Jaarverslag 2020

Iedereen groeit met JINC.

JINC groeit, en iedereen groeit mee!

Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een Nederland waarin íeder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 65.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien – in de regio's Amsterdam, Brabant, Den Haag, Flevoland, Kennemerland, Leeuwarden, Rotterdam en Utrecht.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en bijna 500 partners uit het bedrijfsleven. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring.

Inhoud

03 Voorwoord

04 JINC in facts

06 Projecten

15 Regio's

31 De organisatie

33 Communicatie

34 Financieel verslag

39 Overzicht partners

Iedereen groeit met JINC.

Voorwoord

Achteraf verbaast het me, maar de woorden die 2020 voor mij uiteindelijk het best omschrijven, zijn niet alleen corona en crisis, maar ook verbinding en optimisme.

Natuurlijk overheerste in het voorjaar ook bij ons de schok om wat er in de wereld en in onze kantoortuinen gebeurde. Door de schoolsluiting konden we onze projecten van de ene dag op de andere niet meer uitvoeren. De geoliede JINC-machine, die ervoor zorgt dat we jaarlijks tienduizenden kinderen uit wijken met sociaaleconomische achterstand vooruit helpen, kwam piepend en krakend tot stilstand.

Maar terwijl we moesten wennen aan een nieuwe realiteit, vonden we onszelf opnieuw uit. We herpakten onszelf en zorgden ervoor dat we het contact met onze leerlingen herstelden, door van bijna elk project zo snel mogelijk een online variant te maken. En ik ben zo trots op iedereen die dat proces mogelijk maakte.

In de eerste plaats: bijna al onze partners bleven ons trouw. Ik kan niet zeggen hoe bijzonder ik dat vind. Want je kan je voorstellen dat bedrijven in een crisis, als de nood echt aan de man is, andere prioriteiten stellen.

Zij bleven niet alleen lid van de vereniging, we kregen ook van alle kanten extra steun. Partners werkten vol enthousiasme mee aan filmpjes waarmee we onze projecten digitaliseerden. Vrijwilligers maakten de sprong van Bliksemstages of Sollicitatietrainingen 'in real life' naar bezoekjes in de klas via het scherm. En JINC'ers zelf toonden veel veerkracht, door in dat grauwe nieuwe normaal met minstens evenveel energie aan het werk te gaan.

Wij zijn de cororacrisis dus goed door gekomen. Maar we weten dat de kinderen voor wie het doen, het juist ontzettend zwaar hebben gehad. Door het ontbreken van computers, een rustige werkplek of ouders die kunnen helpen, zijn velen van hen extra achterop geraakt. Ik vind het heel moeilijk te verteren dat juist de groep die het al lastig had, zo'n harde extra tik heeft gekregen.

De schoolsluiting heeft echter wel duidelijk gemaakt hoe groot en urgent het probleem van kansengelijkheid onder kinderen is. En al doet zo'n realisatie pijn, het vergroot ook de kans dat er nu eens écht iets tegen gedaan gaat worden. Alles begint er immers mee dat een probleem wordt onderkend en dat er de politieke en maatschappelijke wil ontstaat om het bij de wortel aan te pakken.

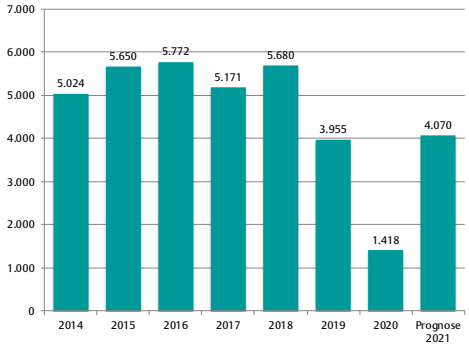
Bij JINC werken we ondertussen stug door aan het verbeteren van de kansen van kinderen die dat nu nodig hebben. In de gelukkige wetenschap dat we verbonden zijn aan partners, vrijwilligers, schooldirecteuren en docenten die pal staan voor onze leerlingen, in vette én in magere jaren.

Daniël Roos, directeur JINC

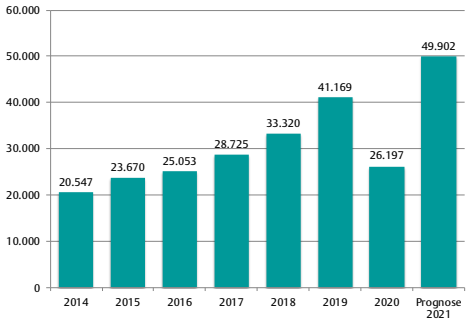
JINC in facts

Bereik aantal leerlingen per project

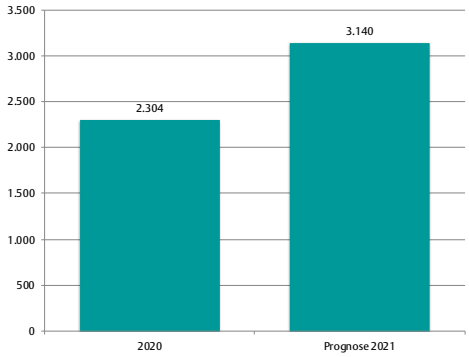
TaalTrip - 1.418 leerlingen



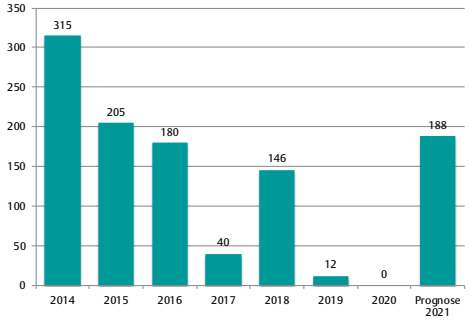
Bliksemstage - 26.197 leerlingen



Digitale Vaardigheden - 2.304 leerlingen



Plannen doe je zo! - 0 leerlingen



65.340
leerlingen
deden in 2019 mee aan onze projecten.

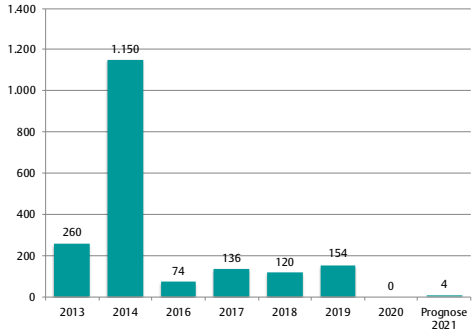
446
scholen
bereidden hun leerlingen samen met JINC voor op de arbeidsmarkt.

2.277
bedrijven
stelden hun medewerkers beschikbaar voor onze projecten.

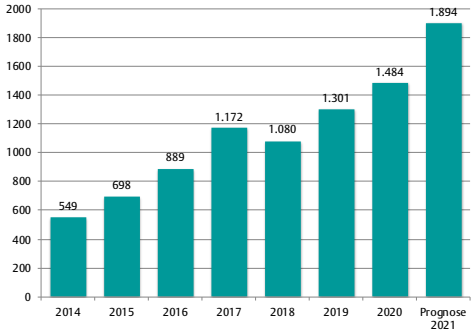
4.399
vrijwilligers
hielpen kinden hun talent te ontdekken.

508
partners
maakten in 2019 het werk van JINC mogelijk.

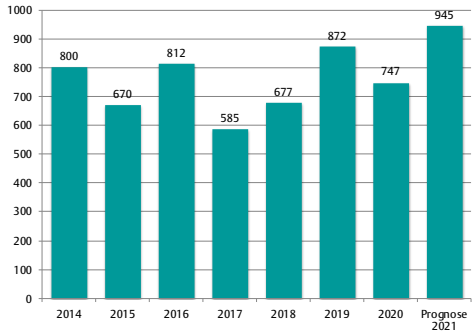
Werkwijs - 0 leerlingen



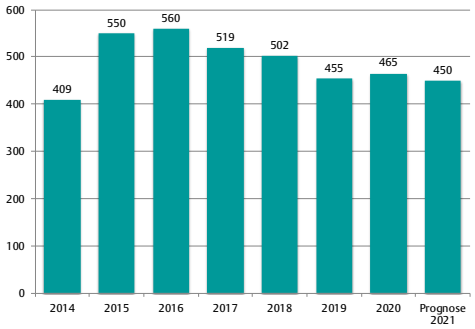
Carrière Coach - 1.484 leerlingen



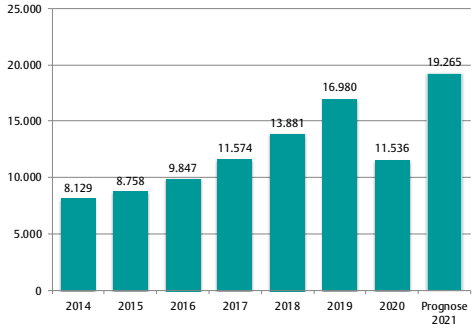
Ondernemen doe je zo! - 747 leerlingen



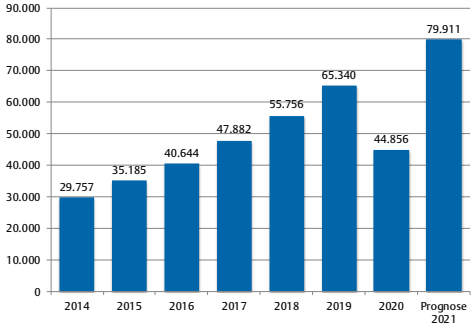
Weten wat je wil - 465 leerlingen



Sollicitatietraining - 11.536 leerlingen



Totaal - 44.856 leerlingen



Projecten

TaalTrip

Woorden gaan leven als je ze ziet

Ja, je kan uit een boek leren dat de zee een grote plas water is. Maar toch: wéten wat de zee is, doe je pas als je met je voeten in de branding staat. Je zal de betekenis dan nooit meer vergeten, evenmin als het gevoel dat erbij hoort.

Vanuit de gedachte dat woorden pas echt gaan leven als ze je ziet, organiseert JINC TaalTrips naar bijzondere plekken als de haven, de Waterleidingduinen en Schiphol. Het doel is de woordenschat van kinderen te vergroten en hun blik op de wereld te verbreden; twee zaken die erg belangrijk zijn voor succes op school.

Terugblik
Vanwege alle coronamaatregelen en de sluiting van de scholen was het in 2020 nauwelijks mogelijk om TaalTrips op locatie te organiseren. Daarom gingen we vanaf de eerste lockdown in maart snel op zoek naar manieren om tóch onze leerlingen te bereiken.

JINC Flevoland beet in april het spits af met een TaalTrip over mobiliteit, die in samenwerking met onze partner Athlon razendsnel werd ontwikkeld en gelanceerd. Daarna volgden onder meer JINC Rotterdam met een digitale TaalTrip over geschiedenis, JINC Amsterdam met één over het vliegveld en JINC Kennemerland maakte er één over de natuur. We zijn onze partners hiervoor veel dank verschuldigd: dankzij hen konden we goede filmpjes maken, en het enthousiasme van vrijwilligers bleek ook digitaal over te komen!

In 2020 maakten we eveneens een begin met de ontwikkeling van een aantal nieuwe thema's. Zo is in Amsterdam een start gemaakt aan TaalTrip Museum, in Rotterdam met TaalTrip Cultuur en Kennemerland met TaalTrip Strand.

