderwijs, overheid, bedrijfsleven en leerlingen bijeen rond het thema kansengelijkheid. Met steun van partners en gemeenten groeide JINC verder uit tot een vaste waarde in Brabant en Limburg.

"Ik wist niet dat werken bij zo'n groot bedrijf eigenlijk zo leuk kon zijn. Misschien wil ik hier later ook wel werken."

- Leerling tijdens een Bliksemstage.

JINC Haaglanden-Leiden

Aantal bereikte leerlingen: 8.991 leerlingen

Aantal medewerkers: 21 medewerkers

In 2024 breidde JINC Haaglanden-Leiden haar aanbod uit met het nieuwe project NetwerkWijzer. Daarmee ondersteunt JINC jongeren bij het verkennen van de wereld van netwerken; een waardevolle aanvulling op de bestaande leerlijn. Partners als Shell, NN Group, het Ministerie van I&W en EY openden hun deuren voor 200 leerlingen en leverden zo een directe bijdrage aan hun toekomst.

Een bijzonder hoogtepunt was de Culturele Bliksemstage bij het Mauritshuis. Leerlingen van de Johan de Witt Scholengroep maakten op laagdrempelige wijze kennis met kunst én met beroepen in de culturele sector. Het resultaat: een verruimde blik en meer zelfvertrouwen en een duurzame samenwerking.

Daarnaast organiseerde de regio voor de derde keer het evenement JINC Baas van Morgen. 53 organisaties stonden hun stoel af aan 62 jonge talenten. De dag begon feestelijk op drie locaties: NIBC in Den Haag, de gemeente Leiden en het oude stadhuis van Delft. Ook sloten zich in 2024 nieuwe partners aan, waarvan een groeiend aantal JINC-projecten inzet als invulling van hun SROI-verplichtingen – een mooie ontwikkeling.

"Ik dacht dat zorg alleen wassen is, maar dit lijkt me echt heel leuk."

- Leerling op Bliksemstage bij een zorginstelling



JINC Midden-Nederland

Aantal bereikte leerlingen: 14.523 leerlingen

Aantal medewerkers: 22 medewerkers

Een mooie mijlpaal voor JINC Midden-Nederland in 2024 was de toevoeging van het nieuwste project: NetwerkWijzer. Hiermee helpt JINC jongeren om hun netwerkvaardigheden te ontwikkelen, een essentiële stap richting een kansrijke toekomst. Een ander hoogtepunt was de bruisende editie van JINC Baas van Morgen in Almere, Lelystad, Amersfoort en Utrecht, waar leerlingen voor één dag het roer overnamen bij onze partnerorganisaties.

Met steun van Europese subsidie heeft JINC Midden-Nederland de leerlijn nog verder uitgebreid. Zo bieden we nu ook Bliksemstages aan in de bovenbouw van het vmbo, inclusief bezoeken aan mbo-opleidingen. Ook zijn de Sollicitatietrainingen op het mbo uitgebreid, en blijft ons taalproject TaalTrip onverminderd populair op basisscholen in Almere en Lelystad. We zien dat onze projecten jongeren niet alleen vaardigheden bijbrengen, maar ook hun zelfvertrouwen en toekomstperspectief versterken.

"Als ik iets wil doen, dan moet ik ervoor gaan!" - Leerling na afloop als antwoord op de vraag wat het belangrijkste is dat hij/zij heeft geleerd van Carrière Coach-traject

JINC Noord

Aantal bereikte leerlingen: 6.549 leerlingen

Aantal medewerkers: 9 medewerkers

Een mooi voorbeeld van de voordelen van de samenvoeging van JINC Friesland en JINC Groningen is het project Digitale Vaardigheden, dat dankzij de expertise uit Leeuwarden versneld kon worden georganiseerd voor 130 kinderen in Groningen – op verzoek van de scholen daar.

Door de krachtenbundeling kon JINC Noord het project Carrière Coach aanbieden aan 237 jongeren, waar dat er in eerdere jaren 205 waren. Daardoor kon het hele derde leerjaar van een vmbo-school in Groningen meedoen en werd deze groep volledig 'geïntensiveerd' – ze deden alle drie de kernprojecten van JINC: Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach.