Vooruitblik
Zodra alle scholen weer open zijn, zullen de vestigingen weer inzetten op fysieke TaalTrips. Want hoe goed de digitale versies ook zijn, het werkt toch het best om kinderen op locatie aan hun woordenschat te laten werken.

Nieuw in 2021 is dat het mogelijk wordt voor scholen en bedrijven om TaalTrips in te plannen via ons nieuwe online platform LINC in te plannen. Dat levert alle partijen veel tijdswinst op!

Daarnaast blijven we werken aan uitbreiding van de programma's. In Rotterdam gaan we bovendien groeien in het aantal deelnemende scholen, iets wat mogelijk dankzij is door een bijdrage van Rotary Rotterdam.

"Wat waren de leerlingen enthousiast, ze stelden hele goeie vragen. Ze deden leuk mee, ook al was het een digitale TaalTrip."

- taalgids

Projecten

Bliksemstage

Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Klinkt logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk wél kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben wat ze kunnen en willen worden.

Vooral voor jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand is dat zwaar. Over het algemeen hebben zij minder rolmodellen in hun omgeving, en hun leefwereld is meestal kleiner. En wie zelden zijn wijk uitkomt, weet meestal niet wat voor enorm scala aan beroepen er bestaat. Daarom organiseert JINC Bliksemstages. Hierbij worden basisschool- en vmboleerlingen naar bedrijven gestuurd voor een korte, krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik
Corona had in 2020 grote impact op het project Bliksemstage. Door alle maatregelen was het veelal niet mogelijk om deze bedrijfsbezoeken op een externe locatie te organiseren. We waren daarom genoodzaakt om nieuwe concepten te ontwikkelen, en met succes! Het werd een Bliksemstage in de Klas.

Tijdens een Bliksemstage in de Klas is een vrijwilliger uit het bedrijfsleven fysiek of digitaal aanwezig in de klas. Hierdoor blijft het belangrijke contact tussen bedrijf en leerlingen bestaan. Ook wordt nog steeds de bedrijfscontext tot leven gebracht, bijvoorbeeld door een digitale rondleiding. Misschien wel het belangrijkste: leerlingen voeren representatieve doe-opdrachten uit om te kunnen leren op basis van eigen ervaringen.

Ondanks de coronacrisis hebben we maar liefst 26.197 kinderen weten te bereiken met het project. Gezien de grote uitdagingen zijn we enorm tevreden met dit resultaat.

Op het gebied van vernieuwing en digitalisering was er in 2019 al veel gebeurd, in 2020 plukten we hier de vruchten van. Zo is Mijn JINC live gegaan voor docenten en vrijwilligers. Zij vinden hier het vernieuwde lesmateriaal, filmpjes en handleidingen. Daarnaast is het portal LINC gelanceerd, waarmee bedrijven en scholen zichzelf gemakkelijker kunnen inplannen voor de projecten.

Vooruitblik
In 2021 bouwen we voort op wat we in 2020 hebben opgezet. Zolang de coronamaatregelen gelden blijven we Bliksemstage in de Klas aanbieden als alternatief voor de Bliksemstage op locatie. Daarnaast richten we ons op impact: hoe kunnen we het digitaal contact tussen een vrijwilliger en leerling nog beter organiseren? Het doel is verder om alle vernieuwingen die in 2020 zijn gelanceerd te evalueren, aan te scherpen en nog beter in te bedden binnen de organisatie. Ook willen we de geleerde lessen tijdens corona waar mogelijk toepassen in onze reguliere projecten.

> **"Het is prachtig om te zien hoe enthousiast leerlingen kunnen worden van het beroep dat wij uitoefenen en dat zij dit zelf kunnen ervaren. De leerlingen groeien, maar wij zelf ook. Het mes snijdt aan twee kanten."**
>
> - Marcel Dijkstal, eigenaar Solbeach

Projecten

Digitale Vaardigheden

Voorbereiden op de digitale toekomst

In 2020 werd meer dan ooit duidelijk waarom het belangrijk is om oog te hebben voor digitale vaardigheden. Want hoe download je huiswerk als je niet op school kunt zijn, is de bron dan wel betrouwbaar en via welk kanaal onderhoud je contact met je docent?

Verder geldt nog steeds: de wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een baan. Met het project Digitale Vaardigheden maken we kinderen hier op tijd bewust van, door leerlingen van groep 5 en 6 onder meer op speelse wijze kennis te laten maken met programmeren.

Terugblik
Digitale Vaardigheden ging in 2019 van start in Amsterdam en is afgelopen jaar uitgebreid naar maar liefst negen steden. Om succesvol op te kunnen schalen, heeft onze partner Accenture ons vanaf maart 2020 pro bono ondersteund in het verder vormgeven van processen en materialen. Daardoor konden we onder meer instructievideo's creëren voor vrijwilligers, een interne toolbox opstellen en standaard evaluatieformulieren vormgeven om het project zo goed mogelijk te monitoren. De meerjarige bijdrage van het ING Fonds aan het project maakte deze opschaling ook financieel mogelijk.

In totaal zetten het afgelopen jaar 184 trainers zich vrijwillig in voor onze leerlingen. De trainers, afkomstig uit de IT-sector, fungeren voor deze kinderen als rolmodel en kunnen vanuit hun eigen ervaringen kinderen meenemen in hun wereld van werk.
De trainers beoordeelden het project met een gemiddelde van een 8,3 en geven aan dat het op een speelse manier bijdraagt aan het inzicht over wat computional thinking inhoudt, wat een algoritme is en hoe je een stappenplan maakt. Leuk en leerzaam voor de kinderen, ondanks dat het een lastig te begrijpen onderwerp is!

Vooruitblik
Digitaal werken en leren werd het nieuwe normaal, en toegang tot de digitale wereld is de sleutel om mee te kunnen blijven doen in de samenleving. Terwijl verschillende sectoren in zwaar weer zitten, blijft de IT-sector groeien en een zeer kansrijke sector om in te werken.

De vraag naar dit project komt dan ook van twee kanten: scholen die hun kinderen graag meer wegwijs maken binnen deze sector en bedrijven die steeds meer verlegen zitten om personeel. In 2021 schalen we daarom verder op naar een bereik van 3.000 leerlingen (dat zijn er 1.000 meer ten opzichte van 2020) en starten we in 3 nieuwe steden met dit project.

> **"We weten niet hoe de beroepen van de toekomst eruit zullen zien, maar wel dat elk beroep van de toekomst een digitaal component zal hebben."**
>
> - Valerie Frissen, bijzonder hoogleraar Digitale Technologie en Sociale Verandering

Projecten

Plannen doe je zo!

Een strakke agenda is het halve werk

Huiswerk maken, voor elk vak naar een ander lokaal, het voorbereiden van proefwerken: voor brugklassers is de overgang van de basisschool naar het vmbo een spannende periode. Eentje die niet altijd zonder slag of stoot gaat. Veel leerlingen beheersen vaardigheden als het plannen en organiseren van huiswerk namelijk nog onvoldoende, waardoor ze achter raken.

Het project 'Plannen doe je zo!' helpt brugklassers om dat te voorkomen. De training wordt gegeven door secretaresses en officemanagers uit het bedrijfsleven; zij zijn immers planners bij uitstek. Elementen die aan bod komen zijn onder meer agendabeheer, timemanagement en hulp vragen.

Terugblik
In schooljaar 2019-2020 is in Leeuwarden de pilot Plannen doe je zo! gestart voor 42 leerlingen. We kozen voor deze vorm om te kijken of dit project aansluit bij de behoefte van basisscholen om kinderen goed voor te bereiden op de middelbare school. De evaluaties uit de eerste ronde in 2019 waren positief, de tweede ronde voor 17 leerlingen is helaas halverwege gestopt vanwege de eerste lockdown in maart 2020.

Vooruitblik
Voor 2021 staat het vervolg van de pilot Plannen doe je zo! gepland voor de maand mei. Omdat de 17 kinderen inmiddels op het voortgezet onderwijs zitten start dit project voor 21 kinderen van een nieuwe groep 8. Aan de hand van deze evaluaties wordt gekeken of het project volgend schooljaar verder wordt aangeboden.

Plannen doe je zo! is opgenomen in het nieuwe JINC-project Wizzie. In de periode mei en juni 2021 ontdekken kinderen uit groep 8 spelenderwijs hoe ze zo goed mogelijk hun huiswerk kunnen plannen en organiseren, en daarnaast krijgen ze gastlessen over geld, cultuur, voeding en werk. Aan dit project doen 6 scholen mee. In schooljaar 2021-2022 breiden we dit uit met 5 nieuwe scholen.

Projecten

WerkWijs

Communiceren kun je leren

Wat doe je als je stage loopt en je mag alleen maar afwassen? Ga je stilletjes mokken, word je boos of vraag je of je ook eens iets anders mag doen? WerkWijs leert jongeren dat optie C. de voorkeur heeft.

Met andere woorden: tijdens dit project doen vmbo'ers werkgerelateerde sociaal-communicatieve vaardigheden op. Dat is nodig, want veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand krijgen die niet van huis uit mee. Hierdoor worden stages regelmatig niet afgemaakt, bijbaantjes kwijtgeraakt en raken zakelijke relaties verstoord.

Terugblik
In 2020 konden we WerkWijs helaas niet uitvoeren. Dit project, waarbij trainers intensief contact hebben met een groep vmbo'ers, vereist een grote mate van interactie. En dat bleek in tijden van corona niet of nauwelijks te organiseren.

Vooruitblik
Voor het huidige kalenderjaar hebben wij een aantal doelen opgesteld. Zo lopen er op dit moment gesprekken met enkele mbo's om daar Sollicitatietrainingen en Werkwijs te organiseren. In eerste instantie zullen de Sollicitatietrainingen digitaal plaatsvinden, maar hopelijk is er later in het jaar ruimte voor fysieke ontmoetingen. Voor Werkwijs geldt dat we onze plannen van vorig jaar willen gaan uitvoeren; we zijn nu aan het afstemmen met scholen wie er mee wil doen.

Uit Rotterdam komt er bovendien goed nieuws: WerkWijs wordt daar geïntegreerd in een nieuw (pilot)project in R'dam: Buitenschools Leren. Dit richt zich op de ontwikkeling van werknemersvaardigheden van leerlingen. Gedurende 20 weken hebben zij één dagdeel onder schooltijd een bijbaan. Tijdens die periode worden ze intensief getraind en gecoacht. Dank aan Nationaal Programma Rotterdam Zuid, dat het project mogelijk maakte!

Projecten

Ondernemen doe je zo!

Een eigen zaak moet in je bloed zitten

Veel vmbo'ers dromen ervan een eigen zaak te hebben. Maar daarbij denken ze vaak vooral aan eigen baas zijn en veel geld verdienen, niet aan werkdagen van twaalf uur. JINC laat hen kennismaken met de praktijk.

De training Ondernemen doe je zo! geeft vmbo-leerlingen een duidelijk beeld van het runnen van een eigen zaak. Tijdens het programma krijgen ze lessen over het ondernemerschap, interviewen ze een ondernemer, maken ze een bedrijfsanalyse en stellen ze een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen.

Terugblik
In 2019 hebben we de focus verlegd van de zesweeks versie naar de eendaagse versie. Deze vindt normaliter altijd plaats bij een bedrijf dat deze dag gastheer is voor de klassen die meedoen aan deze dag. Door de maatregelen omtrent het coronavirus was het samenbrengen van grote groepen mensen echter niet mogelijk in 2020. Daarom hebben er weinig eendaagse varianten plaatsgevonden. Wel organiseerden we enkele zesweekse trajecten voor in de klas.

Dit gaf ons wel weer de mogelijkheid om een landelijk team op te zetten met een afgevaardigde per stad waar Ondernemen doe je zo! wordt uitgevoerd. We konden de interne werkprocessen daardoor verder op elkaar afstemmen en hebben een aantal digitaliseringslagen doorgevoerd in het lesmateriaal. Met dit team houden we elkaar goed op de hoogte van de kansen en ontwikkelingen binnen het project, zodat we in 2021 nog beter van start kunnen.

Vooruitblik
Eind 2020 is er een kleine werkgroep opgezet die aan de slag gaat met de inhoud van het programma. We vinden het belangrijk dat het programma zo wordt vormgegeven dat de focus nog meer komt te liggen op het aanleren van ondernemend gedrag. Deze werkgroep houdt zich in het eerste kwartaal vooral bezig met onderzoek doen onder de verschillende stakeholders. In het tweede en derde kwartaal begint de schetsfase, zodat we met de start van het nieuwe schooljaar in het vierde kwartaal de eerste pilots kunnen doen.

Projecten

Sollicitatietraining

De kunst van aangekomen worden

Een stevige handdruk geven, iemand aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn vanzelfsprekende zaken tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel even weten. Daarom organiseert JINC trainingen voor vmbo'ers waarin ze leren hoe ze indruk kunnen maken op een potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen (personeels)managers naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. Centraal staan onderwerpen als houding, manier van spreken en het belang van voorbereiding. Daarnaast leren de scholieren hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv moeten schrijven.

Terugblik
De Sollicitatietraining was in coronatijd een flinke uitdaging: waar we normaliter onze hand niet omdraaien voor een training voor 120 leerlingen en 12 vrijwilligers, maakten de coronamaatregelen deze ochtenden of middagen een stuk lastiger. Daarom hebben we de Sollicitatietraining omgebogen naar een digitale variant: leerlingen zitten in de klas en de trainers bellen in via het scherm.

Met het project hebben we in 2020 11.536 kinderen bereikt. Dat zijn er ruim 6.000 onder onze doelstelling, maar gezien dat omstandigen is het nog steeds een mooi resultaat. De ervaring van digitaal solliciteren was bovendien positiever dan we vooraf hadden verwacht: ook digitaal krijgt de training van zowel kinderen als trainers een 8! Een docent gaf zelfs aan: "digitaal wordt het nieuwe normaal, goed dat leerlingen dit oefenen".

Verder hebben we bij Sollicitatietraining verder gebouwd aan de vernieuwing en digitalisering van het project. In 2020 is de laatste hand gelegd aan de ontwikkelingen en zijn alle vernieuwingen geïmplementeerd. Zo is de inhoud van het lesmateriaal herzien en via Mijn JINC inzichtelijk gemaakt voor docenten. Een belangrijke toevoeging aan de training is de manier van observeren: welk effect heeft je gedrag op anderen? En hoe kun je elkaar hier goede feedback op geven?

Vooruitblik
Zo lang de coronamaatregelen gelden, blijven we de Sollicitatietraining in een digitale variant aanbieden. Verder is het belangrijkste doel om alle vernieuwingen uit 2020 te evalueren en nog beter in te bedden binnen de organisatie. We zien al een aantal positieve elementen die we in coronatijd hebben ontwikkeld en straks kunnen blijven toepassen: denk aan het organiseren van digitale groepsbriefings voor docenten en trainers en de mogelijkheid voor leerlingen om te oefenen met video-solliciteren. Tot slot willen we in 2021 onderzoeken welke vernieuwingen we kunnen toepassen op andere doelgroepen, zoals het praktijkonderwijs.

Projecten

Carrière Coach

Een duwtje in de goede richting

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het knap lastig om een vervolgopleiding te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals veel jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich intensief bemoeien met hun toekomst. Ook weten ze vaak onvoldoende van de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Deze jongeren hebben een steuntje in de rug nodig. De oplossing van JINC: we verbinden hen aan een Carrière Coach, aan iemand uit het bedrijfsleven die weet waar hij over praat. Deze coach probeert uit te vinden waar een leerling goed in is en begeleidt hem of haar bij het maken van een keus voor een vervolgopleiding.

Terugblik
In het afgelopen coronajaar had juist onze doelgroep baat bij een Carrière Coach. Om het project te continueren, werd daarom snel een digitale variant ontwikkeld. Na een geslaagde pilot, waarbij de jongeren vanuit huis spraken met hun coaches, kon het project in vijf steden worden aangeboden. De coaches waren daarbij steeds vanuit huis actief, de leerlingen thuis en later ook weer op school. Soms waren er technische complicaties en het fysieke contact tussen coaches en leerlingen was soms een gemis, maar er is een mooi resultaat neergezet. In totaal werden er in 2020 1.528 leerlingen bereikt.

Er werden bovendien twee pilots gedraaid: Carrière Coach op de havo en het praktijkonderwijs. Deze pilots moesten helaas vroegtijdig afgebroken worden in verband met de sluiting van de scholen. Wel is er een basis gemaakt voor lesmateriaal voor deze nieuwe doelgroepen.
Tot slot werd dit jaar een toezegging gedaan door Stichting Jalmar voor een laatste pilot rondom Netwerken. We ontwikkelden een programma met materiaal voor netwerken in groepsverband, met een afsluitende finale. Vanwege corona moest ook dit worden aangepast naar digitaal en individueel. Verspreid over vier steden konden ongeveer 700 leerlingen hieraan meedoen.

Vooruitblik
In 2021 zal hard gewerkt worden aan het opschalen van Carrière Coach en het intensiever bereiken van jongeren. Hiervoor zal een aantal acties worden ondernomen. Allereerst zal er een efficiëntieslag plaatsvinden in het proces, zodat we de kosten omlaag kunnen brengen. Daarbij wordt ook de combinatiemogelijkheid met de projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining onderzocht. Ten tweede zal het project opnieuw aangeboden worden op scholen met havo- en praktijkleerlingen en hopen we ook op deze niveaus leerlingen te helpen.

Tot slot zal de uitvoering van de (digitale) Netwerkpilot plaatsvinden onder 665 leerlingen. Het doel is dat dit na de zomer standaard wordt aangeboden in het coachtraject, dit om nóg beter aan te sluiten op de loopbaancompetenties en de impact te vergroten op de leerlingen. De verwachting is dat dit extra onderdeel, dankzij de kostenefficiëntieslag, niet voor een verandering in de prijs zal zorgen.

"Prachtig om met jonge mensen te werken en hen te helpen bij vaak moeilijke keuzes. Ik heb nieuwe capaciteiten in mijzelf ontdekt en ik heb kennis gemaakt met iemand uit een andere (sociale) omgeving."

Projecten

Weten Wat je Wil

Ondersteuning op alle fronten

Een beetje JINC is goed, veel JINC is nog beter. Met dat uitgangspunt organiseren we Weten wat je wil: een vierjarig programma waarin twee projecten samenkomen.

Deelnemers aan Weten wat je wil gaan op een fors aantal Bliksemstages en hebben tijdens hun hele vmbo-opleiding een Carrière Coach tot hun beschikking. Eén plus één is in dit geval drie: door de gesprekken met hun mentor, die de Bliksemstages steeds specifiek ter sprake brengt, beklijven deze bedrijfsbezoeken beter. En de stages zelf worden intensiever beleefd omdat de leerling weet dat het bezoek onderwerp van gesprek zal zijn.

Terugblik
Weten Wat Je Wil heeft in 2020 vele uitdagingen gekend en overwonnen. Ondanks de voortvarende start in 2020 met enthousiaste coaches en leerlingen, gooide corona al gauw roet in het eten. Door de lockdowns moesten we enkele project-onderdelen cancelen, maar in het najaar heeft Weten Wat je Wil weer doorgang kunnen vinden met nieuw ontwikkelde (semi-)digitale varianten van onze programma's.

Door aanpassing van lesmateriaal en vernieuwde coachinstructies zijn, ook in tijden van thuisonderwijs, de leerlingen zo goed mogelijk bereikt. Het unieke onderdeel 'individuele bliksemstage' waarin leerlingen op basis van hun voorkeur een persoonlijk Bliksemstage aangeboden krijgen, goten we daarbij ook in een digitale vorm. Naast de Bliksemstage-onderdelen die tijdens het digitale één-op-één gesprek met een coach werden besproken, zagen wij kans om hier een persoonlijk netwerkelement aan toe te voegen. Dit heeft positieve feedback opgeleverd, zoals van deze coach uit de zorg:

Vooruitblik
Daarnaast is in 2020 de fondsenaanvraag van Dioraphte voor de vernieuwing van Weten Wat je Wil gehonoreerd. In 2020 is een start gemaakt met het vernieuwen van het project. Na uitgebreid onderzoek naar het huidige project wordt nu op basis van bevindingen een vernieuwde leerlijn opgezet. Deze vernieuwde versie zal nog meer JINC-projecten combineren, waardoor er nog meer impact gemaakt kan worden door intensief bereik. Het project wordt na de zomervakantie van 2021 als pilot gedraaid op één school in Amsterdam. Doel is om het vernieuwde Weten Wat je Wil in 2022 landelijk uit te rollen.

"Ik ben heel blij dat de gesprekken zo goed zijn verlopen en heb het idee dat ik de meiden echt verder heb kunnen helpen!"

Regio's

Amsterdam

Bereik: 15.000 leerlingen
Aantal medewerkers: 30

Terugblik
JINC Amsterdam had voor 2020 drie belangrijke doelen: we wilden het aantal jongeren dat we bereiken handhaven, onze impact op leerlingen vergroten en we wilden inzetten op JINC Wizzie. Dat laatste project, waarbij we aandacht besteden aan cultuur, voeding, financiën én werk, is opgezet in nauwe samenwerking met Rabobank Amsterdam.

2020 startte veelbelovend, met een sterk team, een veelbelovende planning en een succesvolle editie van Baas van Morgen. Corona had echter impact op mens en resultaat. Toch zijn we trots op wat we hebben bereikt en in gang gezet. Al onze projecten zijn aangepast aan 'het nieuwe normaal': wat leidde tot een slag in digitalisering, efficiency en toekomstbestendigheid. De zoektocht naar nieuwe scholen is geïntensiveerd. We hebben veel partners behouden, er waren zelfs minder opzeggingen dan in 2019! Ook mochten we 21 nieuwe partners verwelkomen. Verder was er de ontwikkeling en implementatie van de module 'Netwerken' als aanvulling op het reguliere Carrière Coach traject.

De scholensluiting en afzeggingen van projecten door bedrijven had invloed op het bereik van leerlingen. Toch deden er meer kinderen mee aan Digitale Vaardigheden en Carrière Coach dan verwacht. De crisis gaf ons bovendien ruimte om versneld kwalitatieve verbeteringen en vernieuwingen door te voeren in de projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining.

Trots zijn we ook op de landelijke uitrol van het programma Digitale Vaardigheden vanuit team Amsterdam. Leerlingen ontdekken daarbij stapsgewijs over computertaal, algoritmes en automatisering. Zo worden ze zich bewuster van de digitale wereld waar ze zelf dagelijks mee te maken hebben. Dankzij de meerjarige funding van ING en de steun in kennis, inzet en financiële steun van Accenture konden we in 2020 landelijk 2300 leerlingen.