Ook op het gebied van partnerschappen heeft JINC Noord mooie stappen gezet. In 2024 werden elf nieuwe partners verwelkomd, waaronder de NOM, de Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland. Ter gelegenheid van hun 50-jarig bestaan koos de NOM ervoor om te investeren in toekomstige ondernemers, met JINC als logische partner vanwege de gedeelde focus op kansen voor jongeren in Drenthe, Friesland en Groningen. Daarnaast is JINC Noord actief in Programma Leeuwarden Oost, onderdeel van het Nationaal Programma Leefbaarheid en Veiligheid. Op verzoek van de gemeente organiseerde JINC in samenwerking met Deloitte en Rabobank het project Financiële Educatie voor 86 leerlingen uit groep 8 – een initiatief dat bijdraagt aan bredere toekomstvaardigheden in een kansrijke regio in opbouw.

"Ik heb zowel waardevolle gesprekken gevoerd met leerlingen die al heel sterk hun pad hebben uitgestippeld, als met leerlingen die een beginpunt nodig hebben en hier nog helemaal niet zeker in zijn. Die variatie geeft mij energie. De leerlingen willen vooral gezien en gehoord worden dus ik probeer een veilige sfeer te creëren en mij toegankelijk op te stellen"

- Vivian Boijens van Noordhoff Zorg



JINC Noord-Holland

Aantal bereikte leerlingen: 20.423 leerlingen

Aantal medewerkers: 40 medewerkers

2024 stond in het teken van bundeling en versterking. De samenvoeging tot één JINC Noord-Holland maakte de vestiging slagvaardiger dan ooit. Met zeven verschillende projecten bereikte JINC hier een recordaantal leerlingen op 134 scholen.

Een hoogtepunt was de tiende editie van JINC Baas van Morgen, waar 180 kinderen het stokje overnamen van honderd topbestuurders – inclusief een warm welkom door burgemeester Femke Halsema. Ook bijzonder: de Awardshow-Amsterdam in het Rijksmuseum, waar scholen en vrijwilligers in het zonnetje werden gezet.

Naast de reguliere projecten vonden ook bijzondere evenementen plaats. Zo opende Amsterdam Science Park haar deuren voor de buurt en konden leerlingen van College de Meer kennismaken met duurzaamheid en innovatie. In Zuidoost leerden basisschoolleerlingen van Samenspel over ondernemerschap tijdens een event met ondernemers van Dutch New Narrative Lab (DNNL). Ook in Amsterdam-Noord boden lokale organisaties leerlingen van het Over-Y College een kijkje in hun werkwereld. Tot slot werd de samenwerking met ORAM, de grootste ondernemersvereniging van Amsterdam, versterkt, wat jongeren extra kansen biedt voor waardevolle connecties. In totaal sloten maar liefst 31 nieuwe partners zich aan, waardoor jongeren nog meer mogelijkheden krijgen om hun talenten te ontwikkelen.

“Ik moest meer oogcontact maken maar ik kreeg als compliment dat ik goed het gesprek aanging”

- Leerling na Sollicitatietraining

JINC Oost

Aantal bereikte leerlingen: 3.433 leerlingen

Aantal medewerkers: 7 medewerkers

In Arnhem en Nijmegen bouwde JINC Oost in 2024 gestaag door. De projecten draaiden volop, en nieuwe initiatieven zoals NetwerkWijzer vonden snel aansluiting – 100 leerlingen kregen al training in netwerkvaardigheden. In Arnhem zijn inmiddels vrijwel alle VO-scholen betrokken bij JINC en werd gewerkt aan hernieuwde samenwerking met basisscholen. In Nijmegen sloten vijf nieuwe scholen zich aan.

De groei in Arnhem en Nijmegen is mede mogelijk gemaakt door het toenemende aantal bedrijven dat zich aan JINC verbindt. Zo zijn er partnerschappen gesloten met onder meer de Veiligheidsregio, Malderburch (ouderenzorg) en Eiffel (consultancy), en is de samenwerking met NXP verder geïntensiveerd. De belangstelling onder Nijmeegse bedrijven blijft toenemen, mede dankzij ambassadeurs binnen de Economic Board. Ook is een samenwerking gestart met Sterk Techniek Onderwijs (STO), waarin JINC haar jarenlange expertise op het gebied van kansengelijkheid en loopbaanoriëntatie inbrengt. Daarnaast verlengden zowel de gemeente Arnhem als Nijmegen hun subsidiebijdragen – een stevige basis voor verdere groei in 2025.

In Enschede verliepen de ontwikkelingen moeizamer. Ondanks enthousiasme bij basisscholen en enkele vo-scholen bleek het lastig om voldoende bedrijven te vinden voor structurele samenwerking. In het najaar werd daarom het moeilijke besluit genomen om de activiteiten in Enschede na schooljaar 2024–2025 af te ronden. Tegelijkertijd ontstaat hierdoor ruimte om in Arnhem en Nijmegen verder te groeien: meer jongeren bereiken, met meer projecten, in samenwerking met meer bedrijven.

“JINC brengt jongeren die niet van huis uit alle kansen krijgen in verbinding met ons waardevolle werk en met de zorgprofessionals. Beide werelden ontmoeten elkaar laagdrempelig en dat is winst voor iedereen”.

- Angela Jansen, Voorzitter RvB ZZG Zorggroep (ouderenzorg in de regio Nijmegen), partner van JINC



JINC Rijnmond

Aantal bereikte leerlingen: 15.028 leerlingen

Aantal medewerkers: 25 medewerkers

Een jaar vol impact in Rotterdam en omstreken. JINC Rijnmond richtte zich in 2024 op kansrijke sectoren als haven, techniek en zorg, met zes projecten die door leerlingen met een 8,0 werden beoordeeld. Het nieuwe JINC-project NetwerkWijzer sloeg aan, en ook het betrekken van het thuisfront wordt steeds concreter met pilots die in 2025 starten.

Om de toekomstbestendigheid te vergroten is in 2024 stevig ingezet op stakeholdermanagement en externe positionering. Een belangrijke mijlpaal was de toekenning van Europese financiering binnen de Human Capital Coalitie Energietransitie, waarmee JINC Rijnmond jongeren enthousiasmeert voor een toekomst in het Haven- en Industrieel Complex. Daarnaast kwam er dankzij zorgverzekeraar DSW een unieke samenwerking met voetbalclub Excelsior tot stand: het JINC-logo prijkt nu, en volgend jaar, trots op het shirt van de club – een prachtig podium voor gelijke kansen.

“Het mooiste was dat ze ons echt begreep en het niet alleen deed voor het geld of haar werk.”

- Leerling na afloop van een Sollicitatietraining



Bijlage 2: JINC-Projecten



De JINC-leerlijn

Wizzie

De weg vinden op de arbeidsmarkt én de wereld daar omheen
Basisschoolleerlingen volgen in groep 5 t/m 8 dit vierjarig programma met projecten gericht op persoonlijke ontwikkeling en loopbaanoriëntatie. Het bestaat uit het JINC-programma voor de basisschool (TaalTrip, Bliksemstage, Digitale Vaardigheden en Plannen Doe je Zo), aangevuld met financiële, voedsel- en cultuureducatie.

Plannen doe je zo! (onderdeel van Wizzie)

Een strakke agenda is het halve werk

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk nog onvoldoende, waardoor ze achterraken. Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Bliksemstage

(inclusief Aan de Bak Bliksemstages op het po)

Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Vooral voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische uitdagingen is het lastig erachter te komen wat voor banen er zijn. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij gaan basisschool- en vmbo-leerlingen op bezoek bij bedrijven voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

NetwerkWijzer

Nieuwe contacten leggen

Voor jongeren is een ondersteunend netwerk cruciaal. Dit netwerk helpt bij het vinden van stages en banen. Om jongeren met minder sociaal kapitaal voor te bereiden op de arbeidsmarkt, leren ze met dit JINC-project essentiële vaardigheden voor het leggen van contacten. Na een ochtendtraining passen ze de vaardigheden en kennis toe op een netwerkavond in de middag. Dit vergroot hun kansen op werk en stages.

Sollicitatietraining

De kunst van het aangenomen worden

Tijdens sollicitatietrainingen komen professionals naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

TaalTrip

Woorden gaan leven als je ze ziet

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als je ze ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden (wereldoriëntatie); twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Digitale Vaardigheden

Voorbereiden op de digitale toekomst

De wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een baan. Het project Digitale Vaardigheden maakt kinderen hier op tijd bewust van, door leerlingen van groep 5 en 6 onder meer op speelse wijze kennis te laten maken met programma's.

Weten Wat je Wil

Ondersteuning op alle fronten

Dit programma loopt van de eerste tot en met de vierde klas van het vmbo en combineert verschillende projecten: de leerlingen gaan op een fors aantal Bliksemstages, krijgen een Sollicitatietraining en een Netwerkworkshop en hebben een hun hele schoolloopbaan een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met de coach bekliven de Bliksemstages en Sollicitatietraining beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek nog onderwerp van gesprek zal zijn.

Ondernemen doe je zo!

Kan jij het maken?