Ook zijn we in 2020 succesvol van start gegaan met alle voorbereidingen van JINC Wizzie, in samenwerking met de Rabobank. Daarbij bereiden we leerlingen breed voor op hun toekomst, waardoor hun kans op een succesvolle toekomst groeit. Daar doen we het voor! In 2021 starten we op zes basisscholen met het programma.

Vooruitblik
Onze gezamenlijke ambitie blijft om kansenongelijkheid in Amsterdam te verkleinen. Er zijn veel verschillende initiatieven die elk op eigen wijze bijdragen hieraan. Verbinding met deze initiatieven, onze partners, scholen en de leerlingen is cruciaal voor ons, om impact te blijven maken en onze leerlingen juist in deze tijd te blijven steunen.

Ons doel is verder het consolideren van het bereik op Bliksemstage, Sollicitatietraining en Taaltrip, en groeien in het aantal leerlingen dat we bereiken met Carrière Coach en Digitale Vaardigheden. Er liggen kansen om in 2021 meer nieuwe scholen aan ons te binden en op bestaande scholen uit te breiden. We vergroten ons bereik en de impact door vaker de combinatie van Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach aan te bieden aan het voortgezet onderwijs en de combinatie van TaalTrip, Bliksemstage en Digitale Vaardigheden aan te bieden aan het basisonderwijs.

In 2021 bieden we verder alle projecten coronaproof aan en werken we meer digitaal. Dit vraagt een innovatieve mindset, lef en veerkracht. We investeren daarom samen in het leren en ontwikkelen van nieuwe vaardigheden en kennis van onszelf en onze partners.

JINC Wizzie start dit jaar op zes basisscholen en zal verder worden uitgebreid naar tien scholen in Amsterdam.

Regio's

Arnhem

Bereik: 910 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
Het jaar begon veelbelovend in Arnhem. De eerste editie van Baas van Morgen was zeer succesvol en het voorjaar was vol gepland met Bliksemstages en Sollicitatietrainingen. De eerste lockdown zette een streep door alle plannen. Het team heeft zich daarna gericht op het ontwikkelen van online alternatieven. Uiteindelijk gingen er eind juni alsnog 140 Arnhemse leerlingen op Bliksemstage en vond er een grote online Sollicitatietraining plaats, waar directeuren uit het hele land aan deelnamen. Een mooie afsluiting van een gek schooljaar!

Het najaar toonde wat herstel: de scholen wilden projecten graag inhalen en soms extra projecten doen. De relatie met scholen is door het virus sterker en beter geworden. De crisis maakte ons echte partners en dat is een sterke basis om op verder te bouwen.
Veel bedrijven en vrijwilligers hebben ons in deze lastige periode bovendien echt gesteund: ze toonden zich flexibel en bleven zich met enthousiasme inzetten.

Vooruitblik
We kijken hoopvol naar 2021. We zijn veerkrachtig en weten dat we, ondanks de beperkingen van corona, ons werk kunnen blijven doen. We merken daarnaast dat kansengelijkheid als thema in de maatschappij meer belangstelling en urgentie heeft gekregen. Iets was we in onze gesprekken met nieuwe bedrijven en vrijwilligers merken.

Vandaar dat we onze ambities niet bijstellen en ook dit jaar weer behoorlijk willen groeien door meer basisscholen aan ons te binden en door meer projecten met onze bestaande scholen te doen. We zijn ook van plan om alvast een eerste (bescheiden) stap richting Nijmegen te zetten. Want daar willen we in 2022 meer op inzetten.

Regio's

Breda

Bereik: 870 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
2020 was een uitdagend jaar. Een jaar waarin ons aanpassingsvermogen flink op de proef gesteld is. Maar ook een jaar om trots op te zijn.

We werken in Breda inmiddels samen met 60 bedrijven en 11 scholen, waarvan 8 uit het basis- en 4 uit het voortgezet onderwijs. Daarmee is het draagvlak in de stad flink toegenomen; de projecten van JINC worden als een waardevolle toevoeging gezien.

Dit hebben we vooral gemerkt in de samenwerking met verschillende stakeholders. Met scholen hebben we alles op alles gezet om onze doelgroep zoveel mogelijk te blijven bereiken. De bereidheid bij bedrijven was soms hartverwarmend. Door samen veel maatwerk te leveren hadden we de Bliksemstage-programma's al snel omgezet naar een variant voor in de klas.

Zo hebben we ook dit jaar wederom mooie ontmoetingen tot stand kunnen brengen. We mochten 2 lokale en 2 regionale partners verwelkomen en we hebben belangrijke stappen gezet in de samenwerking met de gemeente. Zo gaan de wethouder Economische zaken en de wethouder Onderwijs in 2021 deelnemen aan Baas van Morgen!

Vooruitblik
We kijken met een flinke dosis vertrouwen naar 2021. In Breda groeien 4.000 kinderen op in armoede. Dat is bijna 12% van alle kinderen onder de 18 jaar in onze stad. Wij hebben dus nog veel werk te verrichten.

In 2021 willen we de samenwerking met scholen bij voorkeur uitbreiden met 1 basisschool en 1 school uit het voortgezet onderwijs. Met 2 basisscholen en 1 middelbare school willen de reeds bestaande samenwerking verdiepen. Ook blijven we uiteraard groeien in het aantal deelnemende bedrijven. Een goed begin is de deelname van maar liefst 20 bazen aan Baas van Morgen.

"We hebben gedaan alsof we in een restaurant zaten en we speelden allemaal rollen. We hebben de tafel gedekt, alsof het echt in een restaurant was en we moesten serveren met glazen. Het was heel leuk!"

- lln groep 8, basisschool Okba Ibnoe Nafi, bliksemstage Ons Label

Regio's

Delft

Bereik: 606 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
JINC Delft heeft in 2020 laten zien hoeveel flexibiliteit het bezit. Alles werd in het werk gesteld om onze doelgroep zo goed mogelijk te bereiken en dit is gelukt!

Zo hebben wij de organisatie op ons genomen voor Thuisschoolmaatje Delft. Dit initiatief van de VO-raad geeft via een netwerk van vrijwilligers, regio-coördinatoren en mentoren leerlingen uit het voortgezet onderwijs een extra steuntje in de rug. Ook hebben wij samen met scholen en bedrijven elke keer maatwerk geleverd, om zoveel mogelijk projecten toch doorgang te laten vinden. Daarom kijken wij, ondanks corona, terug op een fantastisch jaar.

De inbedding in het Delftse scholenland is gegroeid in 2020, dus deze doelstelling is behaald. Wij organiseren projecten met 4 van de 5 middelbare scholen en zijn actief op 7 basisscholen. De deelname aan de projecten wordt door alle partijen als prettig ervaren en dit heeft geresulteerd in verlenging van de samenwerkingen voor het volgende schooljaar.

JINC Baas van Morgen, met 5 Delftse bazen, was de start van het succesvolle financiële jaar. Nieuwe partners zijn gevonden en bestaande partners gebleven. We hebben bovendien meerdere lokale fondsen aangeschreven, en in combinatie met de Gemeente Delft het fundament gelegd voor de toekomst.

Vooruitblik
2021 wordt voor JINC Delft het jaar om de laatste scholen in wijken met achterstand enthousiast te maken voor deelname aan projecten. Ook zullen wij met de huidige deelnemende scholen de samenwerking verdiepen en intensiveren, met de focus op kwaliteit en impact.

Met de Gemeente Delft is er onderzoek gestart naar structurele samenwerking. Het contact met lokale fondsen willen we versterken door hen mee te nemen in onze visie. Ook richten we ons met bestaande partners op meer projecten voor meer medewerkers. De eerste contacten met nieuwe partners zijn al gelegd, en zij zullen JINC Delft structureel verder helpen

> **"Iedereen heeft soms een zetje nodig. Dat anderen je helpen. Iemand die in je gelooft en zegt: 'ga het maar doen'. Ik geloof daarin. Ik heb dat zetje zelf ook gekregen van iemand die het in mij zag zitten."**
>
> - Florien de Nijs, Chief HR Officer Excact

Regio's

Flevoland

Bereik: 4.480 leerlingen
Aantal medewerkers: 5

Terugblik
2020 was een uitdagend jaar voor JINC Flevoland. Ondanks de omstandigheden hebben wij laten zien hoe flexibel we zijn als vestiging. Wij bleven onze projecten in de klas en digitaal aanbieden. Met onze bedrijven en scholen hebben we onze doelstelling in bereik zo goed als behaald. Wij kijken daarom terug op een goed jaar en zijn trots op wat we hebben gedaan!

Door veel in gesprek te blijven met onze scholen en bedrijven hebben we veel maatwerk kunnen leveren. Hierdoor konden we als eerste een TaalTrip digitaliseren, hebben we een pilot met Sollicitatietraining op het MBO gedraaid en zijn wij gestart met twee nieuwe projecten. Door de uitrol van deze nieuwe projecten is de samenwerking met onze scholen geïntensiveerd.

Ook zijn we intensief gaan samenwerken met Sterk Techniek Onderwijs Almere. Voor ons een belangrijke samenwerking in de regio die ons op financieel gebied versterkt en onze zichtbaarheid vergroot.

Vooruitblik
Met de gemeente Almere en verschillende LOB-partners zijn wij in gesprek over een meerjarige subsidie. We hopen met de aanvraag voor 2022 dat we een subsidie voor vier jaar kunnen ontvangen.

Onze focus voor 2021 ligt verder op het intensiveren van de samenwerking met scholen zodat wij 10% van onze leerlingen intensiever kunnen gaan bereiken. Zowel op het primair als voortgezet onderwijs zien wij nog uitbreidingsmogelijkheden van ons huidige aanbod. Hierover gaan wij met de scholen in gesprek.

Naast ons bereik in de huidige steden zien wij kansen in de regio. Met de provincie Flevoland zijn we in gesprek of we ons kunnen uitbreiden naar bijvoorbeeld Zwolle, Dronten en Emmeloord.

"Beide partijen hebben baat bij de JINC-projecten. De jongeren ontdekken wat voor beroepen er allemaal bestaan, wat bij hen past en hoe ze een sollicitatiegesprek moeten voeren. En mijn collega's krijgen er positieve energie van, ervaren dat hun kennis en ervaring nuttig is voor een jonge generatie."

- Alexander Heijkamp, CSR director Athlon

Regio's

Groningen

Bereik: 865 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
Voor JINC Groningen was 2020 een jaar van verbinding, verdieping en aanpassing. Door goed relatiemanagement en een gedeelde crisis zijn de banden met deelnemende scholen en bedrijven verdiept. In 2020 wisten we het aantal deelnemende scholen uit te breiden met 1 middelbare school en 2 basisscholen, waardoor we in 3 nieuwe wijken actief zijn. Ook bedrijven bleven het belang van JINC zien: we wisten veel mooie nieuwe bedrijven aan ons te binden, zoals Groninger Museum, Ordina en Voys.

Toen aan het einde van het schooljaar de scholen hun deuren weer te openden, hebben wij leerlingen een aantal bijzondere Bliksemstages in de Klas kunnen bieden. Zo kregen ze een spectaculaire masterclass van Danny Buijs, de trainer van FC Groningen. Een prachtige opsteker voor de leerlingen!

Ondernemen met impact en kansengelijkheid zijn belangrijke speerpunten binnen de Gemeente Groningen. JINC Groningen is aangehaakt bij initiatieven op dit gebied, zoals Omarm Groningen. Daarnaast heeft de afdelingen Economische Zaken van de gemeente JINC Groningen met een startsubsidie ondersteund.

Vooruitblik
In een lijst van de Volkskrant met 10 kansarmste gemeenten komt Groningen vijf keer voor, waaronder met de stad Groningen. Het mag duidelijk zijn: de aanwezigheid van JINC is hier essentieel. Daarom gaan we in 2021 verkennen of we kunnen uitbreiding binnen de provincie. In Groningen stad zetten we in op een verdere uitbreiding van ons scholennetwerk.

Kansengelijkheid en armoedebestrijding is een belangrijk thema binnen de gemeente. In 2021 ontvangt JINC Groningen een subsidie vanuit de afdeling onderwijs. Ook verheugen wij ons op een aantal mooie nieuwe projecten, zoals een pilot met de Groninger City Club, waarbij winkelcentra/winkelstraten deelnemen aan Bliksemstages.

> **"Ik heb gezien hoe het gaat in een restaurant en ik vond het TOF! Wat ik het leukste vond was niet dat ik de quiz gewonnen had maar omdat ik dit heb meegemaakt."**
>
> - Charlotte, 10 jaar, Bliksemstage 't Felthuis

Regio's

Haaglanden

Bereik: 2.925 leerlingen
Aantal medewerkers: 9

Terugblik
JINC Haaglanden begon met een vliegende start in 2020, vooral door Baas van Morgen, waar onder andere Minister van Defensie Ank Bijleveld en ADO Den Haag-directeur Mohammed Hamdi aan meedeed. Alle projecten waren ingepland, we hadden 3 nieuwe mensen aangenomen. En toen kwam corona.

Het virus had impact op met name de mens; door de crisis moesten we de 3 net aangenomen personeelsleden direct weer laten gaan. Dat was natuurlijk erg triest. Aan het einde van het jaar konden we echter wel met trots terugkijken. We hebben snel geacteerd en onze projecten kunnen digitaliseren. We zijn goed in contact gebleven met onze stakeholders, zowel lokaal als op rijksniveau. De contacten met de gemeente zijn eveneens op diverse niveau uitgebreid, mede dankzij contacten die we aangereikt kregen vanuit onze Raad van Advies.

Daarnaast kregen we een meerjarige funding met de regio deal Zuid-West voor het project Digitale Vaardigheden. Leerlingen ontdekken daarbij stapsgewijs meer over computertaal, algoritmes en automatisering. Ook dienden we succesvol een nieuwe aanvraag in voor Kansen voor West, een project waarbij we een doorlopende leerlijn van jaar 1 tot en met 4 in het VMBO kunnen aanbieden.

Over het algemeen hebben we minder leerlingen bereikt dan gehoopt, vanwege de schoolsluiting en afzeggingen van bedrijven. Met Carrière Coach deden echter meer leerlingen mee, en zij leerden bovendien van alles over netwerken!

Eveneens zijn we zeer trots op de samenwerking met onze partner NN, waarbij het landelijke partnerschap is uitgebreid naar alle steden en waarbij we mede dankzijn NN ook het project digitale vaardigheden hebben kunnen uitbreiden in 5 steden in 2021. Daarnaast starten we met een totaal nieuwe innovatie traject “Netwerken voor Werk”.

Dit alles was nooit gelukt zonder de veerkracht, de flexibiliteit en het ondernemerschap die het hele team van JINC Haaglanden heeft laten zien in 2020!

Vooruitblik
Onze ambitie blijft het stimuleren van de kansengelijkheid in Den Haag. Er zijn veel verschillende initiatieven die elk op eigen wijze bijdragen aan kansengelijkheid. Verbinding met deze initiatieven, onze partners, Raad van Advies en scholen en de leerlingen is cruciaal voor ons om impact te blijven maken en onze leerlingen juist in deze tijd te blijven steunen.

Ons doel is meer leerlingen te laten meedoen met al onze projecten. Er liggen kansen om in 2021 meer nieuwe scholen aan ons te binden en op bestaande scholen uit te breiden. We vergroten ons bereik en de impact door vaker de combinatie van Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach aan te bieden aan het voortgezet onderwijs en de combinatie van Bliksemstage en Digitale Vaardigheden aan te bieden aan het basisonderwijs.

“Ik ben onder de indruk van wat JINC de afgelopen jaren heeft neergezet. Hun projecten dragen bij aan grotere kansengelijkheid in het onderwijs, en daarom draag ik JINC een warm hart toe!“

- Marjan Hammersma, SecretarisGeneraal Ministerie OCW

Regio's

Kennemerland

Bereik: 2.987 leerlingen
Aantal medewerkers: 6

Terugblik
Het jaar 2020 startte veelbelovend voor JINC Kennemerland. Een fris team, een succesvolle editie van Baas van Morgen en we mochten in de eerste maand al een nieuwe partner verwelkomen. Maar net als bij andere organisaties, gooide corona roet in het eten.

In de regio Kennemerland, die bestaat uit de Haarlemmermeer, Haarlem en IJmond (Velsen, Beverwijk en Heemskerk), deden in 2020 2.987 leerlingen mee aan projecten van JINC. We zijn trots op wat we in deze omstandigheden toch hebben kunnen bereiken. Alle projecten uit de JINC-leerlijn van Kennemerland zijn aangepast aan 'het nieuwe normaal': 1,5 meter, in de klas en digitaal, wat leidde tot een slag in efficiëntie en toekomstbestendigheid.

Naast het ombuigen van de projecten met alle bijbehorende veranderingen in de processen en structuren zijn we goed in gesprek gebleven met onze stakeholders. We hebben de scholen, bedrijven en gemeenten voortdurend op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en uitdagingen bij JINC in deze omstandigheden. Dit heeft ertoe geleid dat alle lokale partners van JINC Kennemerland in 2020 partner zijn gebleven.

Vooruitblik
2021 staat in het teken van kwaliteit, impact en innovatie. Met een bijna volledig nieuw team, bestaande uit ervaren en nieuwe krachten, zetten we in op gespreksvaardigheden om meer nieuwe partners uit de regio Kennemerland aan ons te verbinden én onze huidige partners te behouden.

Alle projecten zijn gedigitaliseerd en uitvoerbaar in tijden van corona. Scholen worden tijdig geïnformeerd over digitale varianten en briefings staan in het teken van de techniek en de rol van de docent.

Daarnaast gaan we in Haarlem en in de regio Haarlemmermeer het nieuwe project Digitale Vaardigheden toevoegen aan onze leerlijn.

Regio's

Leeuwarden

Bereik: 965 leerlingen
Aantal medewerkers: 4

Terugblik
Vol energie begon JINC Leeuwarden aan een nieuw jaar, dat startte met JINC Baas van Morgen. 23 bedrijven en 32 kinderen deden mee aan deze editie, die feestelijk werd geopend door Burgemeester Sybrand van Haersma Buma.

Een van de doelstellingen van 2020 was het project Bliksemsage verder uit te breiden naar groep 7 & 8 van het basisonderwijs. Dankzij de snelle ontwikkeling van digitale varianten is het zelfs in coronatijd gelukt om voor 150 basisschoolleerlingen van 5 nieuwe basisscholen Bliksemstages te organiseren.

Blij zijn we ook met de uitrol van Digitale Vaardigheden. Het enthousiasme van scholen en bedrijven om deel te nemen aan dit project was overweldigend, waardoor 100 leerlingen op een speelse manier kennis hebben gemaakt met programmeren.

Het meest trots zijn we op de constructieve gesprekken we voerden over een uitbreiding naar de gemeente Smallingerland. De kans is heel groot dat JINC Leeuwarden in 2021 verder gaat onder de naam JINC Friesland!

Vooruitblik 2021
JINC gaat uitbreiden naar gemeente Smallingerland en wordt JINC Friesland!

Dit jaar ligt de focus op het uitbreiden en enthousiasmeren van het netwerk in deze gemeente, zodat we in het najaar van 2021 voor 400 vmbo-leerlingen Bliksemstages kunnen organiseren.

In Leeuwarden gaan we voor meer basisschoolleerlingen de projecten Digitale Vaardigheden en Bliksemstage organiseren. Hierdoor vergroten we onze impact. Wat ook hier verder aan bijdraagt, is het blijven aanhaken van bedrijven in kansrijke sectoren als Techniek en Zorg. Dit doen we zowel in Leeuwarden als in Drachten.

Verder ligt de focus op het actief deelnemen aan de samenwerkingsverbanden Sterk Techniekonderwijs regio Noordwest-Friesland & Techniek Expertise Centrum en de Gelijke kansen Alliantie.

"Door de invloed van een externe professional heb ik hele andere kinderen gezien, ze waren open, stelden goede vragen en ik zag emoties bij sommige kinderen die normaal heel gesloten zijn. Mooi om te zien."

- docent IKC Franciscus na een Bliksemstage in groep 7 & 8 in de klas

Regio's

Leiden

Bereik: 551 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
Ondanks dat corona ook in Leiden grote uitdagingen met zicht meebracht, heeft JINC hier in 2020 een goede basis neergezet. We merken dat er vanuit zowel basisscholen als scholen in het voortgezet onderwijs veel vraag is naar de Bliksemstages. Zij willen eigenlijk dat hun leerlingen vaker meedoen dan wat wij nu kunnen bieden. Dit is positief, want het past in de meerjarenambitie van JINC Leiden om te groeien.

We hebben in 2020 de projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining gedaan uitgevoerd op 8 scholen. Deze hebben hun samenwerking met JINC allemaal gecontinueerd en deels uitgebreid. Bliksemstages op 3 praktijkscholen konden door corona helaas geen doorgang vinden. Deze zijn vervolgens ingepland in het voorjaar van 2021.

Het bedrijfsleven is bovendien goed aangehaakt! Zo'n 40 bedrijven hebben meegedaan of gaan meedoen met de Bliksemstages en Sollicitatietrainingen. Dit zijn bedrijven in alle sectoren.

Het gemiddelde cijfer dat scholen gaven aan de Bliksemstages en (toevallig) ook aan de Sollicitatietrainingen is in 2020 een 8,4.

Vooruitblik
Inmiddels is JINC Leiden goed voorbereid op het draaien van coronaproof-projecten, waarbij vrijwilligers uit het bedrijfsleven digitaal of fysiek aanwezig zijn in de klas. De projecten zijn gedurende de coronabeperkingen tijdsintensiever, omdat roosters bijvoorbeeld worden aangepast, vrijwilligers klachten hebben of klassen in quarantaine moeten. Desalniettemin verwachten wij 1.150 leerlingen met Bliksemstages en 300 leerlingen met Sollicitatietrainingen te bereiken.

Verdere speerpunten zijn het aangaan van een samenwerking met gemeente Leiden, die nu nog niet financieel bijdraagt. Daarnaast zouden wij graag verkennen of een verdere samenwerking met bedrijven op het bioscience park mogelijk is.