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Carrière Coach

Een duwtje in de goede richting

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je motiveren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische uitdagingen. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook kennen ze vaak onvoldoende de mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: hen verbinden aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven, met kennis van zaken. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt diegene bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Verder hebben we deze bijzondere JINC-projecten:

Game Changer

Game Changer is een initiatief van JINC dat jongeren op scholen uit kansarme wijken waar JINC geen vestiging heeft, helpt bij hun weg naar een betere toekomst. Dit wordt mogelijk gemaakt door de Nationale Postcode Loterij. In 2024 is besloten alle werkzaamheden voor Game Changer onder te brengen bij de dichtstbijzijnde JINC-vestigingen. Hierdoor kunnen meer jongeren in een bredere regio worden ondersteund. Met zeven vestigingen bedient JINC inmiddels een groter deel van Nederland en wert de organisatie toe naar landelijke dekking, inclusief de huidige Game Changer-gebieden. Zo blijft JINC zich inzetten voor gelijke kansen richting de arbeidsmarkt, ongeacht waar een jongere opgroeit.

JINC Baas van Morgen

Leerlingen proeven aan beroepsmatig succes. Tijdens JINC Baas van Morgen worden ze op school opgehaald, meestal met de bedrijfsauto, waarna ze een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen zitten. Ze schuiven aan bij vergaderingen, lunchen met de Baas van Vandaag en voeren onderzoek uit naar een bepaald vraagstuk.

Week van Gelijke Kansen

Tijdens deze week zet JINC samen met tal van organisaties die strijden voor kansengelijkheid voor kinderen en jongeren, de spotlights op verschillende initiatieven met grote impact. Zo wordt de urgentie van dit werk zichtbaar voor politici, beleidsmakers én het brede publiek.

De JINC mbo-leerlijn

Sollicitatietraining

Jongeren klaarstomen voor hun volgende (sollicitatie)gesprek
Tijdens de sollicitatietraining leren de studenten door o.a. rollenspellen de fijne kneepjes van het solliciteren. Zo wordt er actief geoefend met thema's als jezelf voorstellen, oogcontact maken, houding en vragen stellen.

Handen uit de Mouwen (pilot)

Levensechte werksituaties in de klas
Studenten krijgen een meerdaagse training in hoe zij lastige situaties op de werkvloer bespreekbaar maken met hun begeleider of collega. Hoe ontvang en geef je feedback? Hoe maak je bespreekbaar dat je eigenlijk andere taken wilt doen?

Beroepsperspectief (pilot)

Studenten ervaren de mogelijkheden op de echte werkvloer
Een praktisch, verdiepend bedrijfsbezoek om jongeren te helpen met een bewuste vervolgkeuze: doorstuderen of werken. Ze ervaren het verschil in werkzaamheden met een diploma op mbo niveau-2 en mbo-3 en 4 middels praktische opdrachten, een speeddate en reflectie.

Carrière Coach (pilot)

Steun bij de overgang van school naar werk
Coaches uit het bedrijfsleven begeleiden de studenten gedurende het jaar, waarin de stageperiode valt. Ze komen ongeveer om de 3-4 weken bijeen op school en spreken de studenten rond thema's als kennismaken, fouten maken en toekomst. Iedere bedrijfsprofessional coacht individueel 4 à 5 studenten.

NetwerkWijzer (pilot)

Studenten gaan in gesprek met een onbekende om netwerk skills te oefenen
Studenten krijgen les in netwerk- en gespreksvaardigheden om zakelijk contact te leggen met een onbekende. Ze leren o.a. een formeel telefoongesprek te voeren en gaan als oefening 1-op-1 in gesprek met mensen uit het bedrijfsleven.

StageBooster (pilot)

Training voor zowel de studenten als stagebegeleider
Studenten krijgen tijdens hun stage meerdere trainingen in werknemersvaardigheden waarbij zowel de trainers als studenten praktijkvoorbeelden inbrengen. Bij StageBooster krijgen ook de stagebegeleiders (de bedrijven) kennis en tools om studenten succesvol te laten landen in hun bedrijfscultuur en te begeleiden.

Bootcamp Werk (pilot)

Hulp aan studenten bij hun volgende stap op weg naar werk
Een training in het laatste jaar om de kansen op de arbeidsmarkt te maximaliseren. Ze kiezen een thema: de stap naar werk, dan wel over de werkvloer zelf. In 1 dagdeel volgen ze 2 trainingen die gaan over jezelf voorstellen; netwerk in actie; lastige gesprekken en omgaan met bepaald gedrag.



Bijlage 3: Logo's en partners

Landelijke partners en fondsen*



* Partners: leden, subsidiënten en samenwerkende organisaties ((semi)overheidsinstellingen en woningbouwcorporaties) van JINC.

Regionale partners en fondsen*



* Partners: leden, subsidiënten en samenwerkende organisaties ((semi)overheidsinstellingen en woningbouwcorporaties) van JINC.