"Dit is waarom ik docent ben geworden"

- docent over Bliksemstage in de Klas van Hoogheemraadschap

Regio's

Oost-Brabant

Bereik: 2.007 leerlingen
Aantal medewerkers: 7

Terugblik
De start van 2020 was spetterend; Baas van Morgen was groter dan ooit. Na het uitbreken van de coronacrisis moesten we ons uiteraard snel aanpassen, maar dat lukte goed: de eerste Bliksemstage in de Klas vond plaats in Den Bosch. Daarna hebben we alles uit de kast gehaald om onze doelgroep dit jaar zo effectief mogelijk te bereiken, zelfs in de zomervakantie tijdens de Bossche zomerschool.

We zijn er trots op dat we ondanks alle beperkende maatregelen twee nieuwe projecten startten, namelijk Carrière Coach en Digitale Vaardigheden, en dat we tien nieuwe partners aan ons wisten te verbinden. De gemeente Den Bosch en Eindhoven bleven ons onverlet steunen. En in de randgemeente Helmond hebben we zaadjes geplant voor de toekomst: vijf grote bedrijven willen ons steunen bij een start.

Het jaar hebben we daarmee in alle opzichten gezond afgesloten. Met relaties die, hoewel het contact online verliep, sterker zijn dan ooit.

Vooruitbli
Er is veel werkgelegenheid in Oost- Brabant, maar lang niet iedereen profiteert mee van de welvaart. Eindhoven kent de grootste inkomensverschillen van heel Brabant en in Den Bosch ligt het gemiddelde jaarinkomen 25% onder het landelijk gemiddelde. In beide steden zijn wijken aan te wijzen waar de weg naar werk onvoldoende wordt gevonden – en dat zijn de wijken waar JINC verder wil uitbreiden.

Niet voor niets is er in het beleid van beide gemeenten veel aandacht voor kansenongelijkheid en aansluiting tussen onderwijs en bedrijfsleven. Dit versterkt onze drive om ons bereik in het nog altijd lastige 2021 te behouden, en daarna weer te kunnen groeien!

> **"Als ik JINC niet had gehad, zou ik volgens mij niks weten, ik ga niet zelf naar een reclamebureau of techniekhandelaar toestappen van: "hoe werkt het?" Niet dat ik het niet wil, maar je komt er niet op, want je hebt ook al die toetsen en examens."**
>
> - een leerling

Regio's

Rotterdam-Rijnmond

Bereik: 5.780 leerlingen
Aantal medewerkers: 26

Terugblik
Ook voor Rotterdam-Rijnmond begon het jaar met een succesvolle editie van Baas van Morgen: meer dan 70 bazen van instellingen en bedrijven stonden voor één dag hun plaats af aan een leerling.

Daarna legden de coronamaatregelen onze uitvoering even zo goed als stil. Alle projecten ondervonden hinder van de schoolsluiting, maar toch wisten we, dankzij veel flexibiliteit en creativiteit, met twee projecten tóch de beoogde doelstelling te halen.

Het eerste was Digitale Vaardigheden, een nieuw project in Rotterdam. Zowel docenten als trainers waren laaiend enthousiast. Het tweede project Carrière Coach, waar we met maatwerk en goed overleg met vrijwilligers toch alle leerlingen konden bereiken die dat juist in een coronajaar hard nodig hadden.

Ons team bleek bovendien veerkrachtig. Tijdens de lockdown besteedden we veel tijd en aandacht aan het contact met scholen en bedrijven. Dat wierp zijn vruchten af: het lukte met veel bedrijven om coronaproof onze projecten te draaien, bijvoorbeeld door digitale Bliksemstage-programma's te ontwikkelen. Rotterdam-Rijnmond mocht bovendien maar liefst 18 nieuwe partners verwelkomen!

Vooruitblik
JINC Rotterdam Rijnmond is inmiddels goed in staat om de projecten aan te passen aan de geldende maatregelen. Door maatwerk aan scholen en bedrijven te leveren, bereiken we zoveel leerlingen als mogelijk is.

In 2021 willen we het bereik van Carrière Coach opschroeven en meer leerlingen bereiken met Digitale Vaardigheden. We blijven bovendien in contact staan met scholen en bedrijven, en willen onze werkwijze op dit gebied verder professionaliseren. Daarnaast bouwen we verder aan een solide team waarin iedereen zijn talenten optimaal kan inzetten, om samen zoveel mogelijk leerlingen op weg te helpen naar een goede start op de arbeidsmarkt.

"Quote: De manier waarop de lessen waren vormgegeven, met een lesbrief, powerpoint-presentatie en materiaal voor de leerlingen, was erg goed! En de inhoud klopte ook!"

- Een docent van groep 6 over het project Digitale Vaardigheden.

Regio's

Tilburg

Bereik: 691 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
De corona-maatregelen en schoolsluitingen zorgden er in 2020 voor dat we onze groei-ambities niet konden waarmaken. Wel hebben we een bijdrage geleverd aan het Thuisschoolmaatje-initiatief van de VO-raad, dat in het leven werd geroepen om kinderen te helpen die veel last hadden van de schoolsluiting. In Brabant zijn daarmee 17 leerlingen tijdens de schoolsluiting gekoppeld aan een maatje die ze hielp met thuisonderwijs.

Ander goed nieuws: het aantal deelnemende bedrijven is gegroeid naar 27. We kijken verder met veel plezier en trots vooral terug op de Sollicitatietraining, waarbij directeuren en bestuurders van Tilburgse bedrijven zich inzetten voor de leerlingen van Campus 013. Het was ook dit jaar weer een geslaagde editie, ondanks dat we deze training voor het eerst online organiseerden. De enthousiaste reacties van de deelnemende trainers over de inzet van de leerlingen en het werk van JINC waren zeer welkom.

We hebben in 2020 verder gewerkt aan zichtbaarheid en draagvlak bij de gemeente, de scholen en bedrijven, om in de komende jaren als een onmisbare organisatie in Tilburg te worden gezien.

Vooruitblik
We hebben de ambitie om met Bliksemstages en Sollicitatietraining meer leerlingen te bereiken dan in 2020. De groei is vooral mogelijk door samen te werken met nieuwe scholen.

Verder staat het komende jaar staat in het teken van het vinden van nieuwe partners, zodat we verder kunnen bouwen aan een stevig financieel fundament. We zien daar voldoende kansen, vooral in de sector logistiek en techniek. We zetten in op inbedding van JINC in het netwerk van partijen die zich inzetten voor kansengelijkheid.

> **"Door de projecten van JINC halen we voor onze leerlingen de buitenwereld naar binnen"**
>
> - Han Snijders, directeur Campus 013

Regio's

Utrecht

Bereik: 6.493 leerlingen
Aantal medewerkers: 12

Terugblik
In 2020 hebben we intensief contact gehouden met onze scholen en bedrijven om maatwerk te leveren en aan te sluiten bij hun behoeften, toen de omstandigheden door corona zo waren veranderd.

We ontwikkelden versies van Sollicitatietraining en Bliksemstages die digitaal of in de klas konden worden uitgevoerd. Ook ontwikkelden we de Bliksemstage Box, waardoor leerlingen bij een afzegging van een bedrijf in de klas een beroep konden ontdekken. Verder organiseerden we in december 2020 de eerste Sollicitatietraining op het MBO Amersfoort.

Ook op een andere manier was JINC Utrecht bezig met corona: we merkten hoezeer de schoolsluiting kansenongelijkheid in de samenleving heeft vergroot. In dat kader zijn we deel gaan uitmaken van het Stadsnetwerk Gelijke Kansen, en coördineerden we 50 vrijwilligers die taal- en huiswerkmatje zijn geweest voor leerlingen. Ook hebben we de Zomerschool Utrecht gecoördineerd, waarmee we 500 kinderen en jongeren hebben bereikt. We zijn er trots op dat we al onze projecten in aangepaste vorm hebben uitgevoerd.

Daarnaast gingen we door met Kiezen voor Kansen, dat we kunnen uitvoeren met steun van EFRO. Dit programma maakt scholieren bewust van kansrijke sectoren op de arbeidsmarkt.

Vooruitblik
Voor scholen is het in deze tijd, waarin leerlingen extra achterstanden moeten inhalen, niet altijd mogelijk om vol mee te doen met onze projecten. Daarom staat 2021 voor het eerst niet in het teken van groei, maar op behoud van ons netwerk en het bieden van maatwerk.

We blijven actief in Amersfoort en in de randgemeenten Stichtse Vecht, Zeist, Nieuwegein en IJsselstein. Met de toevoeging van Digitale Vaardigheden aan de leerlijn, willen we onze impact vergroten.

Dit jaar zal verder in het teken staan van het goed implementeren van de innovaties van 2020, zoals planningsportal LINC en de vernieuwde projecten in de klas en/of digitaal.

Quote Utrecht: “Ik zag de kinderen opbloeien. Zelfs de jongen die normaal lastig te bereiken is, vond het fantastisch en deed actief mee!” – Yvonne, leerkracht groep 6, Basisschool Cleophas in Utrecht.

“Ik zag de kinderen opbloeien. Zelfs de jongen die normaal lastig te bereiken is, vond het fantastisch en deed actief mee!”

– Yvonne, leerkracht groep 6, Basisschool Cleophas in Utrecht

Regio's

Zaanstad

Bereik: 1.184 leerlingen
Aantal medewerkers: 3

Terugblik
JINC Zaanstad had in 2020 de ambitie om 1.500 leerlingen te bereiken met de projecten Bliksemstage, Digitale Vaardigheden en Sollicitatietraining. Daarnaast zou er een pilot plaatsvinden rondom het onderwerp gesprekstechnieken.

Door de coronacrisis liep het anders: we hebben het afgelopen jaar ongeveer 40% van de geplande activiteiten door kunnen gaan, waarmee we ondanks alle moeilijke omstandigheden toch nog 600 leerlingen hebben bereikt met onze projecten.

In de periode van de eerste schoolsluiting, toen projecten stillagen en we bezig waren met het ontwikkelen van digitale alternatieven, hebben we ook stevig ingezet op het verdiepen van de bestaande relaties met scholen en betrokken bedrijven. Hierdoor konden we na de zomervakantie weer vlot van start met alle projecten.

Vooruitblik
In 2021 zetten we vooral in op het bereiken van meer leerlingen in het basisonderwijs. We hebben de ambitie te groeien naar 1.800 leerlingen met de projecten Digitale Vaardigheden, Bliksemstage en Sollicitatietraining.

We willen vooral inzetten op het uitbouwen van ons netwerk bij zowel scholen als bedrijven, zodat we nog meer leerlingen uit de Zaanstreek kunnen helpen aan een goede start op de arbeidsmarkt.

Regio's

Zuid-Limburg

Bereik: 1.564 leerlingen
Aantal medewerkers: 5

Terugblik
2020 zou een prachtig jaar worden. In januari deden 18 kinderen en bedrijven mee aan Baas van Morgen, met aansluitend een succesvolle slotbijeenkomst. We startten met een vijfjarenplan voor de gehele arbeidsmarktregio Zuid-Limburg. Uitbreiding naar Sittard-Geleen was een logische stap hierin.

Tijdens gesprekken met scholen, bedrijven en gemeente werden mooie plannen gemaakt om veel projecten uit te voeren. Onze doelstelling, het bereiken van 2.582 leerlingen met Bliksemstages en Sollicitatietrainingen, zou absoluut haalbaar zijn.

Door tussenkomst van corona misten we tot de zomervakantie helaas 925 van de reeds 1.295 ingeplande leerlingen. Na de zomer maakten we nog een inhaalslag met aangepaste projecten, die (deels) digitaal plaatsvonden. Uiteindelijk bereikten we daardoor met een aantal samenwerkende bedrijven toch nog 1.564 leerlingen.

We bouwden daarnaast goede contacten op met zes vmbo-scholen en acht basisscholen. In november lanceerden we met succes het project Digitale Vaardigheden. Daarnaast hebben we ingezet op het verbeteren van de kwaliteit van de programma's en het verhogen van de efficiency van onze werkzaamheden door de implementatie van ons plansysteem LINC en de MijnJINC-omgeving voor vrijwilligers en docenten.

Vooruitblik
We zetten voornamelijk in op groei van leerlingenaantallen met Bliksemstage en Sollicitatietraining en stevige inbedding bij scholen waar wij het hardst nodig zijn. Wij willen de impact voor leerlingen vergroten met twee Bliksemstages per schooljaar. Daarnaast hebben we besloten om, na de geslaagde pilot in 2020, in 2021 meer leerlingen te bereiken door Digitale Vaardigheden te organiseren met basisscholen. Hiermee verlengen we de leerlijn en bereiken we kinderen al vanaf groep 5.

Ons kwalitatief goede aanbod behouden we door het ontwikkelen en evalueren van interactieve (online) maatwerkprogramma's waarin beroepsoriëntatie, contact met rolmodellen en het uitvoeren van praktische opdrachten terugkomen. We willen onder meer bijdragen aan de doelstellingen van het Programma Onderwijs en Arbeidsmarkt, de Lokaal Educatieve Agenda Limburg en het terugdringen van voortijdig schoolverlaten.

"APG is geboren vanuit de gedachte dat we als collectief beter functioneren. Vanuit precies die gedachte zetten we onze maatschappelijke rol kracht bij. Ontwikkeling van de regio en aandacht voor mensen in een financi le of maatschappelijke achterstandspositie zijn daarbij belangrijke speerpunten: je achtergrond mag niet je toekomst bepalen. Daarom ondersteunen wij JINC en doen wij mee aan onder meer Baas van Morgen, Bliksemstage en Sollicitatietraining. Allemaal bedoeld om kinderen te laten groeien en hen beter voor te bereiden op hun toekomst op de arbeidsmarkt."

- Francine van Dierendonck, lid raad van bestuur APG

De organisatie

Het jaar 2020 stond vooral in het teken van corona. Door het virus werden de plannen van JINC enorm ontregeld. We moesten omgaan met de uitdagingen die de coronamaatregelen met zich meebrachten. De focus lag daarbij voornamelijk op het waarborgen van de continuïteit van JINC en het bewaken van de kwaliteit van de projecten.

In het voorjaar van 2020, tijdens de intelligente lockdown, lagen de projecten van JINC door de schoolsluiting stil. In die periode werkten we hard om onze leerlijn te digitaliseren en coronaproof te maken. Nieuwe concepten zoals Bliksemstage in de Klas en digitale Sollicitatietrainingen en TaalTrips werden ontworpen, getest en geïmplementeerd. Hierdoor waren wij de rest van het jaar in staat om toch zoveel mogelijk leerlingen te bereiken met onze projecten. In 2020 deden ondanks de crisis 44.856 leerlingen mee aan de projecten.

Ontwikkelingen
Ondanks de coronacrisis waren er in 2020 ook veel nieuwe ontwikkelingen:

- Het digitale platform LINC is in mei 2020 gelanceerd. Dit platform maakt het planningsproces zowel voor onszelf, als voor onze scholen en bedrijven veel makkelijker.
- We voegden het nieuwe project Digitale Vaardigheden toe aan de leerlijn en rolden het landelijk uit in negen steden, waar we in totaal ruim 2.300 leerlingen bereikten.
- De innovatieprojecten GameChanger en het JINC Wizzie gingen van start. Beide projecten zijn strategisch gezien belangrijk voor JINC. Met GameChanger kunnen we leerlingen bereiken in gebieden waar we zelf geen vestiging kunnen openen en met het Rabobank project hebben wij een coördinerende rol in de samenwerking met externe partijen om ons bereik en impact op de doelgroep te vergroten.
- De uitbreiding van JINC in zeven nieuwe steden (Arnhem, Breda, Delft, Maastricht, Leiden, Groningen en Tilburg) is gelukt. Ondanks de coronacrisis hebben deze steden zich staande weten te houden.
- De projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach werden in 2020 vernieuwd, met als doel efficiëntie en kwaliteit te vergroten en landelijk op dezelfde manier te werken. Lesmaterialen werden verbeterd en gedigitaliseerd, en via onze website (Mijn JINC) beschikbaar voor scholen en vrijwilligers.
- Er is een inkoopproces gestart om over te stappen op een nieuw systeem voor HR en Finance met als doel: een systeem dat beter aansluit op onze groei en ambities van de toekomst. Hieruit is het systeem AFAS gekomen die we begin 2021 gaan implementeren.
- We groeiden naar 117,3 FTE, verdeeld over 151 medewerkers.

In onze Raad van Toezicht zijn Maarten Camps en Jan Rath in 2020 door de ALV benoemd als nieuw leden. Daarmee wordt de Raad van Toezicht gevormd door de volgende leden:

- Anja Montijn (Lid Raad van Commissarissen Fugro en Non-Executive Director OCI)
- Annemieke Kievit (International strategic communications and CSR executive)
- Mario van Vliet (Global Consulting COO at Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Hoogleraar aan de Vrije Universiteit Amsterdam)
- Michaëla Ulrici (Partner NautaDutilh)
- Eveline Aendekerk (Directeur CPNB)
- Maarten Camps (Voorzitter Raad van Bestuur UWV)
- Jan Rath (Hoogleraar sociologie aan de Universiteit van Amsterdam)

JINC heeft bovendien een Raad van Advies. Die is in 2011 opgericht en bestaat uit leden die vanuit hun maatschappelijke functie een bijdrage leveren aan JINC. De leden treden op als ambassadeurs van JINC en zetten hun netwerk in om een nog breder draagvlak te creëren voor JINC in het bedrijfsleven, onderwijs en de politiek. Heleen Koenen is gestopt als lid. De Raad van Advies bestaat nu uit de volgende zes leden:

- Annemarie Jorritsma (Lid Eerste Kamer der Staten Generaal, fractievoorzitter VVD)
- David Knibbe (Chief Executive Officer NN Group)
- Dertje Meijer ((Interim) Chief Executive Officer en toezichthouder)

- Frits Scholte (Chief Sales Officer, Global Head of Sales ManpowerGroup)
- Maarten van Beek (HR Directeur ING Benelux)
- Marten Booisma (oud-Chief Human Resources Officer AkzoNobel)

Daarnaast heeft JINC in 2020 een Raad van Toekomst opgericht. De Raad van Toekomst bestaat uit een groep jonge leiders die, in uiteenlopende sectoren, werken bij partners van JINC. Ze komen vier keer per jaar samen om zich te buigen over actuele vraagstukken. Naast deze adviesfunctie zijn ze, binnen en buiten hun bedrijf, ambassadeurs voor JINC.

BV
In 2020 hebben we opnieuw sollicitatietrainingen georganiseerd. In totaal deden hier 650 mbo-studenten van het Zadkine Startcollege in Rotterdam, het ROC van Flevoland en het ROC van Amsterdam aan mee. Omdat de beperkende maatregelen op het mbo onder jongvolwassen afgelopen jaar zwaar waren, hebben we gekozen voor digitale varianten van sollicitatietraining. Daarvoor heeft de BV als eerste binnen JINC een pilot voor een groep van 450 mbo-studenten een volledig digitale trainingen georganiseerd.

WerkWijs heeft helaas niet kunnen plaatsvinden in 2020 door de grote mate van interactie die het project vraagt en de beperkingen die er door corona waren om op mbo-scholen te komen.

Communicatie, Marketing en Fondsenwerving

Campagne
Het jaar startte traditiegetrouw met ons grootste event: JINC Baas van Morgen. Op 23 januari waren meer dan 400 kinderen de baas van een toonaangevend bedrijf, zoals Arriva, KPMG en het Ministerie van Defensie. Dit trok de aandacht: het resulteerde in 82 verhalen en reportages, onder meer in Trouw en het Algemeen Dagblad en bij de NOS, Koffietijd en het Jeugdjournaal.

Direct daarna startte de Catawiki-veiling. Daarbij boden partners diverse 'once in a lifetime experiences' aan. De veiling bracht 6.366 euro op voor JINC.

En toen moest het roer om. Door corona zetten we een campagne over medewerkersbetrokkenheid in de ijskast, om in plaats daarvan in te spelen op de actualiteit. De schoolsluiting legde pijnlijk bloot hoe groot het probleem van kansenongelijkheid onder kinderen is, en met publicaties op social media en de website speelden we daarop in. Ook waren we trots op ons partnerschap van JINC met Klassen: deze prachtige documentaire overtuigde heel veel mensen van de noodzaak om in actie te komen voor gelijke kansen.

We ontwikkelden in de herfst bovendien een emailcampagne om vestigingen te helpen om nieuwe vrijwilligers te vinden.

Online
Op LinkedIn, veruit ons belangrijkste social media-kanaal, maakten we een groei door van 26 procent. Eind september bereikten we bovendien een echte mijlpaal: we verwelkomden hier de 10.000ste volger. Daarnaast lanceerden we een mediakit voor partners. We stellen hen daarmee in staat om meer en beter te communiceren over hun samenwerking met JINC.

Pers
In 2020 haalde JINC ruim 100 keer het nieuws. Vooral JINC Baas van Morgen blijft populair onder journalisten, maar er was ook veel aandacht voor de zomerschool die we in Utrecht organiseerden.

Events
Door corona kwamen het Fondsenevent en NedPho, waarbij we met partners het concertgebouw bezoeken, dit jaar helaas te vervallen. In plaats daarvan vonden er twee online events plaats. Eerst was er een webinar over kansenongelijkheid, geleid door socioloog Bowen Paulle en JINC-oprichter Daniël Roos. Maar liefst 230 deelnemers keken live mee. Daarna volgde een online variant van ons jaarlijkse scholenevent, met als sprekers Daniël Roos, Alida Oppers (inspecteur-generaal van het Onderwijs), een afgevaardigde van het UWV en een decaan van het VMBO. Hiervoor hadden 150 belangstellenden zich aangemeld.

Fondsen
Het jaar begon met goed nieuws. Zowel Fonds21 als Stichting Kinderpostzegels zegden flinke steun toe voor ons project Bliksemstage, en dan specifiek in de 7 steden waar JINC in 2019 een vestiging opende. Hierdoor kunnen ook jongeren in de nieuwe steden ervaren wat er allemaal voor ze te koop is op de arbeidsmarkt. Ook de Gelijke Kansen Alliantie steunde de uitbreiding.

Met een bijdrage van Dioraphte onderzoeken en vernieuwen we daarnaast ons impactvolle vierjarige project Weten wat je wil. En natuurlijk zijn we ook ontzettend blij met de doorlopende steun van de Nationale Postcode Loterij, die het met de jaarlijkse bijdrage van 500.000 euro mogelijk maken om onze impact en bereik te vergroten. Bovendien steunen zijn met een extra projectbijdrage van 850.000 euro het project Game Changer, wat in 2020 van start ging. Een mobiel team waarmee we ook leerlingen in kleinere provinciale steden gaan bereiken. Wat ook dáár groeien nog veel te veel jongeren op in een omgeving met armoede.

Financieel verslag

Balans per 31 december 2020
na bestemming resultaat

ACTIVA	31/12/2020		31/12/2019	
Vaste Activa				
Materiële vaste activa				
Verbouwing	21.613		29.157	
Hardware	45.133		64.570	
Inventaris	73.791		97.593	
Vervoermiddelen	378		1.435	
		140.915		192.755
Financiële vaste activa				
Deelneming JINC BV	180.209		180.601	
Waarborgsommen	21.705		21.261	
Vlottende Activa		201.914		201.862
Vorderingen en overlopende activa				
Vordering van deelneming JINC BV	22.045		12.316	
Toegezegde bijdragen en contributies	819.290		839.831	
Overige vorderingen en overlopende activa	55.177		253.749	
		896.512		1.105.896
Liquide middelen		1.860.409		791.426
		3.099.750		**2.291.939**

PASSIVA				
Eigen vermogen				
Continuïteitsreserve	371.992		351.443	
Kortlopende schulden				
Crediteuren	225.843		156.082	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	326.420		293.012	
Vooruitontvangen bijdragen en subsidies	1.355.748		1.229.163	
Pensioenpremies	6.242		3.272	
Schuld aan deelneming JINC BV	0		0	
Overige schulden en overlopende passiva	813.505		258.967	
		2.727.758		1.940.496
		3.099.750		**2.291.939**

Financieel verslag

Staat van baten en lasten over 2020

	Werkelijk 2020	Begroting 2020	Werkelijk 2019
Baten			
Subsidiebaten/Fondsen	3.405.927	1.596.899	2.840.458
Bijdragen in natura	95.431	0	95.986
Contributiebijdragen	2.661.249	3.038.071	2.527.355
Financiële baten	5	0	10
Stichting Continuïteit JINC	0	0	292.801
Overige baten	815.145	2.784.386	682.446
Totaal Baten	**6.977.757**	**7.419.356**	**6.439.056**
Lasten			
Projectkosten	264.780	311.884	252.671
Personeelskosten	5.717.130	6.185.577	5.105.585
Afschrijvingen	75.217	71.784	66.375
Financiële lasten	3.010	0	2.200
Overige lasten	643.643	751.061	759.869
Onvoorzien	0	98.380	0
Stichting Continuileit JINC	252.954	0	203.005
Totaal Lasten	**6.956.734**	**7.418.686**	**6.389.705**
	21.023	**670**	**49.351**
Resultaat deelneming JINC BV	-392	0	-879
Resultaat	**20.631**	**670**	**48.472**

De bestemming van het resultaat 2020 is als volgt:

Toerekening aan continuïteitsreserve	**20.631**

Toelichting resultaat deelneming JINC BV
Vereniging JINC houdt alle aandelen in het geplaatst kapitaal van JINC BV gevestigd te Amsterdam, die zich bezighoudt met het verrichten van advieswerkzaamheden en coaching activiteiten. Over het jaar 2020 heeft JINC BV een negatief resultaat gerealiseerd van 392 euro.

Financieel verslag

Kasstroomoverzicht over 2020

Op basis van een kasstroomoverzicht worden de liquiditeitsstromen in de vereniging nader geanalyseerd.

	2020	2019
Resultaat	20.631	48.472
Afschrijvingen op materiële vaste activa	75.217	66.375
	95.848	114.847
Veranderingen in het werkkapitaal		
Mutatie vorderingen	219.113	45.072
Mutatie kortlopende schulden	787.180	648.840
Mutatie saldo deelneming JINC BV	-9.729	-38.012
	996.564	655.900
Kasstroom uit operationele activiteiten	**1.092.412**	**770.747**
Investeringen en desinvesteringen in materiële vaste activa	-23.377	-63.878
Mutatie financiële vaste activa	-52	479
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	**-23.429**	**-63.399**
Mutatie liquide middelen	**1.068.983**	**707.348**

De mutatie in liquide middelen is als volgt nader te specificeren

Liquide middelen einde boekjaar	1.860.409	791.426
Liquide middelen begin boekjaar	791.426	84.078
Balansmutatie liquide middelen	**1.068.983**	**707.348**

Financieel verslag

Algemene toelichting en grondslagen

Algemeen
De vereniging is ingeschreven in het handelsregister bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34192085.

Waarderingsgrondslagen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening
De jaarrekening van de vereniging is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640).

Volgens artikel 25 van de statuten loopt het boekjaar van 1 januari tot en met 31 december daaropvolgend.

Alle bedragen in dit rapport zijn in euro's, tenzij anders vermeld.
Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling Algemeen
De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij anders is vermeld, zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Consolidatie
Er is afgezien van consolidatie met JINC BV gezien de geringe omvang aan activiteiten die hebben plaatsgevonden in 2020.

Financiële instrumenten
Financiële instrumenten worden bij de eerste opname venrverkt tegen actuele waarde, inclusief direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio en direct toerekenbare transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde. Op vorderingen wordt een noodzakelijke geachte voorziening getroffen voor risico van oninbaarheid.

Materiële vaste activa
Deze activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingprijs (of tegen het bedrag der geactiveerde kosten) verminderd met afschrijvingen. De afschrijvingen van de materiële vaste activa zijn gebaseerd op een vast percentage van de verkrijgingprijs, rekening houdend met een eventuele restwaarde en uitgaande van de geschatte economische levensduur.

Financiële vaste activa
Deelnemingen waarop invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd tegen de nettovermogenswaarde doch niet lager dan nihil. Het vermoeden van invloed van betekenis is aanwezig indien de vennootschap ten minste 20% van de stemrechten kan u itoefenen.

Vereniging JINC is enig aandeelhouder van JINC BV gevestigd te Amsterdam.

Liquide middelen
De liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en staan ter vrije beschikbaarheid van de vereniging.

Financieel verslag

Eigen vermogen
De continuileitsreserve is een reserve ten behoeve van het opvangen van negatieve exploitatiesaldi.

Baten
De subsidiebaten, sponsor- en contributiebijdragen en overige baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Bij de projecten wordt bij toerekening rekening gehouden met de voortgang van het project of de afspraken met de financier. Indien de bijdragen worden toegerekend aan schooljaren waarvan de perioden niet zijn gedefinieerd, wordt een schooljaar gelijkgesteld aan een kalenderjaar.

Niet in geld te kwantificeren bijdragen die in natura worden verkregen van niet materieel belang worden niet separaat als bijdragen en corresponderende last verantwoord.

Nederlandse pensioenregelingen
Uitgangspunt is dat de verschuldigde pensioenpremies gedurende het boekjaar worden voldaan. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen.
De werknemers zijn verplicht aangesloten bij pensioenfonds PFZff conform de relevante cao.

Afschrijvingen:
De afschrijvingspercentages bedragen voor:

Verbouwing	20,0%
Hardware	33,33%
Inventaris	20,0%
Vervoermiddelen	20,0%

Belastingen
JINC is niet belastingplichtig voor de vennootschapsbelasting, zoals overeengekomen met de Belastingdienst. Derhalve is geen rekening gehouden met af te dragen vennootschapsbelasting.

Gebruik van schattingen
De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurendbeoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht
Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Overzicht partners

Landelijke partners*

ABN·AMRO, Albert Heijn, arriva, avanade, BNP PARIBAS, Coca-Cola, DHL, Facilicom Group, ING, NN, Nationale Postcode Loterij, Technische Unie, vodafone, Ziggo, VSBfonds

Regionale partners*

accenture, Agility, Aon, aristo, ATHLON, CBRE, Colliers, CORNELIS EXECUTIVE SEARCH, CORNELIS VROLIJK, DAAN, Deloitte., DEPT, Emmaplein, ERIKS, Fabrique, Fonds 1818, G4S, HNK, HOUTHOFF, KINDERPOSTZEGELS, LOCCHIES, LOYENS & LOEFF, MAZARS, ManpowerGroup, Middin, NautaDutilh, ORDINA, Rabobank, Rotary, PHILIPS, RSM, rutges, SADC, SAMEN BEILIG, sofronie, STEDIN, Strukton Worksphere, TB, Van Ameyde, VAN LANSCHOT KEMPEN, VBC NOTARISSEN, VEOLIA, VIOS BOUW, Vopak, we are you, woonbron, Ymere, Zorg en Zekerheid

Lokale partners*

ABI, ACADEMIE TIEN, ACCENT, ADP, adyen, AGORA, AkzoNobel, albeda, ALLEN & OVERY, Allianz, altra, AMSTD, Amstelring, apg, ASML Foundation, atalmedial, AV, 2BASICS, BCN, Bird & Bird, BMW Amsterdam, BOER&CROON, bonne nanten, Boskalis, BCG, brink, Bullhorn, Calvijn, CAMPUS 013, CARGO, CASA, cob, CINCERO IT, CLIFFORD CHANCE, CINOP, CITRIX, commaxx, CONFED, connexxion, continu, cordaan, COSTER, Crawford, Crowe, Comenius, CVO, DAZURE, SCHENKER, DSG, dd. dedato, dioraphte, DiVetro, DOHAR, DSW, Effectory, TELSENGA, EPLC, Ergon, Ctos, ovides, FEBO, FNV, FONDS 21, VATEL, furore, G&S Vastgoed, GGD, GGZ, Gpi, groos man, HBM, heijmans, HelloPrint, HEMUBO, HLW, Höcker, hoppinger, HTM, IBM, ICL, icm, IMPROVEN, informedgroup, Interpolis, Glasheider, INTOS, JDE, jaz, jubels, KANTEEL, KCU, Kempen, KIFID, KLOET, KOLOM, KONE, KWPS, LACO, laurens, LAURENTIUS, Leyten, LMC, LUMION, MAERSK, MAMMOET, MARTINUS-CREMERSSTICHTING, MMAS, mensely, MN, movir, MUFG, mundo, mundus, NESTE OIL, NOVARTIS, nordwin, NP, octas, Odyssey, OHRA, OBW, olvg, OLYMPIA, ORACLE, oreel, OSB, PIXELTHIS, PBLQ, PDZ Uitzendbureau, Ploum, POLITIE, Port of Amsterdam, PORTAAL, PRE, Projob, ravu, rbi, REMBRANDT, RET, ROBECO, roc, ROSA engineering, royaal, saltro, sana, SECRID, SEEDERDEBOER, SEW, SHARP Business Systems, SIMVO, St Gregorius, Sint Jacob, smits, SNS, SPINDLER, squla, STATER, STERK, STERKSEN, Baeten Geven Fonds, Sweelinck College, Tarkett, TASK, TERBERG Foundation, tetris, thuis, tiwos, TMA, tomtom, TOPdesk, transavio, TOTAL, translink, triade vitree, TRUDO, typify, UBS, U-stal, VANWUK, VAN WUNEN, VAZO, VDL, Veenman+, vellesan, vestedo, Visid, VIVMA | raet, VKV GROEP, Telecom, voys, WATERWEG WONEN, wellantcollege, WEPAYPEOPLE, wessanen, WIJKOM, woonplus schiedam, world forum, X11, Yakult, youfone, YOUNGWORKS, ZUID WEST COLLEGE, Zuidermavo, zuiver, ZWART

*Partners: leden, subsidiënten en samenwerkende organisaties ((semi)overheidsinstellingen en woningbouwcorporaties) van JINC.